

السيف خاليري
Alsaif Gallery

تجذر في التراث
نمو بهدف

التقارير السنتوي



2025

شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار

السيف خاليري
Alsaif Gallery



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان
بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان
بن عبدالعزيز آل سعود

جدول المحتويات

01 نظرة عامة

05	عن شركة السيف غاليري
06	رؤية الشركة
06	قيم الشركة
07	نموذج الأعمال
08	النطاق الجغرافي
09	التاريخ والتطور
10	محفظه العلامات التجارية
11	أبرز مؤشرات الأداء لعام 2025
13	مقومات الاستثمار
14	معلومات المساهمين

02 المراجعة الاستراتيجية

16	كلمة رئيس مجلس الإدارة
17	كلمة الرئيس التنفيذي
18	النظرة العامة على السوق
20	الاستراتيجية ومحاور التركيز
21	إشراك أصحاب المصلحة
22	المسؤولية الاجتماعية للشركة

03 الأداء التشغيلي

24	عمليات الشركة في المملكة العربية السعودية
26	عمليات الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي
27	أداء فئات المنتجات وإدارة المحفظة
28	التجارة الإلكترونية وتكامل القنوات
29	سلسلة الإمداد والعمليات اللوجستية
30	الكوادر البشرية وبناء القدرات

04 الحوكمة

32	الحوكمة المؤسسية
33	هيكل الحوكمة
34	مجلس الإدارة
42	لجان مجلس الإدارة
44	الالتزام والرقابة الداخلية والمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر
47	شؤون المساهمين والملكية وسياسة توزيع الأرباح
49	المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة وتعارض المصالح
51	إفصاحات المكافآت والإقرارات النظامية

05 التقرير المالي

55	المراجعة المالية
59	التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة
61	قائمة المركز المالي الموحدة
61	قائمة الدخل الشامل الموحدة
62	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
63	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
64	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة





01 نظرة عامة

05	عن شركة السيف غاليري
06	رؤية الشركة
06	قيم الشركة
07	نموذج الأعمال
08	النطاق الجغرافي
09	التاريخ والتطور
10	محفظة العلامات التجارية
11	أبرز مؤشرات الأداء لعام 2025
13	مقومات الاستثمار
14	معلومات المساهمين



عن شركة السيف غاليري



تأسست شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار ("السيف غاليري") في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية في يونيو 1993 على يد الشيخ سليمان بن محمد السيف.

تعمل الشركة في قطاع تجارة التجزئة المتخصصة في الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات المنزل، حيث تقدم منتجاتها من خلال شبكة معارضها داخل المملكة وقنواتها الرقمية.

أدرجت الشركة في السوق المالية السعودية (تداول) في 27 ديسمبر 2022 تحت الرمز 4192 في السوق الرئيسية.



قيم الشركة

تستند الشركة في إدارة أعمالها وعلاقاتها مع العملاء والموردين وأصحاب المصلحة إلى مجموعة من القيم المؤسسية التي توجه ممارساتها التشغيلية وتدعم تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتشمل ما يلي:

رضا العملاء



التركيز على فهم احتياجات العملاء وتقديم تجربة شراء متكاملة قبل البيع وبعده

الجودة



الالتزام بتقديم منتجات موثوقة تلبى احتياجات العملاء وتحقق مستويات أداء مستقرة.

النزاهة



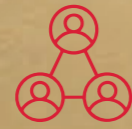
الالتزام بالشفافية والممارسات المهنية في التعامل مع العملاء والموردين والمستثمرين وجميع أصحاب المصلحة.

التطوير



العمل المستمر على تطوير المنتجات والكوادر والمنصات التشغيلية بما يدعم تحسين الأداء.

العمل الجماعي



تعزيز التعاون بين مختلف إدارات الشركة بما يدعم كفاءة العمليات وتحقيق الأهداف المشتركة.

رؤية الشركة

تتمثل رؤية الشركة في أن تكون الجهة الرائدة والاختيار الأول للعملاء في الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة.



نموذج الأعمال

تزاوّل شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (السيف غاليري) نشاطها في قطاع تجرئة الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات المنزل، وفق نموذج أعمال متعدد القنوات يستند إلى أربعة محاور رئيسة:

شبكة توزيع متكاملة



محفظة منتجات متنوعة



بنية تشغيلية داعمة



خدمات ما بعد البيع



وتضم شبكة التوزيع معارض فعلية في المملكة العربية السعودية وعددًا من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب متجر إلكتروني وتطبيقات ذكية تتيح الطلب والدفع والتوصيل. كما تشمل محفظة المنتجات علامات تجارية مملوكة للشركة، مدعومة بشراكات مع علامات دولية مختارة، في حين تسهم البنية التشغيلية واللوجستية في تعزيز توافر المنتجات وسرعة الاستجابة لاحتياجات السوق. وتستكمل الشركة ذلك بتقديم خدمات ما بعد البيع، بما في ذلك الضمانات الممتدة على الأجهزة الكهربائية وخدمات الصيانة عبر شبكة المعارض والقنوات الرقمية.



أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

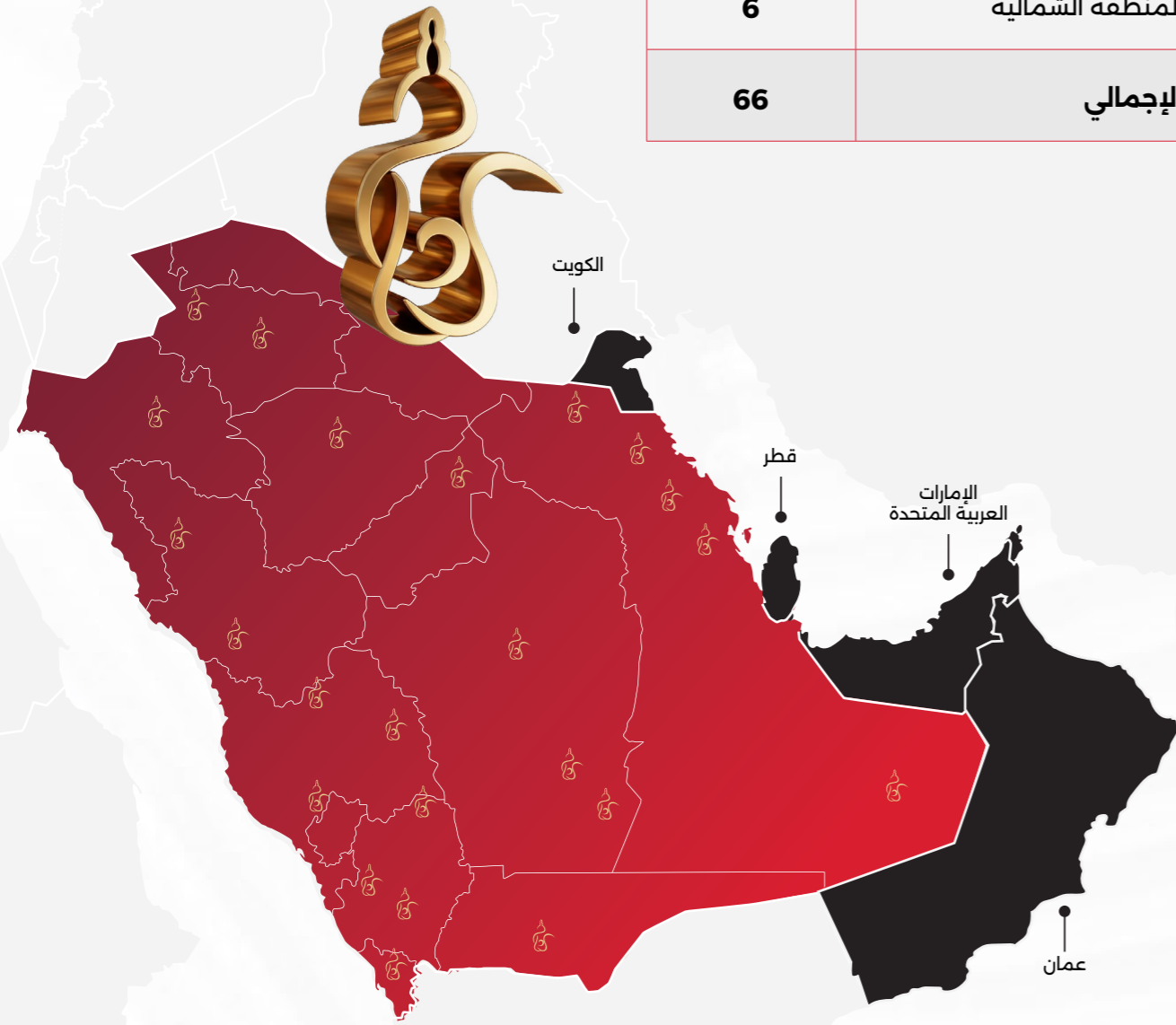
عدد المعارض	الدولة
3	الإمارات العربية المتحدة
2	دولة الكويت
1	سلطنة عُمان
1	دولة قطر
7	الإجمالي

توزيع المعارض حسب المناطق

عدد المعارض	المنطقة
27	المنطقة الوسطى
17	المنطقة الغربية
9	المنطقة الشرقية
7	المنطقة الجنوبية
6	المنطقة الشمالية
66	الإجمالي

النطاق الجغرافي

يمتد حضور السيف غاليري في قطاع التجزئة ليشمل المملكة العربية السعودية وعددًا من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وبتاريخ 31 ديسمبر 2025، بلغ إجمالي عدد معارض الشركة 73 معرضاً، منها 66 معرضاً داخل المملكة العربية السعودية و7 معارض في دول مجلس التعاون الخليجي. ويوضح الجدول التالي التوزيع الجغرافي لمعارض الشركة.



لمحة عن شبكة المعارض

7

عدد المعارض في دول مجلس التعاون

66

عدد المعارض داخل المملكة

73

إجمالي عدد المعارض



التاريخ والتطور

شهدت شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار («السيف غاليري») منذ تأسيسها عدداً من المحطات الرئيسية التي أسهمت في تطور أعمالها وتوسعها في قطاع تجارة التجزئة للأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. ويبين التسلسل الزمني التالي أبرز مراحل تطور الشركة.



محفظة

العلامات التجارية

تمتلك الشركة محفظة متنوعة من العلامات التجارية، تضم علامات مملوكة وأخرى دولية تُوزع عبر شبكة معارضها. وتغطي هذه المحفظة فئات متعددة تشمل الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات الضيافة. وخلال عام 2025م، أضافت الشركة الأجهزة الكبيرة للمطبخ إلى تشكيلتها، مدعومةً بخدمات التوصيل والتركيب والضمان مع توافر قطع الغيار.

العلامات التجارية المملوكة الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ

TORNADO

تورنادو
مجموعة متنوعة من أدوات
المطبخ المخصصة لأعمال
التحضير والطهي اليومية.

EDISON

EDISON ELECTRIC

إديسون
أجهزة منزلية صغيرة وكبيرة
مصممة لتلبية احتياجات الاستخدام
المنزلي، وتشمل منتجات مخصصة
للأطباق التراثية.

ROCKY

روكي
أواني طهي وأدوات تحضير مصممة
للاستخدام اليومي وتتميز بالمتانة.

ROBUST

روبست
أدوات تقديم ومطبخ مصممة
للاستخدام المنزلي مع التركيز على
المتانة والوظيفة العملية.



علامات أواني الحفظ والتقديم ومستلزمات الضيافة

تشمل محفظة الشركة عدداً من العلامات
المتخصصة في الترامس وأواني التقديم
ومستلزمات المشروبات المستخدمة في
الضيافة المنزلية. وتشمل هذه العلامات:

إيفرست	تايمليس
إليغانس	رويال
ليما	فالكون
راين	غوري

الشراكات والعلامات الدولية

تتضمن محفظة المنتجات أيضاً علامات
تجارية دولية يتم توزيعها عبر معارض
الشركة، ومن بينها:

الدولة	العلامة
ألمانيا	ماركوتيك (Markutec)
ألمانيا	هيلوس (Helios)
تركيا	هاسشيفهير (Hascevher)
تركيا	فاليز (Falez)





أبرز مؤشرات الأداء لعام 2025

حققت الشركة خلال السنة المالية 2025م ارتفاعاً في صافي الدخل بنسبة 54.6% على أساس سنوي ليبلغ 58.0 مليون ريال، مدفوعاً بارتفاع هامش الربح الإجمالي إلى 23.5% وهامش الربح التشغيلي إلى 9.3%. وتجدر الإشارة إلى أن صافي دخل عام 2024 البالغ 37.5 مليون ريال تضمن أرباحاً رأسمالية غير متكررة بقيمة 43 مليون ريال ناتجة عن بيع أصول عقارية، وفق ما أفصح عنه رسمياً عبر منصة تداول؛ وباستبعاد هذا البند، يعكس أداء عام 2025 تحسناً تشغيلياً جوهرياً أقوى مما قد توحي به المقارنة الإجمالية. كما أتت الشركة خلال العام السداد الكامل لالتزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة.

مؤشرات هامة خلال عام 2025

(الأرقام بالمليون ريال ما لم يُذكر خلاف ذلك)

إيرادات التجارة الإلكترونية

94.3

حصة التجارة الإلكترونية من الإيرادات

12.4%

عدد المعارض

73 معرضاً

عدد الموظفين

1280



بنود مالية مختارة (الأرقام بالمليون ريال ما لم يُذكر خلاف ذلك)

البند	2025	2024
الإيرادات	758.8	731.6
إجمالي الربح	178.0	113.0
هامش إجمالي الربح	23.5%	15.4%
الدخل التشغيلي	70.4	13.5
هامش الدخل التشغيلي	9.3%	1.8%
صافي الدخل	58.0	37.5
هامش صافي الدخل	7.6%	5.1%
ربحية السهم (ريال)	0.17	0.11
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	78.7	201.8
الإفناق الرأسمالي	8.7	32.9
مجموع الأصول	790.8	741.0
حقوق المساهمين	496.4	439.2

التوزيع الجغرافي للإيرادات في 2025

السوق	مليون ريال	الحصة
المملكة العربية السعودية	697	91.9%
دول مجلس التعاون الخليجي	61.8	8.1%
الإجمالي	758.8	100%

أبرز الجوانب التشغيلية

73 معرضاً

تشمل 66 معرضاً داخل المملكة العربية السعودية و7 معارض في دول مجلس التعاون الخليجي.

البنية اللوجستية

مستودعان مركزيان في مدينة الرياض، إضافة إلى مركز "إيفاء" في جدة، بمساحة إجمالية تتجاوز 50,000 متر مربع لدعم عمليات الإمداد والتوزيع على مستوى المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

القنوات الرقمية

موقع إلكتروني وتطبيقات للهواتف الذكية تتيح للعملاء الوصول إلى منتجات الشركة وخدماتها عبر القنوات الرقمية.



أبرز التطورات التشغيلية خلال عام 2025

ركّزت الشركة خلال عام 2025م جهودها على أربعة محاور: تطوير شبكة البيع بالتجزئة مع إعطاء الأولوية للسوق السعودية، وتنويع محفظة المنتجات المرتكزة على العلامات التجارية، وتعزيز تكامل قنوات البيع، ورفع الكفاءة التشغيلية.

الربع الأول

الأسس التشغيلية والرقمية

- أكملت الشركة ترقية شاملة للمنصة الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية شملت مراحل التصفح والشراء والتوصيل.
- طوّرت إدارة المخزون وعمليات سلسلة الإمداد لتحسين توافر المنتجات.
- واصلت تحسين تجربة التسوق داخل المعارض بما يدعم التكامل بين القنوات المادية والرقمية.

الربع الثاني

المحفظة والحملات الموسمية

- نفّذت حملات موسمية خلال رمضان وعيد الفطر عبر القنوات الرقمية والمعارض.
- أطلقت تحديثات انتقائية على المحفظة شملت مجموعات موسمية ومنتجات ذات توافر محدود.
- أوقفت الأصناف منخفضة الأداء وأدخلت منتجات جديدة (ترشيد تشكيلة المنتجات) بما يتوافق مع تفضيلات العملاء.

الربع الثالث

الكفاءة التشغيلية وقناة التجارة الإلكترونية

- نفّذت مبادرات لتحسين الانضباط الترويجي وإدارة الأسعار وتحليل ربحية الفئات.
- سجّلت قناة التجارة الإلكترونية تحسناً في مساهمتها بالإيرادات، مدعومةً بتطوير المنصة وقدرات التسويق الرقمي.

الربع الرابع

الاستقرار المالي

- سددت الشركة كامل التزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة.
- ركّزت على الفئات الأعلى دوراناً والأعلى هامشاً مع ضبط العروض الترويجية والمنتجات الموسمية.
- أنهت الشركة عام 2025م بهامش ربح إجمالي بلغ 23.5% مقارنة بـ 15.4% في عام 2024م، وهامش ربح تشغيلي بلغ 9.3% مقارنة بـ 1.8% في العام ذاته.



مقومات الاستثمار

تتمتع الشركة بعدد من المقومات التي تدعم نموذج أعمالها في قطاع تجارة التجزئة المتخصصة بالأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ. تُعرض هذه المقومات باعتبارها عوامل تدعم نموذج أعمال الشركة، ولا تمثل ضماناً للأداء المستقبلي.

انتشار جغرافي واسع



تدير الشركة شبكة تضم 73 معروفاً في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب منصة تجارة إلكترونية.

نموذج أعمال قائم على العلامات المملوكة



تمثل العلامات التجارية المملوكة والحصرية نحو 88% من إيرادات الشركة لعام 2025، وتشمل فئتين: العلامات المملوكة بالكامل (إديسون، تورنادو، روكي، روبست)، والعلامات الحصرية التي تمتلك الشركة حقوق توزيعها في أسواقها (ماركوتيك، هيلوس).

تحسن الربحية



ارتفع صافي الربح بنسبة 54.6% ليلبغ 58 مليون ريال في عام 2025، في ظل غياب بنود رأسمالية غير متكررة مقارنة بعام 2024 الذي تضمّن أرباحاً رأسمالية بقيمة 43 مليون ريال، وفق ما أفصح عنه رسمياً.

نمو التجارة الإلكترونية



بلغت إيرادات التجارة الإلكترونية 94 مليون ريال في عام 2025، بما يمثل 12.4% من إجمالي الإيرادات مقارنة بـ 9.4% في عام 2024.

خدمات ما بعد البيع



توفر الشركة ضمانات ممتدة للمنتجات الكهربائية التابعة لعلاماتها المملوكة، إلى جانب خدمات الصيانة عبر المعارض والقنوات الرقمية.

متانة المركز المالي



أتمت الشركة السداد الكامل لالتزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة خلال عام 2025، مما يعزز المرونة المالية للشركة.

دعم هيكل من رؤية المملكة 2030



تستفيد الشركة من عوامل داعمة لنمو الطلب في السوق المحلية، بما في ذلك التوسع العمراني ونمو الوحدات السكنية الجديدة ونمو قطاع الضيافة. كما توظف الشركة 1,280 موظفاً بما يسهم في دعم مستهدفات التوطين.



معلومات المساهمين

كبار المساهمين

المساهم	نسبة من رأس المال
سليمان بن محمد بن صالح السيف (المؤسس)	62.5%
مساهمون أفراد آخرون	7.5%
المساهمون العموميون (الأسهم الحرة)	30.0%

نسب المؤسس والمساهمين الأفراد تحتاج إلى تأكيد من سجلات منصة تداول / إيداع بتاريخ 31 ديسمبر 2025 قبل النشر.

البيان	التفاصيل
تاريخ الإدراج	27 ديسمبر 2022
السوق	السوق المالية السعودية (تداول) السوق الرئيسية
رمز التداول	4192
الرقم الدولي الموحد للأوراق المالية (ISIN)	SA15M1P11G19
عدد الأسهم المُصدرة	350,000,000 سهم عادي
القيمة الاسمية للسهم	واحد ريال سعودي
رأس المال	350,000,000 ريال سعودي
سعر الإغلاق (31 ديسمبر 2025)	6.28 ريال
القيمة السوقية (31 ديسمبر 2025)	2,198,000,000 ريال سعودي

هيكل الملكية حسب نوع المالك

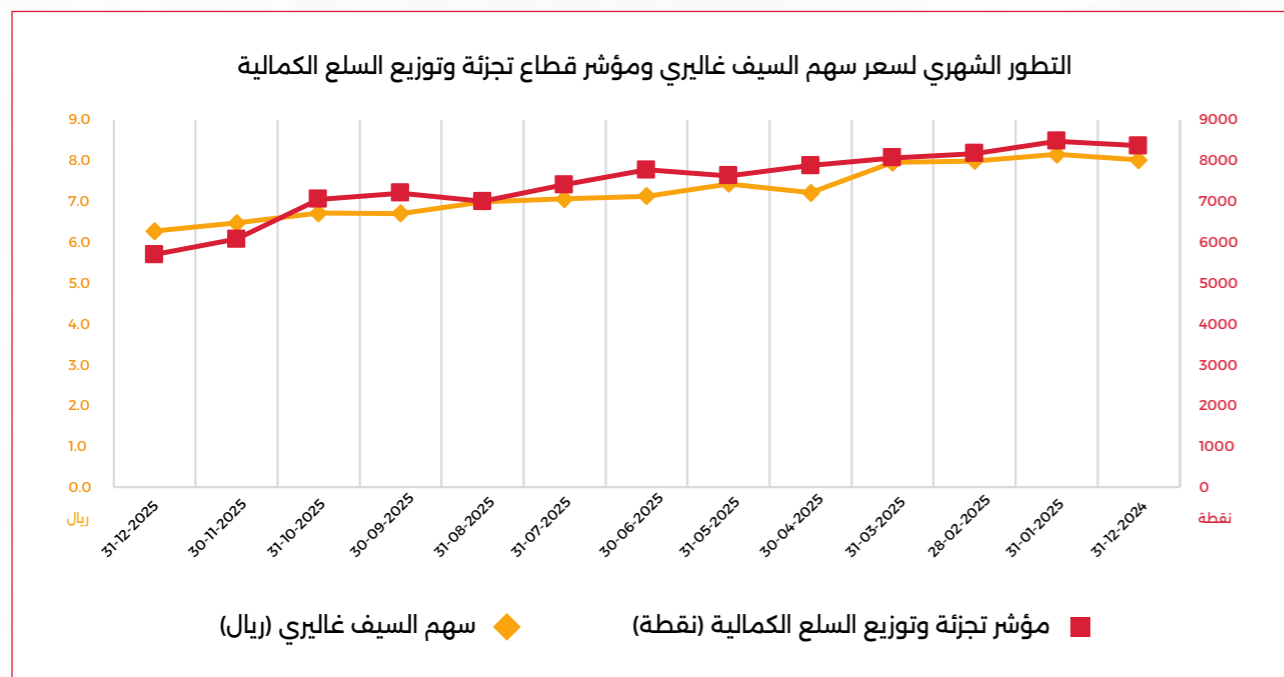
نوع المالك	نسبة من رأس المال
مستثمر أجنبي مؤهل	1.14%
شركات / مؤسسات	10.42%
مستثمرون أفراد	88.44%

هيكل الملكية حسب الجنسية

الجنسية	نسبة من رأس المال
مستثمرون سعوديين	94.31%
مستثمرون أجانب	5.69%

بيانات توزيع الملكية تُستقى من سجلات منصة تداول / إيداع بتاريخ 31 ديسمبر 2025.

أداء سعر السهم مقارنة بالمؤشرات المرجعية



الإيضاحات على الرسم البياني:

الجمعية العامة، إعلانات توزيعات الأرباح، الإفصاحات الجوهرية (افتتاح معارض / بيع أصول)، تغييرات مجلس الإدارة.

02

المراجعة الاستراتيجية



16	كلمة رئيس مجلس الإدارة
17	كلمة الرئيس التنفيذي
18	النظرة العامة على السوق
20	الاستراتيجية ومحاور التركيز
21	إشراك أصحاب المصلحة
22	المسؤولية الاجتماعية للشركة

كلمة رئيس مجلس الإدارة



السادة المساهمون الكرام،

يسرني، بالنيابة عن مجلس إدارة شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار، أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، وهو تقرير يعكس مرحلة مهمة في مسيرة الشركة وتطور أعمالها.

شهد قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية خلال عام 2025م تحولات متسارعة، مدفوعة بنمو الاقتصاد غير النفطي وتغير أنماط الاستهلاك، في ظل التقدم المستمر في مستهدفات رؤية المملكة 2030. وقد أوجدت هذه البيئة فرصاً في قطاع التجزئة المتخصصة، وقد واصلت شركة السيف غاليري خلال العام العمل على الاستفادة من هذه المتغيرات بما يدعم نمو أعمالها.

واضطلع مجلس الإدارة خلال العام بدوره الإشرافي والاستراتيجي من خلال تعزيز منظومة الحوكمة والضوابط الداخلية، ومتابعة الامتثال للأنظمة واللوائح ذات العلاقة، والعمل على حماية مصالح المساهمين وسائر أصحاب المصلحة. وقد حرص المجلس في هذا السياق على دعم الإدارة التنفيذية ومتابعة أولوياتها الاستراتيجية ضمن إطار واضح من المسؤوليات والصلاحيات.

وفي هذا الإطار، واصلت الشركة تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية، بما في ذلك تطوير شبكة المعارض داخل المملكة، وتعزيز حضور العلامات التجارية

المملوكة التي أصبحت تمثل نحو 88% من إجمالي إيرادات الشركة، إلى جانب تعميق التكامل بين قنوات البيع عبر المعارض ومنصات التجارة الإلكترونية.

وينظر مجلس الإدارة إلى المرحلة المقبلة استناداً إلى معطيات موضوعية تشمل: شبكة معارض ناشئة تمتد عبر 13 منطقة إدارية في المملكة وأربعة أسواق خليجية، وقناة رقمية حققت نمواً سنوياً بلغ 37.4% لترتفع مساهمتها إلى 12.4% من إجمالي الإيرادات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن نتائج الأعمال تتأثر بمتغيرات السوق والبيئة التشغيلية، وأن الأداء المستقبلي يخضع لعوامل خارج نطاق سيطرة الشركة.

وفي الختام، يتقدم مجلس الإدارة بخالص الشكر والتقدير لمساهمي الشركة على ثقتهم، وللإدارة التنفيذية وجهد، وللشركاء والموردين على ما أبدوه من التزام وعناية مهنية ممتدة ومبنية على الثقة.

سليمان بن محمد السيف

رئيس مجلس الإدارة

شركة متاجر السيف للتنمية
والاستثمار

كلمة الرئيس التنفيذي



أحمد السلطان الرئيس التنفيذي

شركة متاجر السيف للتنمية
والاستثمار

إلى موظفينا وشركائنا وكافة أصحاب المصلحة،

قبل ثلاثة عقود، وُلدت السيف غاليري في الرياض بفكرة محددة: أن البيت السعودي يستحق منتجات مصممة له. واليوم، يسعدني أن أقدم لكم تقرير عام 2025م، الذي شهد تسارعاً ملموساً في التحول التشغيلي الذي كنا نعمل من أجله.

واصل قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية مسيرة تحوُّله الهيكلي خلال 2025م، مدفوعاً بنمو الاقتصاد غير النفطي وتطور الأنماط الاستهلاكية في ظل التقدم المتسارع لمستهدفات رؤية 2030. وفي هذه البيئة، تواصل السيف غاليري بناء موقعها بوصفها شركة متخصصة ذات هوية علامات تجارية واضحة، وحضور جغرافي واسع، وقدرة رقمية في ارتفاع متواصل.

لم يكن التحسن في الأداء التشغيلي والمالي في عام 2025م طفرةً عشوائية، بل كان نتيجة عمل متراكم نفَّذناه في أربعة محاور متوازية:

في الربع الأول، أنجزنا ترقية شاملة لمنصتنا الرقمية وتطبيقات الهاتف الذكي، مُعيدين تصميم تجربة العميل الرقمية من التصفح حتى التوصيل، وعززنا إدارة المخزون وكفاءة سلسلة الإمداد.

في الربع الثاني، استثمرنا موسم رمضان والعيد عبر تكامل القنوات الرقمية والحضورية، وأطلقنا برنامج إعادة هيكلة المحفظة السلعية بإيقاف 6,000 صنف منخفض الأداء وإدخال 2,000 صنف جديد يلبي تطلعات عملائنا، وقد أسهم ذلك في تحسين ربحية الفئات وكفاءة المخزون.

في الربع الثالث، عمّقنا التكامل بين معارضنا وقنواتنا الرقمية، وحقّقنا نمواً في التجارة الإلكترونية مدعوماً بانضباط ترويجي محسّن.

في الربع الرابع، أغلقنا العام بخطوة جوهريّة: السداد الكامل لجميع الالتزامات الائتمانية قصيرة الأجل، مما يعزز سلامة الميزانية العمومية ومرونتها.

ولا يكفي أن نحقق أرباحاً، بل الأهم أن نعرف من أين جاءت. شهد عام 2025م نمواً في الإيرادات بنسبة 3.7% وارتفاعاً في صافي الربح بنسبة 54.6%، مصدرهما تحسينات تشغيلية حقيقية. وأودّ أن أشير صراحةً إلى أن صافي ربح عام 2024م تضمّن أرباحاً رأسمالية غير متكررة بقيمة 43 مليون ريال ناتجة عن بيع أصول عقارية، وفق ما أفصح عنه رسمياً.

وباستبعاد هذا البند، يصبح التحسن الحقيقي في الأرباح التشغيلية لعام 2025م أكثر وضوحاً وأشدّ تعبيراً عن الحالة الفعلية لأعمال الشركة.

يبقى محرك التمايز الأقوى لدينا محفظة العلامات التجارية المملوكة والحصرية، التي باتت تمثل نحو 88% من إجمالي إيرادات الشركة. وتسهم هذه العلامات – إديسون وتورنادو وروكي وروبست وسواها – في دعم هوامش الربح وتعزيز ولاء العملاء، كما تُظهره مؤشرات الأداء لعام 2025م.

تستند التوجهات الواردة أدناه إلى خطط الإدارة وفق المعطيات الراهنة، وتخضع للمتغيرات التشغيلية والسوقية، ولا تُعدّ تعهدات أو ضمانات بنتائج مستقبلية.

تواصل الشركة ، في ضوء الظروف والمتغيرات السوقية ، التركيز على:

- تعميق تجربة العملاء عبر المعارض والقنوات الرقمية بصورة متكاملة.
 - تنمية محفظة العلامات التجارية المملوكة وتوسيع فئات المنتجات لتلبية الطلب المتنوع.
 - الاستمرار في تطوير المنصة الرقمية وتعزيز مساهمة التجارة الإلكترونية في إجمالي الإيرادات.
 - التوسع المنضبط المدفوع بالعائد في الأسواق ذات الجاذبية، محلياً وإقليمياً.
 - الحفاظ على متانة الميزانية العمومية وكفاءة التشغيل.
- كل هذه المحاور تصبّ في هدف واحد: إيصال شركة قوية، شفافة، وخالقة للقيمة إلى مساهميها على المدى البعيد.

في الختام، يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لفريق عمل السيف غاليري في المعارض والمستودعات والمنصات الرقمية والمقرات الإدارية في كل الدول التي نعمل فيها ، هؤلاء هم صانعو هذه النتائج فعلياً. كما أشكر شركاءنا وموردنا على علاقات التعاون الراضية، وأخص بالشكر مساهمينا الكرام على ثقتهم التي تُلزمنا بالمزيد من الجدية والشفافية في كل قرار نتخذه.

النظرة العامة على السوق

يعمل قطاع الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ضمن منظومة تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، وقد شهد هذا القطاع خلال السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً مدعوماً بعدد من العوامل الاقتصادية والديموغرافية، من أبرزها النمو السكاني، والتوسع العمراني، وارتفاع مستويات الإنفاق الاستهلاكي، إضافة إلى التحولات المرتبطة بتطور التجارة الإلكترونية (هيئة الإحصاء العامة، 2025؛ هيئة الاتصالات، 2024).

أسهمت المبادرات المرتبطة برؤية المملكة 2030 في دعم نمو القطاعات غير النفطية، حيث سجل الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي نمواً بنحو 4.9% خلال عام 2025 (هيئة الإحصاء العامة، 2026)، مع توقعات بنمو الأنشطة غير النفطية بنحو 4.6% خلال عام 2026 (وزارة المالية، 2025؛ صندوق النقد الدولي، 2026).

تدعم البيئة الرقمية المتقدمة في المملكة تطور قطاع التجزئة، حيث بلغ معدل انتشار الإنترنت نحو 99% من السكان (هيئة الاتصالات، 2024)، مما يعزز نمو التجارة الإلكترونية وتكامل قنوات البيع.

الاتجاهات الاستهلاكية

تشير تطورات السوق إلى عدد من الاتجاهات الاستهلاكية التي تؤثر في الطلب على الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية، من أبرزها:

- **الطهي والضيافة المنزلية:** استمرار الطلب على منتجات الطهي والتقديم وأطقم القهوة المرتبطة بثقافة الضيافة في المجتمع السعودي.
- **الاهتمام بالجودة والسلامة:** تزايد اهتمام المستهلكين بجودة التصنيع ومعايير السلامة وكفاءة استهلاك الطاقة في الأجهزة المنزلية.
- **تنوع الخيارات المتاحة:** اتجاه المستهلكين نحو اختيار منتجات توفر خصائص إضافية أو تصاميم تلائم الاستخدام اليومي واحتياجات الأسر.
- **التوسع في حلول المطبخ المتكامل:** تزايد الطلب على تشكيلة واسعة من المنتجات المرتبطة بتجهيز المطبخ ضمن تجربة تسوق واحدة.
- **تطور وسائل الدفع والتوصيل:** ازدياد استخدام وسائل الدفع الرقمية وخيارات التسليم إلى جانب توقعات متزايدة بشأن سرعة التوصيل ومرونته.
- **أهمية خدمات ما بعد البيع:** ارتفاع اهتمام المستهلكين بخدمات الضمان والصيانة وتوافر قطع الغيار عند اتخاذ قرار الشراء.

المشهد المتغير للتجزئة

يشهد قطاع تجارة التجزئة في المملكة تحولاً مدفوعاً بتوسع النشاط الاستهلاكي وتطور قنوات الدفع الرقمية؛ حيث بلغت قيمة مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات «مدى» 325.2 مليار ريال خلال عام 2025 مقارنة بـ 197.4 مليار ريال في عام 2024 (البنك المركزي السعودي، 2026؛ جريدة عكاظ، 2026).

ارتفعت مبيعات نقاط البيع إلى 707.2 مليار ريال في عام 2025 مقارنة بـ 668.2 مليار ريال في عام 2024 (البنك المركزي السعودي، 2026؛ أرقام، 2026)، مما يعكس قوة الإنفاق الاستهلاكي.

حجم السوق والتوقعات

وفقاً لتقديرات Technavio (2024)، يُتوقع أن يشهد سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية توسعاً بنحو 64.6 مليار دولار خلال الفترة 2025-2029 بمعدل نمو سنوي مركب يقارب 7.1%. تجدر الإشارة إلى أن هذه التقديرات صادرة عن جهات خارجية مستقلة ولا تعكس بالضرورة توقعات الشركة.





دلالات لشركة السيف غاليري

تشير تطورات السوق في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي إلى عدد من العوامل التي تدعم موقع الشركة في قطاع الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ، ومن أبرزها:

- **أولوية السوق السعودي:** يمثل السوق السعودي أكبر أسواق المنطقة من حيث الحجم والقوة الشرائية، كما يتميز بانتشار واسع للتقنيات الرقمية، مما يوفر بيئة مواتية لنمو قطاع التجزئة.
- **دور العلامات التجارية المملوكة:** تسهم العلامات المملوكة للشركة في تعزيز تميز المنتجات المقدمة للعملاء، إلى جانب دعم القدرة على تطوير منتجات تلائم احتياجات السوق المحلية.
- **تكامل قنوات البيع:** يتيح الجمع بين المعارض التقليدية والقنوات الرقمية توفير تجربة تسوق متكاملة للعملاء، بما يشمل خيارات الطلب والدفع والتوصيل والاستلام من المعارض.
- **توسع الفئات السلعية:** يتيح تنوع الفئات المرتبطة بالأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ توسيع نطاق المنتجات المقدمة للعملاء، بما يتماشى مع تطور الطلب في السوق.
- **أهمية البنية اللوجستية:** تسهم كفاءة إدارة المخزون وسلاسل الإمداد في دعم توفر المنتجات وتحسين سرعة الاستجابة لاحتياجات السوق، خصوصاً خلال فترات الطلب المرتفع.

المشهد التنافسي

يشهد قطاع تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية مستوى متزايداً من المنافسة مدفوعاً بتوسع المساحات التجارية وتطور التقنيات الرقمية في قطاع البيع بالتجزئة. وتشير البيانات إلى أن إجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة بلغ نحو 1.41 تريليون ريال خلال عام 2024 بزيادة تقارب 7% على أساس سنوي (صحيفة الاقتصادية 2025). كما يتوقع إضافة نحو 3.4 مليون متر مربع من المساحات التجارية الجديدة بحلول عام 2028، وهو ما يعكس استمرار توسع قطاع التجزئة في المملكة.

أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

تنمو مبيعات التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بمعدل 4.6% خلال 2023-2028، مع حصة سعودية-إماراتية 78% بحلول 2028 (Zawya, 2024)؛ وسوق الأجهزة المنزلية الكبيرة 3.9 مليار دولار في 2025 بنمو 6.2% حتى 2030.



الاستراتيجية ومحاور التركيز

تعتمد شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار استراتيجية تركز على تعزيز موقعها في قطاع تجارة التجزئة المتخصصة في الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، وترتكز على نموذج أعمال متكامل يجمع بين شبكة المعارض والقنوات الرقمية، إلى جانب تطوير محفظة المنتجات والعلامات التجارية المملوكة.

مراحل تطور الاستراتيجية

استكملت الشركة حتى عام 2024م بناء الأساس الاستراتيجي لنموذج أعمالها من خلال: تعزيز محفظة العلامات المملوكة والحصريّة، وبناء شبكة التجزئة في السوق السعودي مع حضور خليجي انتقائي، وتطوير منصة متكاملة للبيع عبر القنوات المتعددة، وتعزيز البنية اللوجستية وخدمات ما بعد البيع. وخلال مرحلتي التوسع والتمكين ابتداءً من 2025م، تركز الشركة على: التوسع الانتقائي في شبكة المعارض، وتوسيع محفظة المنتجات، وتسريع تكامل القنوات المتعددة، وتحسين كفاءة التوريد ودوران المخزون، مع الحفاظ على توليد نقدي قوي وانضباط في تخصيص رأس المال.

محاور التركيز الاستراتيجي

- **تنويع محفظة المنتجات:** توسيع فئات المنتجات لتشمل أجهزة منزلية إضافية ومنتجات مرتبطة بأسلوب الحياة المنزلي، بما يتماشى مع احتياجات العملاء وتطور الطلب في السوق.
- **تطوير العلامات التجارية المملوكة:** الاستثمار في تطوير العلامات التجارية الخاصة بالشركة وتوسيع حضورها ضمن مختلف فئات المنتجات.
- **تكامل قنوات البيع:** تعزيز التكامل بين المعارض والقنوات الرقمية من خلال تطوير المنصة الإلكترونية والتطبيقات وتحسين خيارات التوصيل والدفع.
- **التوسع في شبكة المعارض:** مواصلة التوسع الانتقائي في المعارض داخل المملكة العربية السعودية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي.



إشراك أصحاب المصلحة

تتفاعل السيف غاليري باستمرار مع الأفراد والجهات المؤثرة في نموذج أعمالها، عبر قنوات رسمية متوافقة مع ممارسات الشركات المدرجة في المملكة العربية السعودية.

فئة أصحاب المصلحة	آليات التفاعل	وتيرة التفاعل	أبرز القضايا 2025	أبرز الإجراءات	القيمة المتحققة
الموظفون	برامج تهيئة وتدريب، إدارة الأداء، لقاءات داخلية، أدوات تواصل رقمية، قنوات للإبلاغ والملاحظات	توجيه مستمر داخل المعارض، اجتماعات إقليمية، دورات تدريبية مجدولة	تجربة العملاء، توافر المخزون، سلامة العمليات، جودة خدمات ما بعد البيع، التطور الوظيفي	تطوير القدرات، توحيد الممارسات التشغيلية، تحسين جودة الخدمة عبر التدريب والتواصل	رفع جاهزية الفرق، تحسين تجربة العملاء، الالتزام بمعايير الجودة
العملاء	المعارض، الموقع الإلكتروني، التطبيقات، خدمة العملاء، برنامج الولاء "تستاهل"، استبيانات ومراجعات المنتجات	تفاعل يومي عبر المعارض والقنوات الرقمية، تكثيف خلال مواسم الذروة	ملاءمة المنتجات للطهي والضيافة، العروض والقيمة، التوصيل والاسترجاع، دعم الضمان، سهولة الاستخدام الرقمي	تحديث الأصناف الرئيسية، معايرة العروض الترويجية، تحسين رحلة الطلب والتسليم، تبسيط إجراءات الاسترجاع وضمان المنتجات الكهربائية	زيادة رضا العملاء، تعزيز الولاء، تحسين تكرار الشراء وكفاءة التحصيل
الموردون والشركاء	الشراء المباشر للعلامات المملوكة والحصرية، علاقات وكالات، تأهيل الموردين، التخطيط المشترك للطلب، التعاون مع شركاء الخدمات اللوجستية	تنسيق مستمر للمشتريات والخدمات اللوجستية، مراجعات تجارية دورية	التكاليف، معايير الجودة، شروط الحصرية، دعم الضمان، متطلبات التغليف، حجز الطاقات لمواسم الذروة	توحيد المشتريات للفئات الأساسية، تحديث المواصفات، خطط توزيع موسمية، تبسيط تدفقات قطع الغيار	تحسين توافر الأصناف، حماية الهوامش عبر العلامات المملوكة، تقليل تذبذب مدد التوريد
المساهمون	الإفصاحات عبر تداول، علاقات المستثمرين، الجمعيات العامة، تقارير مجلس الإدارة ولجانه، التواصل بشأن توزيعات الأرباح	إفصاحات سوقية مستمرة، جمعية عامة سنوية، تفاعلات دورية عند الحاجة	تنفيذ الاستراتيجية، شبكة المعارض، محفظة العلامات، تقدم تكامل القنوات، التدفقات النقدية، تخصيص رأس المال، الالتزام بالحوكمة	تعزيز شفافية التواصل، توفير المعلومات ضمن الأطر النظامية والقنوات الرسمية	رفع مستوى الثقة، دعم اتخاذ القرار المبني على معلومات معلنة
المجتمع	مبادرات مجتمعية وخيرية موسمية، تبرعات، مشاركة الموظفين في التطوع، شراكات مرتبطة بالتراث والضيافة والبرامج الأسرية	حملات موسمية واستجابات عند الحاجة	أولويات الأثر المحلي، رعاية الشباب والأسرة، الاستهلاك المسؤول والسلامة في استخدام الأجهزة	تنفيذ مبادرات مجتمعية موسمية، إشراك الموظفين في التطوع	دعم المجتمعات المحلية، تعزيز الأثر الإيجابي للشركة

"تستند بيانات جدول إشراك أصحاب المصلحة إلى تقارير الإدارة الداخلية ونتائج برامج قياس رضا العملاء والموظفين لعام 2025، وهي تعبر عن القضايا الرئيسية المُرصدة من خلال قنوات التواصل الرسمية."

المسؤولية الاجتماعية للشركة

تعكس سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى شركة السيف غاليري، المعتمدة من مجلس الإدارة في 26 أكتوبر 2021، التزام الشركة بالموازنة بين أهدافها التجارية وأولويات المجتمعات التي تعمل فيها. وتوجه هذه السياسة بمبادرات الشركة وآليات الإفصاح وقياس الأثر، حيث يشرف مجلس الإدارة على الإطار العام للسياسة، فيما تتولى الإدارة التنفيذية تنفيذ البرامج ومتابعة تطبيقها.

ويتسق هذا الإطار مع متطلبات لائحة حوكمة الشركات، ولا سيما المادة (84) والمادة (85)، التي تؤكد أهمية وجود سياسة للمسؤولية الاجتماعية تعتمد من مجلس الإدارة، إلى جانب الإفصاح عن الأهداف والخطط ومؤشرات قياس الأثر.

وتنفذ الشركة برامجها المجتمعية من خلال مبادرات عملية تستفيد من انتشار شبكة معارضها في مختلف مناطق المملكة، بهدف دعم الأسر الأشد احتياجاً، مع التركيز على إعادة استخدام الأدوات المنزلية وأدوات المطبخ والأجهزة الكهربائية بالتعاون مع جمعيات خيرية معتمدة.



مبادرة "أواني الخير" – النسخة الرابعة

من مبادرة "أواني الخير" للاستمرار في تحفيز العملاء على التبرع بفائض الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية عبر معارض الشركة. وتولت جمعيات خيرية معتمدة جمع هذه التبرعات وإيصالها إلى المستفيدين في مختلف المناطق. ويعد هذا البرنامج ركيزة أساسية في مسار المسؤولية الاجتماعية المعتمدة من مجلس الإدارة.

نُفذت النسخة الثالثة من المبادرة في أكتوبر 2024، والتي شهدت بنهاية الحملة، تسليم 425,694 قطعة من الأدوات المنزلية عبر عدد من مناطق المملكة من خلال الشركاء الخريين، مع الاحتفاظ بسجلات الاستلام ومحاضر التحويل وإقرارات الشركاء الخريين كمستندات إثبات.

وفي عام 2025 أطلقت الشركة النسخة الرابعة

03

الأداء التشغيلي



24	عمليات الشركة في المملكة العربية السعودية
26	عمليات الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي
27	أداء فئات المنتجات وإدارة المحفظة
28	التجارة الإلكترونية وتكامل القنوات
29	سلسلة الإمداد والعمليات اللوجستية
30	الكوادر البشرية وبناء القدرات

مقدمة:

يعكس الأداء التشغيلي للسيف غاليري خلال عام 2025 تحسناً في كفاءة نموذج الأعمال، مدعوماً بانضباط إدارة التشكيلة، وتنامي مساهمة العلامات المملوكة، وتحسن إدارة المخزون وسلسلة الإمداد. وقد انعكس ذلك في تحسن الهوامش الربحية ورفع كفاءة رأس المال العامل وتعزيز إنتاجية المعارض والقناة الرقمية.

توزيع المعارض حسب المناطق الرئيسية

المنطقة	عدد المعارض	المدن الرئيسية
المنطقة الوسطى	25	الرياض (17)، الخرج (1)، المجمعة (1)، الزلفي (1)، بريدة (2)، الرس (1)، عنيزة (1)، الدوادمي (1)
المنطقة الغربية	18	جدة (7)، مكة المكرمة (3)، الطائف (2)، القنفذة (1)، المدينة المنورة (3)، ينبع (1)، الباحة (1)
المنطقة الشرقية	10	الدمام (2)، الأحساء (2)، الخبر (2)، الجبيل (1)، القطيف (1)، حفر الباطن (1)، الخفجي (1)
المنطقة الجنوبية	7	أبها (1)، خميس مشيط (1)، محايل عسير (1)، بيشة (1)، جازان (1)، صبيا (1)، نجران (1)
المنطقة الشمالية	6	حائل (2)، تبوك (1)، سكاكا (1)، القريات (1)، عرعر (1)
الإجمالي	66	

إنتاجية المساحات البيعية

تعمل الشركة على تحسين إنتاجية المساحات داخل المعارض من خلال إدارة التشكيلة والتركيز على المنتجات الأعلى دوراناً، إلى جانب تحسين توزيع المنتجات داخل المتاجر. ويسهم هذا النهج في تحقيق استخدام أكثر كفاءة لمساحات العرض وتعزيز المبيعات لكل متر مربع ضمن شبكة المعارض.

عمليات تجزئة المملكة العربية السعودية

نظرة عامة على الأعمال

تمثل عمليات المملكة العربية السعودية الركن الأساسي لأعمال الشركة والمرجع التشغيلي لبقية الأسواق. ويرتكز النموذج على ثلاثة محاور: **العلامات المملوكة والحصرية** للتحكم في المواصفات والجودة، و**التوريد المباشر من المصانع** لضبط التكاليف واستقرار الإمداد، و**شبكة 66 معرضاً** مدعومة بمنصة رقمية متكاملة. وخلال 2025م ركزت الشركة على موازنة المنتجات مع متطلبات السوق المحلية، والجدولة الموسمية للمشتريات لتعزيز توافر الأصناف، وتطوير خدمات ما بعد البيع بضمانات تمتد بين سنتين وثلاث سنوات مع توفير قطع الغيار.

العلامات المملوكة وانضباط التشكيلة

تقود محفظة العلامات المملوكة نموذج أعمال الشركة، إذ تغطي إديسون الأجهزة المنزلية الصغيرة، وتورنادو وروبست وروكي أواني الطهي والحفظ، فضلاً عن فئات الترامس وأدوات الضيافة المرتبطة بمواسم الإهداء. وخلال 2025م نفذت الشركة برنامج انضباط التشكيلة بإضافة 2,000 وحدة تخزينية جديدة وإيقاف 6,000 وحدة تخزينية منخفضة الأداء، مما حسن كفاءة المخزون ورأس المال العامل وقلص معدلات المرتجعات بنحو 8% نسبياً في الفئات المحسنة. وتعزز الضمانات متعددة السنوات وتوافر قطع الغيار ثقة العملاء في العلامات المملوكة.

تنفيذ شبكة المعارض والتسعير

تشكل شبكة المعارض الركن الجغرافي لنموذج أعمال الشركة، مدعومةً بمستودعات مركزية في الرياض ومركز تنفيذ في جدة. وتعمل المعارض وفق نماذج تشغيلية موحدة تشمل معايير العرض وخدمة العملاء، مع أدوات متابعة أداء تشغيلي لتقليل حالات نفاد المخزون في الفئات الأعلى طلباً. وتدار الأنشطة الترويجية وفق تقويم موسمي يركز على رمضان والعيد بما يحافظ على قيمة العلامات المملوكة. وترتبط المعارض بالمنصة الرقمية المركزية لتكامل خدمات الطلب والإرجاع والضمان، مع خيارات دفع متنوعة وتوصيل يتراوح بين 5-1 أيام داخل المملكة و10-5 أيام لأسواق دول المجلس.

الأداء المالي لعمليات الشركة في المملكة العربية السعودية (2025)

المؤشر	2024	2025	التغير
الإيرادات (مليون ريال)	677.9	697.0	+2.8%
الحصة من إجمالي إيرادات الشركة	91.6%	91.9%	+20 نقطة أساس
إجمالي الربح (مليون ريال)	103.5	165.4	+58.3%
هامش إجمالي الربح	15.2%	23.7%	+ 810 نقطة أساس
الدخل التشغيلي (مليون ريال)	16.1	75.2	+425%
هامش الدخل التشغيلي	2.4%	10.8%	+ 750 نقطة أساس
معدل دوران المخزون	×1.5	×1.8	+20%
التدفقات من الأنشطة التشغيلية (مليون ريال)	186.8	67.4	-63.9%

متوسط إيراد كل معرض داخل المملكة

البند - المؤشر	2024	2025	التغير
الإيرادات (مليون ريال)	677.9	697	+2.8%
عدد المعارض	66	66	--
متوسط الإيراد لكل معرض (مليون ريال)	10.2	10.6	+4.0%

شرح التباينات الجوهرية (≤10%)

ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 810 نقطة أساس، كما ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 60.4% على أساس سنوي، ويعزى ذلك إلى عدة عوامل رئيسية، من أبرزها:

- ارتفاع مساهمة العلامات التجارية المملوكة والحصرية من نحو 55% إلى نحو 62% من إجمالي المبيعات.
- تحسين إدارة محفظة المنتجات من خلال انضباط التشكيلة وتقليص التخفيضات غير المبررة.
- تحسن كفاءة العمليات اللوجستية وجدولة القوى العاملة.

كما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 368%، مدفوعاً مدفوعاً بتحسين الهوامش وزيادة الكفاءة التشغيلية الناتج عن نمو الإيرادات بنسبة 2.8% بالتزامن مع انضباط واضح في المصاريف التشغيلية.

محاذاة رؤية المملكة 2030

تنسجم عمليات السيف غاليري في قطاع تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في النمو الاقتصادي. وفي هذا الإطار تسهم الشركة في تطوير قطاع التجزئة بوصفه أحد مكونات الاقتصاد غير النفطي.

كما تواصل الشركة التزامها بتوطين الوظائف من خلال زيادة مشاركة الكوادر الوطنية في مختلف مجالات العمل، بما يشمل الأدوار التشغيلية في المعارض إضافة إلى المناصب الإدارية والقيادية.



الأداء المالي لعمليات دول مجلس التعاون الخليجي (2025)

المؤشر	2025	2024	التغير
إيرادات دول المجلس (مليون ريال)	61.9	53.7	+15.3%
الحصة من إجمالي الإيرادات	8.2%	7.3%	(90) نقطة أساس
عدد المعارض	7	7	لا يوجد تغيير

يعكس النمو في الإيرادات توسع الشركة التدريجي في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، حيث حافظت الشركة على عدد معارضها خارج السعودية في 2025 من العام الذي سبقه، في إطار التوسع الانتقائي في هذه الأسواق.



عمليات التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي

نظرة عامة ونموذج التشغيل

يُكمل حضور السيف غاليري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي ريادتها في السوق السعودية، من خلال توسع انتقائي يستند إلى معايير جدوى واضحة، حيث تشتري الشركة تحقيق عائد على الاستثمار خلال فترة تتراوح بين 18 و24 شهراً عند افتتاح المعارض الجديدة.

ويعتمد التوسع في هذه الأسواق على نموذج تشغيل موحد مماثل للنموذج المطبق في المملكة العربية السعودية، يقوم على معارض بيع بالتجزئة تقدم تجربة استشارية للعملاء، مع التركيز على العلامات التجارية المملوكة والحصرية، إضافة إلى تطبيق معايير موحدة في مجالات الخدمة، والدفع والضمان والتوصيل.

كما ترتبط عمليات الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي بالمنصة الرقمية الموحدة للسيف غاليري، بما يتيح تكامل قنوات البيع بين المعارض والمنصات الإلكترونية.

وتعمل الشركة في أسواق دول المجلس وفق تشكيلات منتجات ومعايير خدمة وبروتوكولات ما بعد البيع مماثلة لتلك المعتمدة في المملكة، بما يضمن حصول العملاء على تجربة تسوق متسقة تشمل توفر المنتجات، وخيارات الدفع، وخدمات التوصيل، إضافة إلى دعم ما بعد البيع.

توزيع معارض الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي

الدولة	عدد المعارض	المدن
الإمارات	3	عجمان، أبوظبي، العين
الكويت	2	الكويت
عُمان	1	مسقط
قطر	1	الدوحة
الإجمالي	7	4 دول

الحملة الموسمية والمجموعات

أسهمت الحملات الموسمية والإصدارات المحدودة ومجموعات المنتجات الخاصة في دعم أداء الشركة خلال عام 2025، حيث ساعدت هذه المبادرات في استقطاب عملاء جدد وزيادة متوسط حجم السلة الشرائية وتعزيز الحركة داخل المعارض وعلى المنصات الرقمية.

حملة رمضان:

ركزت على تعزيز حضور العلامة التجارية من خلال أنشطة ترويجية رقمية وداخل المعارض.

حملة العيد:

ركزت على العروض الترويجية ومجموعات الإهداء، مدعومة بحملات تسويقية متعددة القنوات استهدفت زيادة معدلات التحويل عبر القنوات المادية والرقمية.

أداء فئات المنتجات ومساهمتها في المبيعات (2025)

الفئة	الحصة من الإيرادات	النمو على أساس سنوي	هامش إجمالي الربح	العلامة التجارية / ملاحظات
أجهزة المطبخ الصغيرة	32%	+6.5%	28%	إديسون – محرك رئيس للهوامش
حافظات وأواني الطهي	21%	+3.0%	22%	روكي، تورنادو – فئة أساسية في المبيعات
ترامس وأدوات التقديم	18%	+4.0%	24%	طلب موسمي مرتبط بالضيافة والإهداء
أجهزة منزلية غير مطبخ	12%	-2.5%	20%	إعادة تركيز على الفئات الأعلى عائداً
القهوة وملحقاتها	8%	+12.0%	26%	نمو مدفوع بانتشار ثقافة القهوة
قطع الغيار	5%	+18.0%	40%	فئة ذات هامش مرتفع وأهمية تشغيلية
الأجهزة الكبيرة / المطابخ	4%	+85.0%*	18%	فئة ناشئة من قاعدة مبيعات محدودة
الإجمالي	100%	+3.7%	23.5%	-

* يرجع ارتفاع مبيعات فئة الأجهزة الكبيرة بنسبة 85% إلى انطلاقها من قاعدة مبيعات منخفضة نسبياً بعد بدء طرح هذه الفئة بشكل محدود خلال عام 2024، وبالتالي لا يعكس هذا النمو بالضرورة اتجاهها مستقراً على المدى الطويل. وتواصل الشركة تقييم فرص التوسع في هذه الفئة وفق جاهزية عمليات التسليم والتركيب والصيانة وتوافر قطع الغيار.

أداء فئات المنتجات وإدارة المحفظة

نظرة عامة وانضباط المحفظة

ترتكز محفظة منتجات السيف غاليري على فئات الطهي والضيافة المنزلية، من خلال تشكيلة متنوعة تمكّن العملاء من تلبية احتياجات المطبخ والمنزل ضمن تجربة تسوق متكاملة.

وخلال عام 2025 نفذت الشركة برنامجاً منظماً لإدارة محفظة المنتجات بهدف تحسين كفاءة التشكيلة وتعزيز أداء الفئات الأعلى طلباً. وفي هذا الإطار أضافت الشركة نحو 2,000 وحدة تخزينية (SKU) لتحديث التشكيلة وتوسيع نطاق العرض، مقابل إيقاف نحو 6,000 وحدة تخزينية من الأصناف منخفضة الأداء ضمن برنامج لترشيد المحفظة.

وساهم هذا النهج في تحسين كفاءة إدارة المخزون وتوجيه رأس المال العامل ومساحات العرض في المعارض نحو المنتجات الأعلى دوراناً.

إطار ضمان الجودة

خلال عام 2025 نفذت السيف غاليري عدداً من المبادرات الرامية إلى تعزيز جودة المنتجات المعروضة ضمن محفظتها. وشملت هذه المبادرات تطوير إطار ضمان الجودة وتحديث إجراءات اختبار المنتجات، إلى جانب تحسين معايير تقييم الموردين وتعزيز إجراءات ضبط الجودة عبر مختلف فئات المنتجات.

كما ركزت عمليات فحص المنتجات الواردة على الامتثال لمتطلبات السلامة ومعايير كفاءة الطاقة ومواصفات المتانة، مع إدارة حالات عدم المطابقة وفق إجراءات تصحيحية موثقة.



التجارة الإلكترونية وتكامل القنوات

نظرة عامة وترقية المنصة

تمثل القناة الرقمية للشركة (الموقع الإلكتروني وتطبيقات iOS و Android) جزءاً من نموذج البيع متعدد القنوات، حيث تعمل المنصة الإلكترونية كتجربة مكملة للمعارض وتتيح للعملاء الوصول إلى تشكيلة واسعة من المنتجات باللغتين العربية والإنجليزية، إلى جانب خدمات ما بعد البيع وخيارات التوصيل والدفع.

وترتبط المنصة الرقمية بأنظمة المخزون والمعارض في وقت فعلي، بما يتيح رؤية موحدة للمخزون ويعزز اتساق تجربة التسوق عبر مختلف القنوات.

وخلال الربع الأول من عام 2025 أكملت السيف غاليري ترقية شاملة لمنصة التجارة الإلكترونية وتطبيق الهاتف المحمول. وشملت هذه الترقية تحسين سرعة المنصة، وتعزيز وظيفة البحث، وتحسين تجربة التصفح، إضافة إلى تطوير أدوات متابعة حالة الطلب بما في ذلك إشعارات التسليم المتتابعة. كما جرى تبسيط إجراءات الدفع ودمج خيارات التقسيط حيثما كانت متاحة.

عناصر الخدمة الرئيسية للقناة الرقمية

العنصر	التفاصيل
التوصيل	الرياض: 1-3 أيام؛ خارج الرياض: 2-5 أيام؛ دول مجلس التعاون: 5-10 أيام. خدمة توصيل سريع خلال 24 ساعة داخل الرياض
الدفع	البطاقات البنكية (مدى، فيزا، ماستركارد)؛ المحافظ الرقمية (Apple Pay, STC Pay)؛ التقسيط (Tabby, Tamara)؛ الدفع عند الاستلام للطلبات حتى 2,000 ريال
الإرجاع والاستبدال	خلال 14 يوماً من الاستلام؛ إمكانية الإرجاع في أي معرض مع معالجة فورية
الضمان وما بعد البيع	بدء المطالبة عبر أي قناة (معرض، تطبيق، موقع، مركز اتصال) مع إمكانية متابعة الحالة حتى الإغلاق
الاستلام من المعرض (Click & Collect)	طلب عبر الإنترنت والاستلام من المعرض خلال 2-4 ساعات

عناصر الخدمة الرئيسية للقناة الرقمية

المؤشر	2025	2024	التغير
إيرادات التجارة الإلكترونية (مليون ريال)	94.3	68.6	+37.4%
الحصة من إجمالي الإيرادات	% 12.4	% 9.4	300+ نقطة أساس
معدل تحويل الزوار	تحسن بنحو 18%	--	--

يعزى نمو إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 37.4% إلى عدة عوامل رئيسية، من أبرزها تحسين وظيفة البحث وتجربة الدفع في المنصة، وتوسيع خيارات الدفع الرقمية وخيارات التقسيط، إلى جانب تعزيز وضوح متابعة حالة الطلب والتوصيل. كما ساهم توسع خدمات الاستلام من المعرض (Click & Collect) ودعم المعارض لعمليات الإرجاع الخاصة بالطلبات الرقمية في دعم نمو القناة الرقمية.

وعلى الرغم من النمو المتسارع للقناة الرقمية، لا تزال شبكة المعارض تمثل القناة الرئيسية للمبيعات، حيث شكلت نحو 87.6% من إجمالي الإيرادات في عام 2025، مقابل 12.4% للتجارة الإلكترونية، ما يعكس استمرار أهمية المعارض ضمن نموذج البيع متعدد القنوات للشركة.

استراتيجية التسويق الرقمي

ارتكزت استراتيجية التسويق الرقمي للسيف غاليري خلال عام 2025م على فترتي ذروة رئيسيتين: **رمضان**، بتفعيلات رقمية ومعارض لتعزيز حضور العلامة واستقطاب العملاء؛ و**العيد**، بعروض الإهداء والتسويق متعدد القنوات لتحفيز الشراء. وقد أسهمت هاتان الحملتان في رفع متوسط قيمة السلة الشرائية ودعم نمو إيرادات القناة الرقمية بنسبة 36.6%. ويعزز التكامل بين المنصة الرقمية وشبكة المعارض تجربة العملاء من خلال خيارات متكاملة تشمل الطلب والاستلام والإرجاع وخدمة ما بعد البيع.

سلسلة الإمداد والعمليات اللوجستية

هيكل سلسلة الإمداد

يعتمد نموذج الإمداد على التوريد المباشر من مصانع رئيسية في الصين وتركيا والهند وتايلاند، وفق اتفاقيات إطارية تحدد المواصفات الفنية ومعايير الجودة والمهل الزمنية مع زيارات ميدانية دورية للتدقيق. وتعمل شبكة الإمداد عبر: مستودعين مركزيين في الرياض لتغطية المملكة، ومركز تنفيذ في جدة (نحو 8,000م²) لخدمة المنطقة الغربية وطلبات التجارة الإلكترونية، ومرفق توزيع في دبي لدعم أسواق دول مجلس التعاون. ويجمع التوزيع الداخلي بين شركاء لوجستيين من طرف ثالث وأسطول نقل داخلي لإعادة التزويد بين المدن.

جدولة الشحنات وإدارة الذروة الموسمية

نسقت الشركة جدولة المشتريات والشحنات الواردة قبل موسمي رمضان والعيد، مما حقق توازناً بين توافر المنتجات وتكاليف الشحن وكفاءة رأس المال العامل، وقُلص مخاطر نفاد المخزون في الفئات الأعلى طلباً

تطوير الموردين وضبط الجودة

تخضع ما بين 10% و15% من الشحنات الواردة لفحوصات عشوائية تشمل الامتثال لمعايير SASO وبطاقات كفاءة الطاقة ومتطلبات المتانة والسلامة. وتُعالج حالات عدم المطابقة عبر إجراءات تصحيحية موثقة (CAPA) مع تفعيل الجزاءات التعاقدية عند التكرار.

أبرز التحسينات التشغيلية 2025م

توزيع الشحنات الواردة على فترات زمنية أوسع لتفادي ازدحام الاستلام في مواسم الذروة.

تأهيل موردين بدلاء للأصناف الأعلى مبيعاً لتعزيز أمن الإمداد.

رفع معدل دوران المخزون من 1.5* إلى 1.8* نتيجة انضباط إدارة التشكيلة والشراء.

الكوادر البشرية وبناء القدرات

تُعَدُّ كوادر الصفوف الأمامية – مندوبو المبيعات ومشرفو المعارض وموظفو الخدمة – العمود الفقري لنموذج الاستشارة والخدمة لدى السيف غاليري. وخلال 2025م ركّزت الشركة على أربعة محاور تطويرية:

التدريب التقني:

ورش ربع سنوية حول العلامات المملوكة وبروتوكولات السلامة وتصعيد خدمة العملاء عبر منصة التعلم الإلكتروني الداخلية.

البيع الاستشاري:

نهج قائم على الاستماع والشفافية في شرح خصائص المنتجات وحدود استخدامها.

القيادات التشغيلية:

تدريب المشرفين على إدارة الجداول وضبط معايير العرض والانضباط التشغيلي.

التقدير والاحتفاظ:

مكافآت ربع سنوية مرتبطة بمؤشرات تقييم العملاء والجودة التشغيلية.

نتائج قابلة للقياس (2025)

المؤشر	2025	2024	التغير
معدل دوران الموظفين (صف أمامي)	نحو 28%	نحو 32%	-4 نقطة مئوية
مؤشر صافي الترويج (NPS)	+35	+28	+7 نقاط
معدل المرتجعات (فئات محسنة)	انخفاض نحو 8%	-	-

إفصاح: أرقام NPS ومعدل الدوران مستمدة من قياسات داخلية للشركة وفق تعريفاتها ومنهجيتها الخاصة، وتُقدّم لأغراض المقارنة الداخلية.



04 الحوكمة



32	الحوكمة المؤسسية
33	هيكل الحوكمة
34	مجلس الإدارة
42	لجان مجلس الإدارة
44	الالتزام والرقابة الداخلية والمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر
47	شؤون المساهمين والملكية وسياسة توزيع الأرباح
49	المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة وتعارض المصالح
51	إفصاحات المكافآت والإقرارات النظامية



جدول (1): ما طُبِق وما لم يُطبق من أحكام لائحة حوكمة الشركات

رقم المادة/البند	الموضوع	الحالة	سبب عدم التطبيق
التاسعة والثلاثون	هـ ، و	يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات. يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييما دوريا لأداء رئيس المجلس	مادة استرشادية سيتم تطبيقها مستقبلا
السابعة والستون	-	تشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر)	سيقوم مجلس الإدارة بتكوين لجنة إدارة المخاطر متى ما رأى ذلك ضروريا
الثانية والثمانون	3.2	برامج منح العاملين أسهما في الشركة أو نصيبا من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد. تأسيس صندوق مستقل للإئفاق على تلك البرامج إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة	مادة استرشادية
الخامسة والثمانون	4.1	وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة	مادة استرشادية
الثانية والتسعون	-	تشكل لجنة مختصة بحوكمة الشركات	مادة استرشادية لا يرى مجلس الإدارة ضرورة تشكيل لجنة مستقلة في الوقت الحالي وكلف لجنة المراجعة بمهامها

سائر أحكام اللائحة: مُطبَّقة بالكامل.

نظرة عامة على الحوكمة المؤسسية

تلتزم شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار بتطبيق إطار حوكمة ينسجم مع متطلبات هيئة السوق المالية ولوائحها ذات العلاقة ومتطلبات السوق المالية السعودية (تداول)، وبما يضمن وضوح خطوط المساءلة، وعدالة التعامل مع المساهمين، ورفع جودة اتخاذ القرار، وتعزيز الشفافية، وتحقيق رقابة فعّالة على الأداء والمخاطر والالتزام. ويمارس مجلس الإدارة دوره في الإشراف الاستراتيجي على أعمال الشركة وأدائها وإدارة مخاطرها ونظام الرقابة الداخلية، مع تفويض بعض المهام التفصيلية إلى اللجان المنبثقة عنه، مع بقاء المسؤولية النهائية على عاتق المجلس.

الالتزام بلائحة حوكمة الشركات – إفصاح “ما طُبِق وما لم يُطبق”

التزاماً بالمادة (90/1) من لائحة حوكمة الشركات، يُقرّ مجلس الإدارة بأن الشركة تطبّق جميع أحكام اللائحة، باستثناء ما هو مبين في الجدول أدناه مع أسباب عدم التطبيق وخطة المعالجة.



هيكل الحوكمة

يتكون هيكل الحوكمة في شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار من: الجمعية العامة، مجلس الإدارة، اللجان المنبثقة عن المجلس، الإدارة التنفيذية، ووظائف الرقابة (المراجعة الداخلية، الالتزام، إدارة المخاطر).

خطوط المساءلة:

- **الجمعية العامة:** تعتمد البنود الجوهرية وتمارس الرقابة النظامية على أداء المجلس.
- **مجلس الإدارة:** يعتمد الاستراتيجية والسياسات ويشرف على الأداء والمخاطر والالتزام وسلامة الرقابة الداخلية.
- **اللجان المنبثقة:** تمارس اختصاصات محددة وفق لوائح معتمدة وترفع توصياتها للمجلس.
- **الإدارة التنفيذية:** تنفذ الخطط والسياسات وتدير العمليات اليومية ضمن الصلاحيات المعتمدة.
- **وظائف الرقابة:** تقدم ضماناً معقولاً حول فاعلية الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر والالتزام.



مجلس الإدارة

تكوين مجلس الإدارة وتصنيف الأعضاء

تكوين مجلس الإدارة وتصنيف الأعضاء (31/12/2025)

م	الاسم	المنصب	التصنيف	الاستقلالية	تاريخ أول تعيين	الدورة الحالية
1	سليمان بن محمد السيف	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	غير مستقل	12/09/1435 هـ (09/07/2014 م)	07/10/2025
2	محمد بن سليمان السيف	نائب الرئيس / العضو المنتدب	تنفيذي	غير مستقل	12/09/1435 هـ (09/07/2014 م)	07/10/2025
3	هيثم بن سليمان السيف	نائب الرئيس وعضو التنفيذي	تنفيذي	غير مستقل	12/09/1435 هـ (09/07/2014 م)	07/10/2025
4	مهند بن سليمان السيف	عضو	غير تنفيذي	غير مستقل	12/09/1435 هـ (09/07/2014 م)	07/10/2025
5	محمد بن سعود الزامل	عضو	غير تنفيذي	مستقل	23/05/1443 هـ (27/12/2021 م)	07/10/2025
6	عبدالمجيد بن سليمان الدخيل	عضو	غير تنفيذي	مستقل	23/05/1443 هـ (27/12/2021 م)	07/10/2025

ملاحظة: أبدى كل من أحمد بن سليمان السيف وأحمد بن صالح السلطان عدم رغبتهم في الترشح للدورة الحالية. وقد حُصص مقعدان ضمن هيكل المجلس لاستكمال النصاب وفق المتطلبات النظامية، ويجري استكمال الإجراءات اللازمة.

نسبة الأعضاء المستقلين: اثنان من أصل ستة = 33.3%
نسبة الأعضاء غير التنفيذيين (شاملاً المستقلين): أربعة من أصل ستة = 66.7%



السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

سليمان بن محمد بن صالح السيف رئيس مجلس الإدارة

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 12/09/1435 هـ (2014/07/09م)

المؤهلات العلمية:

· شهادة العلوم الشرعية، المعهد العلمي، الرياض، المملكة العربية السعودية، عام 1974م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	رئيس مجلس الإدارة	2006م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	شركة نواة للاستثمار العقاري	رئيس مجلس الإدارة	2017م	التطوير العقاري	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
3	شركة بيت التصنيع البلاستيكي	رئيس مجلس الإدارة	2015م	التصنيع البلاستيكي	يُستكمل	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة السيف للتوكيلات التجارية	نائب رئيس مجلس الإدارة	2018م	2022م	البيع بالجملة للأدوات المنزلية	داخل المملكة
2	شركة السيف للتوكيلات التجارية	مدير عام	1982م	2017م	البيع بالجملة للأدوات المنزلية	داخل المملكة
3	التجارة الدولية	-	1975م	مستمر	تجارة عامة (آسيا / أوروبا)	داخل المملكة

محمد بن سليمان بن محمد السيف عضو مجلس الإدارة المنتدب

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 12/09/1435 هـ (2014/07/09م)

المؤهلات العلمية:

· ماجستير في العلوم المالية، جامعة تامبا فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2011م
· بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2006م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو مجلس الإدارة المنتدب	2014م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	شركة نواة للاستثمار العقاري	شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة	2017م	التطوير العقاري	مساهمة مقفلة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	الرئيس التنفيذي	2012م	2024م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة - داخل المملكة
2	هيئة السوق المالية	متدرب	2008م	2011م	تنظيم السوق المالية	جهة حكومية - داخل المملكة
3	شركة يقين للخدمات المالية	محلل مالي	2006م	2007م	خدمات مصرفية استثمارية	مساهمة مقفلة - داخل المملكة

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية (تتمه)

هيثم بن سليمان بن محمد السيف نائب الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 12/09/1435 هـ (09/07/2014م)

المؤهلات العلمية:

- ماجستير في السياسة الشرعية، المعهد العالي للقضاء، المملكة العربية السعودية، عام 2012م
- بكالوريوس في الشريعة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، عام 2008م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	نائب الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة	2014م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	شركة نواة للاستثمار العقاري	شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة	2017م	التطوير العقاري	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
3	شركة ذكاء اليوم الطبية (ويكسانا)	شريك مؤسس	2019م	بيع أجهزة ومستلزمات طبية	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة
4	شركة رشوف للتجارة	شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة	2019م	البيع بالتجزئة للعسل	مساهمة مغلقة	داخل المملكة
5	شركة نسيلة التجارية (كلارا)	شريك مؤسس	2019م	أدوات التجميل والأجهزة المنزلية	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	مدير التسويق	2014م	2023م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة - داخل المملكة

مهند بن سليمان بن محمد السيف عضو مجلس الإدارة

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 12/09/1435 هـ (09/07/2014م)

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس في الشريعة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، عام 2012م
- شهادة دورة في إدارة الأعمال، جامعة إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2012م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة	2014م / 2021م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	شركة نواة للاستثمار العقاري	الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة	2017م	التطوير العقاري	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
3	شركة مشكاتي للإنارة	عضو مجلس الإدارة	2023م	تجارة الجملة والتجزئة للإنارة	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
4	شركة إسناد	شريك مؤسس ومدير عام	2019م	النقل والتخزين	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	مدير التطوير	2014م	2017م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة - داخل المملكة
2	شركة نواة للاستثمار العقاري	نائب المدير التنفيذي	2017م	2023م	التطوير العقاري	مساهمة مقفلة - داخل المملكة

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية (تتمة)

محمد بن سعود بن عبد العزيز الزامل عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 23/05/1443 هـ (27/12/2021 م)

المؤهلات العلمية:

- الشهادة الدولية لإدارة الثروات والاستثمار CME4، عام 2024 م
- رخصة التحليل الاستراتيجي والمقارن CSCA، معهد المحاسبين الإداريين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2021 م
- رخصة المحاسب الإداري المعتمد CMA، معهد المحاسبين الإداريين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2020 م
- شهادة مدير المشاريع المحترف PMP، معهد إدارة المشاريع، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2017 م
- رخصة برنامج الاستثمار الجريء التنفيذي، جامعة كاليفورنيا بيركلي، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016 م
- رخصة برنامج تسريع الإدارة MAP، كلية إنسياد للأعمال، فرنسا، عام 2015 م
- ماجستير في هندسة وإدارة نظم التصنيع، جامعة واروك، المملكة المتحدة، عام 2011 م
- بكالوريوس في الهندسة الكيميائية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2009 م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة مناجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو مجلس الإدارة (مستقل) ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة المراجعة	2021 م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	الشركة العربية للعود	عضو لجنة المراجعة	2024 م	بيعو تجارة في العطور الشرقية ومشتقاتها	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
3	شركة أمنكو للحلول الامنية والسلامة	رئيس مجلس الادارة	2020 م	الحلول الامنية والسلامة	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة
4	الشركة السعودية للنقل والخدمات اللوجستية (مبرد)	رئيس مجلس الإدارة	2021 م	النقل البري والخدمات اللوجستية	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة
5	شركة باتك العقارية	عضو مجلس الإدارة	2020 م	الاستثمار العقاري	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة

المناصب الحالية (تتمة):

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
6	شركة باتك للاستثمار والأعمال اللوجستية	عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب	2020 م	الاستثمار والحراسات الأمنية والنقل	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
7	شركة أمنكو لإدارة المرافق	رئيس مجلس الإدارة	2020 م	إدارة المرافق	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة
8	شركة إبراهيم محمد المانع وإخوانه	عضو مجلس إدارة وعضو لجنة المراجعة	2025 م	القطاع الصحي	شركة مساهمة مقفلة	داخل المملكة
9	جامعة الملك سعود - قسم الهندسة الكيميائية	عضو المجلس الاستشاري	2020 م	التعليم العالي	جهة تعليمية	داخل المملكة
10	شركة سواتر لأعمال المضلات للصناعة	عضو مجلس الإدارة	2025 م	البناء والتصوير	شركة ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة جازل للاستثمار	الرئيس التنفيذي	2019 م	2021 م	صناعة وخدمات الطاقة	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة
2	شركة الوفاء للصناعات	الرئيس التنفيذي	2017 م	2019 م	صناعة قطع السيارات	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة
3	صندوق التنمية الصناعية السعودية	مستشار أول ومساعد مدير عام	2009 م	2017 م	دعم وتطوير الصناعة	جهة حكومية - داخل المملكة

الإدارة التنفيذية

جدول (2-أ): كبار التنفيذيين

م	الاسم	المنصب	تاريخ التعيين
1	أحمد بن صالح بن محمد السلطان	الرئيس التنفيذي	2024م
2	معتز علي الأشقر	المدير المالي	2021م



السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية (تتمه)

عبد المجيد بن سليمان بن محمد الدخيل
عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الجنسية: سعودي | تاريخ الانضمام: 23/05/1443 هـ (27/12/2021م)

المؤهلات العلمية:

• بكالوريوس في علوم المحاسبة، جامعة جنوب يوتا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2012م

المناصب الحالية:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو مجلس الإدارة (مستقل) ورئيس لجنة المراجعة	2022م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
2	شركة القهوة الخشبية التجارية	لجنة المراجعة	2024م	إنتاج القهوة	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
3	شركة أساسيات التنمية للزراعة والتجارة	رئيس لجنة المراجعة وعضو مجلس الإدارة	2023م	زراعة وتجارة	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
4	شركة جازان للتنمية والاستثمار	لجنة المراجعة	2022م	زراعية	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
5	الشركة السعودية للاستثمار الجريء	لجنة المراجعة	2021م	استثمار جريء	مساهمة مقفلة	داخل المملكة
6	شركة فالو هوب (ValuHub)	شريك	2020م	الخدمات التقنية	مساهمة مقفلة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	مارس 2022م	سبتمبر 2025م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة - داخل المملكة
2	شركة بي كي إف البسام وشركائه	شريك	2018م	2020م	محاسبة قانونية	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة
3	شركة إرنست ويونغ وشركاهم	مستشار مالي	2014م	2018م	مراجعة الحسابات	ذات مسؤولية محدودة مهنية - داخل المملكة
4	شركة مصفاة أرامكو السعودية الجبيل	محاسب مالي	2013م	2014م	تكرير النفط الخام	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة

كبار التنفيذيين

أحمد بن صالح بن محمد السلطان الرئيس التنفيذي

الجنسية: سعودي

المؤهلات العلمية:

- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة برونيل، المملكة المتحدة، عام 2010م
- بكالوريوس في المالية، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية، عام 2006م

المناصب الحالية في شركات أخرى:

م	الجهة	المنصب	تاريخ البدء	نشاط الجهة	الكيان القانوني	الموقع
1	شركة سينومي ريتيل	عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة	2023م	تجارة الجملة والتجزئة للملابس والأثاث	مساهمة مدرجة	داخل المملكة

أبرز الخبرات المهنية السابقة:

م	الجهة	المنصب	من	إلى	نشاط الجهة	الكيان القانوني
1	شركة ثوب الأصيل	الرئيس التنفيذي	2018م	2024م	السلع الاستهلاكية الكمالية	مساهمة سعودية - داخل المملكة
2	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	عضو اللجنة التنفيذية وعضو مجلس الإدارة	2021م	2024م	تجزئة الأدوات المنزلية	مساهمة مدرجة - داخل المملكة
3	شركة نسك للمشاريع التجارية	نائب الرئيس التنفيذي	2012م	2018م	الأزياء العالمية	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة
4	شركة نسك للمشاريع التجارية	مدير العمليات	2010م	2012م	الأزياء العالمية	ذات مسؤولية محدودة - داخل المملكة

معتز علي الأشقر المدير المالي

البيان	التفاصيل
الجنسية	أردني
المؤهلات العلمية	بكالوريوس في المحاسبة، جامعة العلوم التطبيقية، المملكة الأردنية الهاشمية عام 2001
المناصب الحالية في شركات أخرى	مدير مالي في شركة السيف غاليري منذ عام 2021م وحتى تاريخه
أبرز الخبرات المهنية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> • مدير مالي - لشركة تراي سيكتروم Tri Spectrum، (م 2019 - م 2021): شركة متخصصة في المنتجات الكهربائية. • مدير مالي - شركة مجموعة أبو قفرة القابضة (2016م - 2018م): شركة تعمل في المقاولات ومواد البناء. • مدير مالي - شركة بيبسي Freto Lays Pepsi، (م 2014 - م 2016): شركة منتجات غذائية. • مدير مالي - شركة ألبان المزرعة، (2018م - 2019م): شركة متخصصة في منتجات الألبان والأجبان. • رئيس قسم المحاسبة - شركة المجمع الوطني المتكامل للصناعات (2009م - 2012م): متخصصة في تصنيع مكيفات الهواء والغسالات والثلاجات. • محاسب رئيسي - شركة بي إيه اس اف BASF، (م 2001 - م 2008): شركة عالمية في كيماويات البناء.

اجتماعات مجلس الإدارة وحضور الأعضاء لعام 2025

جدول (3): اجتماعات مجلس الإدارة

(عدد الاجتماعات: 4 اجتماعات – 11/03/2025 | 01/07/2025 | 23/07/2025 | 07/10/2025)

م	الاسم	الاجتماع الأول (11/03)	الاجتماع الثاني (01/07)	الاجتماع الثالث (23/07)	الاجتماع الرابع (07/10)	نسبة الحضور	ملاحظات
1	سليمان بن محمد السيف	✓	✓	✓	✓	100%	–
2	أحمد بن سليمان السيف	✓	✓	✓	–	75%	انتهت عضويته في 22/09/2025م
3	محمد بن سليمان السيف	✓	✓	✓	✓	100%	–
4	هيثم بن سليمان السيف	✓	✓	✓	✓	100%	–
5	مهند بن سليمان السيف	✓	✓	✓	✓	100%	–
6	أحمد بن صالح السلطان	✓	✓	✓	✓	100%	• انتهت عضويته في 22/09/2025م • حضر الاجتماع الرابع وهو رئيس تنفيذي فقط
7	عبدالمجيد بن سليمان الدخيل	✓	✓	✓	✓	100%	–
8	محمد بن سعود الزامل	✓	✓	✓	✓	100%	–

اجتماعات الجمعية

• الاجتماع الاول للجمعية العامة الغير عادية بتاريخ 30/06/2025م وكانو الاعضاء جميعا حاضرين الـ 8

• الاجتماع الثاني للجمعية العامة الغير عادية بتاريخ 24/09/2025م و كانو الاعضاء جميعا حاضرين الـ 8

ملاحظة: وتم طلب سجل المساهمين مرتين لغرض الجمعية

مسؤوليات مجلس الإدارة

- يمارس مجلس الإدارة مسؤولياته وفق الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، ومن أبرزها:
- اعتماد الاستراتيجية والأهداف والسياسات العامة وخطط الأعمال والميزانيات.
- الإشراف على الأداء المالي والتشغيلي ومتابعة الانحرافات الجوهرية وخطط المعالجة.
- الإشراف على نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر والالتزام وضمن فاعليتها.
- اعتماد هيكل الحوكمة ولوائح اللجان وسياسات التفويض.
- الإشراف على الإفصاحات والشفافية وحماية حقوق المساهمين وتكافؤ المعلومات.

إجراءات إحاطة الأعضاء غير التنفيذيين بمقترحات المساهمين

- إتاحة جدول أعمال الاجتماعات وملفات الدعم الكافية قبل موعد الاجتماع بمدة كافية.
- توثيق مقترحات المساهمين في محاضر اجتماعات الجمعية العامة وتُرفع للمجلس في أقرب اجتماع تالي.
- يحق لكل عضو الاطلاع على أي معلومات يراها ضرورية لأداء مهامه بموجب ميثاق المجلس واللوائح الداخلية المعتمدة.





التغييرات في عضوية المجلس خلال 2025

- أولاً: أبدى الأستاذ أحمد بن صالح السلطان عدم رغبته في الترشيح لعضوية مجلس الإدارة، نظراً لتعيينه رئيساً تنفيذياً للشركة.
- ثانياً: أبدى الأستاذ أحمد بن سليمان السيف عدم رغبته في الترشيح للدورة القادمة، حسب محضر اجتماع لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ 20/08/2025.

تقييم أداء المجلس واللجان والإدارة التنفيذية

تمتلك الشركة إطاراً معتمداً لتقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه وكبار المسؤولين التنفيذيين، وذلك بما يتوافق مع المادة (90/7) من لائحة حوكمة الشركات.

آلية التقييم:

- يُجري المجلس تقييماً ذاتياً سنوياً لمدى فاعليته الجماعية وأداء لجانه المنبثقة.
- تُقيّم كل لجنة بصورة مستقلة بناءً على لائحته ومخرجاتها الفعلية خلال السنة.
- يُقيّم أداء الرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت وبإشراف المجلس.

محاور التقييم:

1. مدى وضوح الأدوار والصلاحيات واتساقها مع اللوائح المعتمدة.
2. جودة وعدد اجتماعات المجلس واللجان ومستوى مشاركة الأعضاء.
3. فاعلية الرقابة على الأداء المالي والتشغيلي وإدارة المخاطر.
4. مدى الالتزام بمتطلبات الإفصاح والحوكمة.
5. تطوير مهارات الأعضاء وبرامج التوجيه.

نتيجة التقييم لعام 2025: أكد التقييم الداخلي عمل المجلس ولجانه بكفاءة وفاعلية ملائمتين لحجم الشركة ومتطلبات مرحلتها الحالية. جرى التحقق من استيفاء معايير الاستقلالية لجميع الأعضاء المصنّفين مستقلين. لم تُسفر عملية التقييم عن توصيات جوهرية تستوجب الإفصاح. لم يُستغن بجهة خارجية لإجراء التقييم خلال عام 2025.

التدريب والتطوير المهني:

تحرص الشركة على تمكين أعضاء المجلس من الاطلاع على آخر المستجدات التشريعية والتنظيمية من خلال النشرات الإرشادية الدورية الصادرة عن هيئة السوق المالية وتداول، إضافةً إلى المشاركة في البرامج التدريبية الملائمة.

لجان مجلس الإدارة

لجنة المراجعة

الأساس النظامي

استناداً إلى المادتين 21 (-2د) و52 من لائحة حوكمة الشركات والمادة 87 (10) منها، تضطلع لجنة المراجعة بتقديم رأيها في مدى كفاية نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر.

الدور والاختصاصات: الإشراف على سلامة التقارير المالية، وفعالية الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وأعمال المراجعة الداخلية، وترشيح المراجع الخارجي ومتابعة استقلاليتها.

العضوية لعام 2025:

الاسم	الصفة
عبدالمجيد بن سليمان الدخيل	رئيس اللجنة – مستقل
محمد بن سعود الزامل	عضو – مستقل
مهند بن سليمان السيف	عضو – عضو مجلس الإدارة

تاريخ التعيين: 26 سبتمبر 2025م لمدة ثلاث سنوات، تنتهي بتاريخ 25 سبتمبر 2028م.

جدول (4): اجتماعات لجنة المراجعة وحضور الأعضاء (2025)

(عدد الاجتماعات: 10 – بدل الحضور للجلسة: 3,000 ريال)

م	الاسم	الصفة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	النسبة
			(14/01)	(24/02)	(10/03)	(21/04)	(04/05)	(04/06)	(21/07)	(01/09)	(14/10)	(03/12)	
1	عبدالمجيد الدخيل	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
2	مهند السيف	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
3	محمد الزامل	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%

موجز أعمال اللجنة خلال 2025:

- مراجعة القوائم المالية السنوية والفصلية قبل اعتمادها ورفع التوصيات للمجلس.
- مناقشة السياسات المحاسبية والتقديرات الجوهرية والمسائل غير الاعتيادية.
- اعتماد خطة المراجعة الداخلية ومتابعة تقاريرها وإغلاق الملاحظات.
- التوصية بتعيين/إعادة تعيين المراجع الخارجي وتقييم استقلاليتها.
- التوصية بتعيين طرف ثالث مستقل لفحص التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.
- مناقشة القضايا السارية في الشركة.

تقرير لجنة المراجعة السنوي لعام 2025

أ. تعيين مراجع الحسابات المستقل

ارتأت اللجنة إعادة تعيين مكتب Albassam PKF لمراجعة البيانات المالية للسنة المالية 2025، بأتعاب إجمالية قدرها 465,000 ريال سعودي.

ب. خطة المراجعة السنوية

اعتمدت اللجنة خطة المراجعة المقدمة من مراجع الحسابات بعد التأكد من تضمينها مجالات الاهتمام الرئيسية والجوهرية.

ج. دراسة القوائم المالية

ناقشت اللجنة السياسات المالية المتبعة وفق معايير IFRS. وقد نتج عن المراجعة رأي غير متحفظ من المراجع المستقل على البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.

د. رأي اللجنة في كفاية نظم الرقابة الداخلية

لم تُظهر عمليات المراجعة أي ضعف جوهرية. وتُقر لجنة المراجعة بأن أهداف نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر قد تحققت إلى حدٍّ معقول.

هـ. توصيات لجنة المراجعة المرفوضة من المجلس

لم تُرفض أيُّ من توصيات لجنة المراجعة من قبل مجلس الإدارة خلال السنة المالية 2025م.

عبدالمجيد بن سليمان الدخيل

رئيس لجنة المراجعة

لجنة الترشيحات والمكافآت

الدور والاختصاصات: دعم المجلس في عمليات الترشيح، والتحقق من شروط الاستقلالية، وإعداد سياسة المكافآت وربطها بالأداء، وإعداد التوصيات بشأن مكافآت الأعضاء وكبار التنفيذيين.

العضوية بعد إعادة التشكيل بتاريخ 07/10/2025 :

الاسم	الصفة
محمد بن سعود الزامل	رئيس اللجنة – مستقل
سعد بن محمد العتيبي	عضو – من خارج المجلس
محمد بن صالح المزيد	عضو – من خارج المجلس

جدول (5): اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت وحضور الأعضاء (2025)

(التشكيلة السابقة – اجتماعان: 24/03/2025 و 20/08/2025 – بدل حضور: 3,000 ريال/جلسة)

م	الاسم	الصفة	اجتماع 1 (24/03)	اجتماع 2 (20/08)	النسبة	ملاحظات
1	عبدالمجيد بن سليمان الدخيل	رئيس اللجنة	✓	✓	100%	-
2	أحمد بن سليمان السيف	عضو	معتذر	✓	50%	اعتذر عن الاجتماع الأول
3	محمد بن سليمان الغفيص	عضو	✓	✓	100%	-

(التشكيلة الجديدة – لم تعقد اجتماعاً خلال 2025 عقب إعادة التشكيل بتاريخ 07/10/2025)

موجز أعمال اللجنة خلال 2025:

- مراجعة مصفوفة المهارات واحتياجات المجلس لدورة 2025-2028م.
- التحقق من معايير الاستقلالية وإقرارات تعارض المصالح لجميع الأعضاء.
- مراجعة سياسة المكافآت والتوصية بالتحديثات اللازمة.
- إعداد توصيات الترشيح للدورة الجديدة واعتماد نتائج العملية الانتخابية.
- تحديد مكافآت بدل حضور المجلس واللجان وأمين سر المجلس.

اللجنة التنفيذية والاستثمارية

تم إلغاء اللجنة التنفيذية والاستثمارية بموجب قرار مجلس الإدارة في اجتماعه الثاني بتاريخ 23/07/2025. لم تعقد اللجنة أي اجتماعات خلال عام 2025 قبل إلغائها.



إطار الحوكمة والمساءلة في إدارة المخاطر

الدور	المستوى
وضع توجه الشركة في إدارة المخاطر، ومراجعة المخاطر الأعلى تأثيراً كل ربع سنة، واعتماد إفصاحات المخاطر ضمن التقرير السنوي	مجلس الإدارة ولجنة المراجعة
تحمل المسؤولية المباشرة عن المخاطر والإجراءات التخفيفية ضمن كل مجال وظيفي	الإدارة التنفيذية
التحقق من فاعلية الضوابط وتقديم توصيات التحسين للجنة المراجعة	المراجعة الداخلية

ملاحظة: في ظل عدم تشكيل لجنة مخاطر مستقلة (وفق ما أفصح عنه في جدول 1 أعلاه)، تضطلع لجنة المراجعة حالياً بمهام الإشراف على إدارة المخاطر نيابةً عن مجلس الإدارة.

أبرز إنجازات إدارة المخاطر خلال 2025

- تحديث سجل المخاطر الرئيسية بتعريفات محكمة وحدود تحمل واضحة وإجراءات تخفيف ومسارات تصعيد محسنة.
- نشر خطط جاهزية موسمية لرمضان وفترات الذروة، بمواءمة العرض التجاري وسلسلة الإمداد وعمليات المعارض.
- تأهيل موردين بدلاء للأصناف الأعلى مبيعاً وتعزيز آليات تتبع التوصيل من المصدر إلى نقطة البيع.
- إطلاق برامج تعليم إلكتروني مستهدفة حول حماية البيانات ومنع الفاقد، مع تقييمات معرفية دورية للموظفين.

الالتزام والرقابة الداخلية والمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر

نظام الرقابة الداخلية

يقرّ مجلس الإدارة بأن الشركة تعمل على تصميم وتنفيذ نظام رقابة داخلية يهدف إلى توفير ضمانٍ معقول حول:

- سلامة التقارير المالية وموثوقيتها.
- كفاءة العمليات وحماية الأصول.
- الالتزام بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة.

كبار التنفيذيين

نظرة عامة

تدير شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار مخاطرها عبر إطار واضح وعملي يهدف إلى حماية موظفيها وعملائها ومساهميها، وضمان استمرارية تشغيل معارضها وقنواتها الرقمية بكفاءة. يقوم هذا الإطار على ثلاثة مبادئ:

تحديد المخاطر الجوهرية مبكراً، والتصرف الاستباقي، والتحسين المستمر للضوابط.



جدول (أ-5): مصفوفة المخاطر الرئيسية لعام 2025

م	فئة الخطر	الوصف	إجراءات التخفيف المعتمدة
1	تكاليف القوى العاملة	الرسوم الحكومية على العاملين غير السعوديين وارتفاع الأجور قد يرفعان التكاليف التشغيلية	تخطيط القوى العاملة والتوطين التدريجي؛ جدولة كفاءة للوردات؛ برامج احتفاظ مستهدفة
2	الموسمية	ذروة رمضان ونهاية العام تزيد من تعقيد التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون	شراء ما قبل الموسم؛ توقعات متجددة بصفة دورية؛ قوى عاملة مرنة
3	سلسلة الإمداد	تأخيرات الشحن أو التعطلات اللوجستية قد تسبب نفاداً في المخزون أو ارتفاعاً في التكاليف	تعدد الموردين للأصناف الرئيسية؛ مخزون أمان؛ اتفاقيات مستوى خدمة واضحة
4	المنافسة	منافسة متصاعدة قد تضغط على الأسعار والهوامش	عرض قيمة متميز؛ تعزيز العلامات التجارية المملوكة؛ تركيز على خدمات ما بعد البيع
5	طلب المستهلك	تغيرات في الدخل المتاح أو ضريبة القيمة المضافة أو الثقة الاستهلاكية	تشكيلات تسعيرية مرنة؛ نمو القنوات الرقمية؛ متابعة مؤشرات الطلب باستمرار
6	مخاطر السيولة	تكاليف المخزون والمعارض تتطلب تدفقات نقدية مستقرة	توقعات نقدية دورية؛ إدارة منضبطة للمخزون؛ ضوابط على الإنفاق الرأسمالي
7	مخاطر الائتمان	عدم قدرة طرف مقابل على الوفاء بالتزاماته	حدود ائتمانية معتمدة؛ مخصصات محاسبية؛ إيداعات لدى بنوك محلية ذات تصنيف قوي
8	العملة وأسعار الفائدة	المشتريات المقيومة بالدولار والتغيرات في تكلفة الاقتراض	توحيد شروط العقود بالريال/الدولار مع الموردين؛ متابعة مؤشرات أسعار الفائدة
9	الأمن السيبراني	هجمات على نقاط البيع أو القنوات الرقمية قد تعطل العمليات أو تكشف بيانات العملاء	مصادقة متعددة العوامل؛ تحديثات أمنية في وقتها؛ نسخ احتياطية؛ إجراءات استجابة للحوادث
10	الصحة والسلامة	إصابات أو تداول غير آمن في المعارض ومراكز التوزيع	إحاطات سلامة دورية؛ فحوصات معدات منتظمة؛ تدريبات على إجراءات الطوارئ
11	جودة المنتجات	منتجات معيبة قد تؤدي إلى مرجعات أو استدعاءات	اعتماد الموردين؛ اختبار عينات عند الاستلام؛ وسم واضح؛ إجراءات استدعاء موثقة
12	الاحتيال والفاقد	سرقة أو ثغرات ضبط داخلي قد تسبب خسائر في المخزون والنقد	كاميرات مراقبة؛ تقارير استثناءات إلكترونية؛ جرد دوري؛ قنوات إبلاغ سرية
13	استمرارية الأعمال	أحداث مادية أو طارئة قد تغلق موقعا مؤقتا	خطط استمرارية أعمال معتمدة؛ قوائم جهات اتصال للطوارئ؛ ترتيبات لوجستية بديلة


**إقرار الإدارة بشأن فاعلية الضوابط
(تقييم إداري - ليس ضماناً مطلقاً)**

استناداً إلى نتائج المراجعة الداخلية وأعمال الرقابة المنفذة خلال السنة المالية 2025، تؤكد الإدارة أن الضوابط ومنظومة إدارة المخاطر كانت فعالة من جميع الجوانب الجوهرية. ويستمر العمل على تحسين ثلاثة محاور:

1. تعزيز أساسيات الأمن السيبراني.
2. استكمال تأهيل موردين بدلاء للأصناف الأعلى طلباً.
3. تطوير ممارسات منع الفاقد داخل المعارض.

المراجعة الداخلية

لدى الشركة وظيفة مراجعة داخلية ضمن منظومة الرقابة الداخلية. وقد تم اعتماد خطة المراجعة الداخلية للثلاث سنوات (2025م-2027م) في اجتماع لجنة المراجعة بتاريخ 04/06/2025م.

ملخص خطة المراجعة الداخلية السنوية 2025:

م	مجال المراجعة	درجة الأولوية	الحالة
1	الحسابات الدائنة	عالية	مُنجز
2	الحسابات المدينة	عالية	مُنجز
3	إدارة المخزون	عالية	مُنجز
4	إدارة النقدية	عالية	مُنجز
5	مشتريات الأصول الثابتة	متوسطة	مُنجز
6	مراجعة العمليات في المعارض	متوسطة	مُنجز
7	مراجعة الرواتب والمزايا	عالية	مُنجز
8	مراجعة عقود الإيجار والالتزامات	متوسطة	مُنجز

نتائج المراجعة الداخلية لعام 2025:

رفعت وظيفة المراجعة الداخلية تقاريرها الدورية للجنة المراجعة. لم تُكشف خلال السنة أي ثغرات رقابية جوهرية. جرى متابعة جميع التوصيات المرهّلة من سنوات سابقة، وتم إغلاق الملاحظات المادية منها بالكامل. تُقرّ لجنة المراجعة بأن وظيفة المراجعة الداخلية أدّت مهامها باستقلالية وموضوعية وفق الخطة المعتمدة.

الالتزام

تعمل وظيفة الالتزام على ضمان انسجام ممارسات الشركة مع الأنظمة واللوائح ومتطلبات هيئة السوق المالية وتداول، وعلى رأسها: لائحة حوكمة الشركات، وقواعد الإفصاح والشفافية، وقواعد السلوك المهني. تضمنت أنشطة الالتزام خلال 2025:

- مراجعة جميع الإفصاحات المادية قبل نشرها عبر منصة تداول.
- التحقق من استيفاء متطلبات التقارير الدورية (ربع سنوية وسنوية) في مواعيدها.
- تحديث قوائم الأطراف ذوي العلاقة وإقرارات تعارض المصالح لأعضاء المجلس والتنفيذيين.
- متابعة تطبيق أحكام لائحة الحوكمة ورفع تقرير دوري للجنة المراجعة.

المساهمون

جدول (6): قائمة المساهمين المُفصّل عنهم كما في 31/12/2025

م	اسم المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
1	سليمان محمد صالح السيف	218,750,000	62.500000
2	ابتهال سليمان محمد السيف	14,076,064	4.021733
3	شركة ارقام كاييتال المحدودة	11,043,394	3.155255
4	صندوق الراجحي الخاص 4	6,231,530	1.780437
5	سليمان تركي علي التركي	6,199,504	1.771287
6	أحمد سليمان محمد السيف	5,150,000	1.471429
7	شركة العلامة الرائدة للتجارة (شركة شخص واحد)	4,631,453	1.323272
8	شركة اتحاد كاييتال مساهمة خاصة	4,143,942	1.183983
9	محمد سليمان محمد السيف	3,819,080	1.091166
10	مهند سليمان محمد السيف	3,678,060	1.050874
11	هيثم سليمان محمد السيف	3,500,000	1.000000
12	هيله عبدالله صالح السيف	3,500,000	1.000000
13	شركة نواة للاستثمار العقاري مساهمة مغلقة	2,868,240	0.819497
14	شركة السيف بلص للتجارة شخص واحد قابضة	2,117,420	0.604977
15	مهيا سليمان محمد السيف	1,833,113	0.523747
16	أمل سليمان محمد السيف	1,750,000	0.500000
17	أسماء سليمان محمد السيف	1,750,000	0.500000
18	منال سليمان محمد السيف	1,750,000	0.500000
19	آلاء سليمان محمد السيف	1,750,000	0.500000
-	باقي المساهمين	51,458,200	14.702319
-	الإجمالي	350,000,000	100.000000

شؤون المساهمين والملكية وسياسة توزيع الأرباح

هيكل رأس المال

البيان	التفاصيل
إجمالي عدد الأسهم	350,000,000 سهم
القيمة الاسمية للسهم	ريال واحد
رأس المال المدفوع	350,000,000 ريال سعودي
نوع الأسهم	أسهم عادية - صنف واحد
حقوق التصويت	صوت واحد لكل سهم

لا يوجد للشركة أسهم ممتازة أو حقوق تصويت خاصة أو قيود على نقل الملكية خلاف ما نص عليه النظام الأساسي.

الشركات التابعة خارج السعودية

اسم الشركة التابعة	نسبة الملكية	رأس المال	النشاط الرئيسي	مكان العمليات	مكان التأسيس
السيف غاليري للتجارة	100.00%	10,000 درهم إماراتي	تجارة الأدوات والأواني	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
شركة السيف غاليري الكويت للبيع بالجملة للأواني المنزلية وملحقات المائدة	100.00%	5,000 دينار كويتي	بيع الأدوات والأواني المنزلية الاستهلاكية والأجهزة الكهربائية والالكترونية	الكويت	الكويت
السيف للتنمية والاستثمار	100.00%	20,000 ريال عماني	بيع الاواني المنزلية والأجهزة الكهربائية	سلطنة عمان	سلطنة عمان
شركة السيف غاليري للتجارة	100.00%	200,000 ريال قطري	التجارة في الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية	قطر	قطر

سياسة توزيع الأرباح

تتبنى الشركة سياسة لتوزيع الأرباح تُوازن بين مكافأة المساهمين ومتطلبات النمو والتوسع. تُعتمد توزيعات الأرباح من قبل الجمعية العامة العادية بناءً على توصية مجلس الإدارة، وتأخذ في الاعتبار العوامل التالية:

- مستوى الأرباح الصافية القابلة للتوزيع بعد الاحتياطات النظامية.
- احتياجات السيولة والتدفق النقدي والخطط الاستثمارية.
- متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي.
- المستجدات الاقتصادية ومستوى الأداء التشغيلي.

إفصاح حوكمي: لا تحتوي هذه السياسة على أي تعهد أو ضمان بتحقيق مستوى توزيع محدد في أي سنة مالية مستقبلية. يعتمد قرار التوزيع على ظروف كل سنة منفردة.



كبار المساهمين (5% فأكثر)

وفقاً للمادة (45) من لائحة حوكمة الشركات، يُفصَح عن المساهمين الذين تبلغ حصصهم 5% أو أكثر من إجمالي رأس المال.

جدول (6-أ): المساهمون الذين تبلغ حصصهم 5% فأكثر كما في 31/12/2025

م	اسم المساهم	عدد الأسهم (بداية العام)	النسبة %	عدد الأسهم (نهاية العام)	النسبة %	التغيير
1	سليمان بن محمد بن صالح السيف	218,750,000	62.50%	218,750,000	62.50%	لا يوجد

لا يوجد أي مساهم آخر يمتلك 5% أو أكثر من رأس مال الشركة.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وذويهم

جدول (7): ملكية أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وذويهم كما في 31/12/2025

م	اسم العضو	الصفة	عدد الأسهم (بداية 2025)	النسبة %	عدد الأسهم (نهاية 2025)	النسبة %	التغيير
1	سليمان بن محمد السيف	رئيس المجلس	218,750,000	62.500000	218,750,000	62.500000	-
2	محمد بن سليمان السيف	عضو منتدب	3,819,080	1.091166	3,819,080	1.091166	-
3	هيثم بن سليمان السيف	نائب الرئيس التنفيذي	3,500,000	1.000000	3,500,000	1.000000	-
4	مهند بن سليمان السيف	عضو	3,678,060	1.050874	3,678,060	1.050874	-
5	محمد بن سعود الزامل	عضو مستقل	1,250	0.000357	1,250	0.000357	-
6	عبدالمجيد بن سليمان الدخيل	عضو مستقل	11,677	0.003336	11,677	0.003336	-

جدول (8): ملكية كبار التنفيذيين وذويهم كما في 31/12/2025

م	اسم التنفيذي	المنصب	عدد الأسهم	النسبة %
1	أحمد بن صالح السلطان	الرئيس التنفيذي	لا يوجد	-
2	معتز علي الأشقر	المدير المالي	لا يوجد	-

أولاً: المعاملات التشغيلية مع الأطراف ذات العلاقة

الطرف ذو العلاقة	صفة العلاقة	طبيعة المعاملة	2025م (ريال)	2024م (ريال)
شركة نواة للاستثمار العقاري	ذو علاقة برئيس مجلس الإدارة	إدارة عقارات وإيجارات	2,405,448	27,766,817
شركة نواة للاستثمار العقاري	ذو علاقة برئيس مجلس الإدارة	مبيعات	48,147	-
سليمان محمد صالح السيف	مساهم / رئيس مجلس الإدارة	إيجارات	11,558,588	-
سليمان محمد صالح السيف	مساهم / رئيس مجلس الإدارة	تمويل	-	20,000,000
سليمان محمد صالح السيف	مساهم / رئيس مجلس الإدارة	مصاريف بالإئابة	-	96,276
سليمان محمد صالح السيف	مساهم / رئيس مجلس الإدارة	بيع أرض ومبنى	-	97,000,000
محمد سليمان السيف	مساهم	تمويل	-	15,000,000
محمد سليمان السيف	مساهم	مصاريف بالإئابة	-	1,598,412
هيثم سليمان السيف	مساهم	مبيعات	-	156,043
مهند سليمان السيف	مساهم	مبيعات	-	40,458
أحمد سليمان السيف*	نائب الرئيس (سابق)	مبيعات	-	44,299
شركة قهوة السيف التجارية	ذو علاقة بعضو مجلس إدارة	توريد بضاعة	64,430	1,485,576
شركة السيف للتوكيلات التجارية	ذو علاقة برئيس مجلس الإدارة	توريد بضاعة	-	4,238,532
شركة السيف بلص	ذو علاقة بعضو مجلس إدارة	توريد بضاعة	11,682,621	15,816,422

* شغل الأستاذ أحمد سليمان السيف منصبه حتى 22 سبتمبر 2025م.

ثانياً: مكافآت الإدارة الرئيسية

تشمل الإدارة الرئيسية أعضاء مجلس الإدارة والمدير العام والمدير المالي وكبار التنفيذيين:

المستحق له	طبيعة المستحق	2025م (ريال)	2024م (ريال)
مجلس الإدارة	بدلات ومكافآت	1,227,500	1,130,000
كبار موظفي الإدارة	رواتب	8,621,583	5,351,481
كبار موظفي الإدارة	بدلات ومنافع اخرى	1,192,373	701,916
الإجمالي		11,041,456	7,183,397

المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة وتعارض المصالح

إطار الحوكمة للمعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

التزاماً بأحكام المادة (71) من نظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة، تُخضع الشركة جميع معاملاتها مع الأطراف ذوي العلاقة لإجراءات الموافقة المعتمدة التي تضمن أن تكون هذه المعاملات بشروط عادلة تنافسية لا تقل عن السوق، وأن يُفصح عنها بالكامل وفق المتطلبات النظامية.

آليات الرقابة:

- يتولى فحص المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة مستشار مستقل معيّن من لجنة المراجعة.
- يتجنب كل عضو ذي مصلحة المشاركة في التصويت على المعاملات المتعلقة به.
- تُعرض التعاملات الجوهرية على لجنة المراجعة قبل اعتمادها من مجلس الإدارة.
- تُفصح المعاملات الجوهرية عبر منصة تداول وفق متطلبات الإفصاح الفوري.

مصدر الإقرار: وفقاً للقوائم المالية الموحدة المدققة، تُعرّف الأطراف ذات العلاقة بأنها المساهمون والشركات التي يمتلكها المساهمون (شركات شقيقة)، وجميع شروط هذه المعاملات موافق عليها من قبل إدارة المجموعة. كما تقوم لجنة المراجعة بمراجعة هذه العمليات بشكل دوري وإعطاء مبرراتها إلى مجلس الإدارة قبل اعتمادها، وهو ما يتوافق مع متطلبات المادة (10)87 من لائحة حوكمة الشركات.

معاملات الأطراف ذات علاقة

بناءً على إيضاح رقم (5) من القوائم المالية الموحدة المدققة لشركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار، فيما يلي كافة معاملات الأطراف ذات العلاقة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م:



سياسة تعارض المصالح

يتعهد كل عضو في مجلس الإدارة وكل تنفيذي رئيسي سنوياً بالإفصاح عن أي تعارض محتمل أو قائم في المصالح وفق نموذج الإقرار المعتمد من المجلس. في حال وجود تعارض:

1. يُخطر العضو أو التنفيذي المجلس أو اللجنة المختصة فوراً.
2. يمتنع عن المشاركة في المداولات أو التصويت المتعلق بالموضوع.
3. يُوثق الإجراء في محضر الاجتماع.

إقرار المجلس: لم تُسجّل خلال السنة المالية 2025م أي حالات تعارض مصالح لم يُفصح عنها أو تُعالج وفق الإجراءات المعتمدة.



ملاحظات الإفصاح والحوكمة

من القوائم المالية: تُعرّف الأطراف ذات العلاقة بأنها المساهمون والشركات التي يمتلكها المساهمون (شركات شقيقة)، وجميع شروط هذه المعاملات موافق عليها من قبل إدارة المجموعة

من تقرير لجنة المراجعة: تقوم لجنة المراجعة بمراجعة العمليات التي تتم مع الجهات ذات العلاقة بشكل دوري وإعطاء المرئيات بشأنها إلى مجلس الإدارة قبل اعتمادها، وهو ما يتوافق مع متطلبات المادة (10)87 من لائحة حوكمة الشركات

تحليل التغيرات الجوهرية في معاملات الأطراف ذوي العلاقة

وفقاً لمتطلبات دليل تقرير مجلس الإدارة الصادر عن هيئة السوق المالية، يُفصح عن التغيرات الجوهرية ذات دلالة بنسبة $\leq 10\%$ على النحو الآتي:

- انخفاض جوهري في معاملات شركة نواة للاستثمار العقاري (من 27.7 مليون إلى 2.4 مليون ريال) – انخفاض بنسبة تجاوزت 91%، يستوجب إفصاحاً في تقرير مجلس الإدارة وفق اشتراطات دليل هيئة السوق المالية
- معاملة إيجارات جديدة مع رئيس مجلس الإدارة بمبلغ 11.5 مليون ريال لم تظهر في 2024، وهي معاملة جوهرية تستوجب الإفصاح الكامل وتوثيق شروطها.
- توقف تام لمعاملات التوريد مع شركة السيف للتوكيلات التجارية (كانت 4.2 مليون في 2024).
- ارتفاع مكافآت الإدارة الرئيسية بنسبة 53.7% (من 7.18 مليون إلى 11.04 مليون ريال)، ويتجاوز الحد الجوهري (10%) مما يستدعي شرحاً في تقرير مجلس الإدارة.

إفصاحات المكافآت والإقرارات النظامية

جدول (10-أ): مكافآت أعضاء مجلس الإدارة لعام 2025م (ريال سعودي)

م	اسم العضو	الصفة	الجلسة الأولى 11/03	الجلسة الثانية 01/07	الجلسة الثالثة 23/07	الجلسة الرابعة 07/10	بدل الحضور (ريال)	المكافأة السنوية (ريال)	الإجمالي (ريال)
1	سليمان بن محمد السيف	رئيس المجلس – غير تنفيذي	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
2	أحمد بن سليمان السيف*	نائب الرئيس (حتى 22/09/2025م) – غير تنفيذي	✓	✓	✓	–	9,000	100,000	109,000
3	محمد بن سليمان السيف	عضو – تنفيذي	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
4	هيثم بن سليمان السيف	عضو – تنفيذي	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
5	مهند بن سليمان السيف	عضو – غير تنفيذي	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
6	أحمد بن صالح السلطان	عضو – غير تنفيذي حتى 22/09/2025م	✓	✓	✓	–	9,000	100,000	109,000
7	محمد بن سعود الزامل	عضو – مستقل	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
8	عبد المجيد بن سليمان الدخيل	عضو – مستقل	✓	✓	✓	✓	12,000	100,000	112,000
	الإجمالي						90,000	800,000	890,000

* انتهت عضوية الأستاذ أحمد بن سليمان السيف بتاريخ 22 سبتمبر 2025م، واحتسبت مكافأته وفق مدة عضويته الفعلية.

سياسة المكافآت

المبادئ الحاكمة

تستند سياسة المكافآت في الشركة إلى الأهداف والمبادئ التالية:

- **الربط بالأداء:** تُصمَّم المكافآت المتغيرة لتعكس تحقيق الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات المالية والتشغيلية المعتمدة.
- **التنافسية:** الحفاظ على مستويات تعويض تضمن استقطاب الكفاءات وتعزيز الاحتفاظ بها.
- **الاعتدال:** ضمان ألا تكون المكافآت مفرطة أو غير مبررة في ضوء أداء الشركة.
- **الشفافية والإفصاح:** الإفصاح الكامل عن مكافآت الأعضاء والتنفيذيين وفق المتطلبات النظامية.
- **عدم ضمان المكافآت:** لا تُمثَّل هذه السياسة أي التزام بصرف مكافآت متغيرة في حال عدم استيفاء معايير الأداء.

دور لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مراجعة هيكل المكافآت وتقديم توصياتها للمجلس بشأن مكافآت الأعضاء وكبار التنفيذيين، مع الأخذ بعين الاعتبار معطيات السوق وأداء الشركة والمتطلبات النظامية.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة خلال عام 2025م أربعة (4) اجتماعات في التواريخ التالية: 11 مارس 2025م، و01 يوليو 2025م، و23 يوليو 2025م، و7 أكتوبر 2025م. يُحدَّد بدل الحضور لكل جلسة بمبلغ 3,000 ريال سعودي وفق سياسة المكافآت المعتمدة.

مكافآت أعضاء لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة خلال عام 2025م عشرة (10) اجتماعات، بمعدل حضور بلغ (100%) لجميع الأعضاء.

جدول (10-ب): مكافآت أعضاء لجنة المراجعة لعام 2025م (ريال سعودي)

م	اسم العضو	الصفة	عدد الجلسات المحضورة	بدل الحضور (ريال)	المكافأة السنوية (ريال)	الإجمالي (ريال)
1	عبد المجيد بن سليمان الدخيل	رئيس اللجنة – مستقل	10/10	30,000	50,000	80,000
2	محمد بن سعود الزامل	عضو – مستقل	10/10	30,000	50,000	80,000
3	مهند بن سليمان السيف	عضو – غير تنفيذي	10/10	30,000	50,000	80,000
	الإجمالي			90,000	150,000	240,000

مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام 2025م اجتماعين (2) بتاريخ: 24 مارس 2025م، و20 أغسطس 2025م.

جدول (10-ج): مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت لعام 2025م (ريال سعودي)

م	اسم العضو	الصفة	الجلسة الأولى 24/03	الجلسة الثانية 20/08	بدل الحضور (ريال)	المكافأة السنوية (ريال)	الإجمالي (ريال)
1	عبد المجيد بن سليمان الدخيل	رئيس اللجنة – مستقل	✓	✓	6,000	25,000	31,000
2	محمد بن سليمان الغفيص	عضو	✓	✓	6,000	25,000	31,000
3	أحمد بن سليمان السيف*	عضو (حتى 22/09/2025م)	✓	–	3,000	25,000	28,000
	الإجمالي				15,000	75,000	90,000

* احتسبت المكافأة السنوية وفق مدة العضوية الفعلية.

ملخص إجمالي مكافآت المجلس واللجان المنبثقة

جدول (10-د): إجمالي مكافآت مجلس الإدارة واللجان – 2025م (ريال سعودي)

البند	الإجمالي (ريال)
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	890,000
مكافآت أعضاء لجنة المراجعة	240,000
مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت	90,000
مكافأة أمين سر المجلس والمبالغ الأخرى المصروفة	31,500
إجمالي مكافآت مجلس الإدارة واللجان المنبثقة	1,251,500

ملاحظة: المبالغ أعلاه مطابقة تماماً لما أفسح عنه في القوائم المالية الموحدة المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م – إيضاح الأطراف ذات العلاقة.

مكافآت الإدارة التنفيذية (كبار التنفيذيين)

وفقاً لما أفسح عنه في القوائم المالية الموحدة المدققة، بلغت مكافآت ومزايا الإدارة الرئيسية (الرئيس التنفيذي والمدير المالي وكبار المسؤولين التنفيذيين) على النحو الآتي:

جدول (10-هـ): مكافآت الإدارة التنفيذية – 2025م مقارنة بـ 2024م (ريال سعودي)

البند	2025م (ريال)	2024م (ريال)	نسبة التغير
الرواتب والمكافآت	8,621,583	5,351,481	+61.1%
البدلات والمنافع قصيرة الأجل	1,192,373	701,916	+69.9%
الإجمالي	9,813,956	6,053,397	+62.1%

إيضاح التغير الجوهري (≥10%): ارتفعت مكافآت الإدارة التنفيذية بنسبة +62.1% مقارنةً بالعام السابق. يُعزى هذا الارتفاع إلى:

(1) التغييرات في قيادة الإدارة التنفيذية العليا وتحديد تعويضات تنافسية تعكس حجم الأعمال ومتطلبات النمو المعتمدة.

(2) صرف المكافآت المتغيرة مرتبطة بتحقيق مؤشرات الأداء المعتمدة خلال 2025م. يتجاوز هذا التغير الحد الجوهري ويُفسح عنه وفق متطلبات دليل تقرير مجلس الإدارة الصادر عن هيئة السوق المالية.

الإفصاح عن توافق السياسة مع الأنظمة

- التزاماً بمتطلبات الإفصاح الواردة في المادة العاشرة من سياسة المكافآت والتعويضات المعتمدة، وبالمادة (58) من لائحة حوكمة الشركات، يُقرّ مجلس الإدارة بما يلي:
- لا توجد قروض أو ائتمانات ممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- لا توجد مكافآت مدفوعة لأعضاء مستقلين مرتبطة بأرباح الشركة أو مبنية عليها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- تمت مراجعة مكافآت أعضاء المجلس من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت قبل عرضها على الجمعية العامة.
- تُصرف مكافآت المجلس بعد الحصول على موافقة الجمعية العامة العادية.
- جميع المكافآت المُفصّح عنها مطابقة لما سجّله القوائم المالية الموحدة المدققة للسنّة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.

الإقرارات النظامية لمجلس الإدارة

يُقرّ مجلس الإدارة بما يلي:

- صحة البيانات المالية: تُمثّل القوائم المالية الموحدة المدققة للسنّة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م صورة صادقة وعادلة للمركز المالي للشركة ونتائج أعمالها وتدفعاتها النقدية وفق معايير IFRS.
- فاعلية الرقابة الداخلية: أجرى المجلس – من خلال لجنة المراجعة – مراجعة لفاعلية نظام الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، ولم تُكشّف أي أوجه قصور جوهرية.
- الاستمرارية: بناءً على المعلومات المتاحة وقت إعداد هذا التقرير، ليس لدى المجلس ما يدعو إلى الشك في قدرة الشركة على الاستمرار في المستقبل المنظور. (توقعات – مع التحفظ: تستند هذه التقييمات إلى معلومات متاحة وقت الإقرار، وقد تتأثر بتغيرات البيئة التشغيلية أو التنظيمية).
- عدم وجود عقوبات: لم تصدر بحق الشركة أو أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين خلال عام 2025م أي غرامات أو عقوبات أو إجراءات تأديبية من هيئة السوق المالية أو أي جهة تنظيمية أخرى (يُستكمل التحقق مع الإدارة القانونية).
- التوافق مع لائحة الحوكمة: جرى الإفصاح الكامل عما طُبّق وما لم يُطبّق من أحكام لائحة الحوكمة، وفق ما هو مُبيّن في الجدول (1) من هذا القسم.



هـ. الغرامات والجزاءات التنظيمية

التفاصيل	البيان
لا يوجد	غرامات هيئة السوق المالية
لا يوجد	جزاءات تداول
لا يوجد	غرامات جهات حكومية أخرى جوهرية

هـ. الغرامات والجزاءات التنظيمية

التفاصيل	البيان
لا يوجد	الدعاوى القضائية
لا يوجد	مبالغ مُقيّدة كمخصصات للمطالبات

ز. إقرار المدير المالي بسلامة القوائم المالية

يُقرّ المدير المالي بأن القوائم المالية للسنّة المنتهية في 31/12/2025م تعكس بصورة عادلة في جميع الجوانب الجوهرية المركز المالي للشركة ونتائج أعمالها وتدفعاتها النقدية وفق المتطلبات المحاسبية المعمول بها.

ح. تصريح مجلس الإدارة

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن مضمون هذا التقرير، ويُقرّ بأنه – وفق علمه – لا يحتوي على أي بيانات مضللة أو يُغفل أي معلومات جوهرية من شأنها التأثير على قرارات المساهمين والمستثمرين.

إقرار ختامي بشأن الإفصاح:

يُفيد مجلس الإدارة بأن هذا التقرير قد أعدّ التزاماً بدليل تقرير مجلس الإدارة الصادر عن هيئة السوق المالية، ولوائح حوكمة الشركات، وقواعد السوق المالية السعودية (تداول)، ونظام الشركات ولوائحه التنفيذية، وأن ما ورد فيه يعكس الوقائع والمعطيات المتاحة حتى تاريخ اعتماده، دون تحيز أو انتقائية في الإفصاح.

سليمان بن محمد بن صالح السيف

رئيس مجلس الإدارة

شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار

05 التقرير المالي



55	المراجعة المالية
59	التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة
61	قائمة المركز المالي الموحدة
61	قائمة الدخل الشامل الموحدة
62	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
63	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
64	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

المراجعة المالية

نمو الإيرادات وتحسن الكفاءة التشغيلية

سجلت شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (السيف غاليري) تحسناً في أدائها المالي خلال عام 2025، مدعوماً بنمو الإيرادات وتعزيز الكفاءة التشغيلية، إلى جانب استمرار الشركة في تطوير قنوات البيع وتوسيع حضورها الرقمي.

بلغت إيرادات الشركة خلال العام **758.8 مليون ريال سعودي** مقارنة بـ 731.6 مليون ريال سعودي في عام 2024، **مسجلة نمواً سنوياً بنسبة 3.7%**. ويعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى زيادة الطلب على منتجات الشركة إلى جانب التوسع المتواصل في مبيعات التجارة الإلكترونية.

وسجلت مبيعات التجارة الإلكترونية نمواً بنسبة 37.4% على أساس سنوي، في انعكاس مباشر لاستثمارات الشركة في تطوير قدراتها الرقمية وتحسين تجربة العملاء. كما ارتفعت مساهمة التجارة الإلكترونية في إجمالي المبيعات إلى 12.4% في عام 2025 مقارنة بـ 9.4% في عام 2024، بما يدعم استراتيجية الشركة القائمة على تكامل قنوات البيع.

تحسن الربحية

شهدت ربحية الشركة خلال عام 2025 تحسناً ملحوظاً مدعوماً بنمو الإيرادات وتحسن الهوامش التشغيلية.

- ارتفع إجمالي الربح إلى **178.0 مليون ريال سعودي** مقارنة بـ 113.0 مليون ريال سعودي في عام 2024.

- بلغ الربح التشغيلي **70.4 مليون ريال سعودي** مقابل 13.5 مليون ريال سعودي في العام السابق.

- ارتفع صافي الربح إلى **58.0 مليون ريال سعودي** مقارنة بـ 37.5 مليون ريال سعودي في عام 2024، مسجلاً نمواً سنوياً بنسبة 54.6%.

ويعكس هذا التحسن الأداء القوي للأنشطة التشغيلية للشركة إضافة إلى تحسن هوامش الربح.



ملاحظة حول المقارنة السنوية

تجدر الإشارة إلى أن صافي الربح لعام 2024 البالغ 37.5 مليون ريال سعودي تضمن مكسباً رأسمالياً غير متكرر بنحو 43 مليون ريال سعودي ناتجاً عن بيع أصل عقاري، وهو ما يؤثر على قابلية المقارنة المباشرة بين نتائج العامين.

أداء الربع الرابع

حققت الشركة أداءً قوياً خلال الربع الرابع من عام 2025، حيث بلغ صافي الربح 8.48 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 233% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

وجاء هذا الأداء مدعوماً بـ:

- نمو الإيرادات خلال الربع بنسبة 28%
- تحسن هوامش الربح
- ارتفاع الربح التشغيلي بنسبة 134% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

التدفقات النقدية وهيكل رأس المال

ارتفع مؤشر الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى 130.1 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 67.8 مليون ريال سعودي في العام السابق، مسجلاً نمواً بنسبة 92%.

في المقابل، بلغت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية خلال العام 78.7 مليون ريال سعودي بانخفاض نسبته 61% مقارنة بالعام السابق، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة المخزون بقيمة 74.6 مليون ريال سعودي نتيجة توسع الشركة في محفظة منتجاتها.

وخلال العام قامت الشركة بسداد جميع القروض القائمة، الأمر الذي أسهم في:

- تعزيز هيكل رأس المال
- تحسين المركز المالي للشركة
- زيادة المرونة المالية.

وبنهاية العام:

- بلغ إجمالي الأصول **790.8 مليون ريال سعودي** مقارنة بـ 741.0 مليون ريال سعودي في عام 2024.
- ارتفعت حقوق المساهمين إلى **496.4 مليون ريال سعودي** مقابل 439.2 مليون ريال سعودي في العام السابق.

النظرة المستقبلية

تواصل الشركة تعزيز حضورها في قنوات البيع الرقمية، إلى جانب توسيع عروضها في قطاع الأجهزة المنزلية الكبيرة، مستفيدة من النمو المتزايد في هذا القطاع. وتتوقع الشركة أن يسهم نمو المبيعات الرقمية واتساع قاعدة العملاء في دعم حضور العلامة التجارية وتعزيز نمو الإيرادات وتحسين الربحية على المدى الطويل.

نسبة الإيرادات حسب قناة البيع خلال 2025

القيمة (مليون ريال)	البند
758.8	الإيرادات
94.3	إيرادات التجارة الإلكترونية
12.4 %	حصة التجارة الإلكترونية من الإيرادات

التحليل الجغرافي للإيرادات

السوق	2025	2024	النمو	الحصة
المملكة العربية السعودية	697.0	677.9	+2.8%	91.9%
دول مجلس التعاون الخليجي	61.8	53.7	+15.3%	8.1%
الإجمالي	758.8	731.6	+3.7%	100%



أبرز المؤشرات المالية

الإيرادات:	هامش إجمالي الربح:	إجمالي الربح:	الإيرادات:
758.8 مليون ريال (+3.7%)	هامش إجمالي الربح: 23.5%	178.0 مليون ريال (+57.6%)	758.8 مليون ريال (+3.7%)
هامش الربح التشغيلي:	هامش صافي الربح:	صافي الربح:	هامش الربح التشغيلي:
9.3%	7.6%	58.0 مليون ريال (+54.6%)	9.3%
التدفقات النقدية التشغيلية:	الإنفاق الرأسمالي:	ربحية السهم:	التدفقات النقدية التشغيلية:
78.7 مليون ريال (-61.0%)	8.7 مليون ريال (-73.6%)	0.17 ريال	78.7 مليون ريال (-61.0%)

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

ارتفع بند الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك) من 67.8 مليون ريال سعودي إلى 130.1 مليون ريال سعودي، مسجلاً نمواً بنسبة 92% على أساس سنوي. وبلغت التدفقات النقدية التشغيلية للعام 78.7 مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبته 61% مقارنةً بالعام السابق، ويُعزى هذا الانخفاض بصورة رئيسية إلى زيادة المخزون بمقدار 74.6 مليون ريال سعودي نتيجة توسع الشركة في محافظة منتجاتها. وخلال العام ذاته، عززت الشركة مركزها المالي من خلال سداد جميع القروض القائمة، مما أسهم في تحسين هيكل رأس المال وتعزيز مرونتها المالية.

ملاحظة: يُعدّ بند الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء مقياساً مالياً غير مُدرج في المعايير الدولية للتقارير المالية (معياري غير IFRS). وتُعرّف الشركة هذا البند على النحو الآتي:

الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء = الدخل التشغيلي + استهلاك الممتلكات والمعدات + استهلاك أصول حق الاستخدام + الاستهلاك الإضافي

وفيما يلي جدول التسوية الكاملة مع أقرب بند في المعايير الدولية (الدخل التشغيلي):

البند	2025م	2024م	نسبة التغير
الدخل التشغيلي	70,388	13,470	+422.5%
يُضاف: استهلاك الممتلكات والمعدات	21,032	20,528	+2.5%
يُضاف: استهلاك أصول حق الاستخدام	37,374	32,723	+14.2%
يُضاف: استهلاك إضافي للممتلكات والمعدات	1,318	1,086	+21.4%
يُضاف: إجمالي إيرادات/مصرفات أخرى	-	-	-
الأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء	130,113	67,807	+91.9%

ملاحظة: جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي



الإيرادات: 758.8 مليون ريال (2024: 731.6 مليون ريال)

صافي الربح: 58.0 مليون ريال (2024: 37.5 مليون ريال)

إجمالي الربح: 178.0 مليون ريال (2024: 113.0 مليون ريال)

إجمالي الأصول: 790.8 مليون ريال (2024: 741.0 مليون ريال)

حقوق المساهمين: 496.4 مليون ريال (2024: 439.2 مليون ريال)

قائمة الدخل (ملخص خمس سنوات)

2021	2022	2023	2024	2025	البند
825,289	739,108	719,780	731,551	758,847	الإيرادات
(568,637)	(551,285)	(535,107)	(618,600)	(580,859)	تكلفة الإيرادات
256,651	187,822	184,673	112,951	177,988	إجمالي الربح
(82,144)	(75,215)	(90,541)	(99,481)	(107,600)	المصروفات التشغيلية
174,508	112,607	94,132	13,470	70,388	الدخل التشغيلي
(7,076)	(8,032)	(11,839)	(20,599)	(11,398)	تكلفة التمويل
24,004	(32,937)	(20,439)	(51,980)	(8,069)	إيرادات أخرى
191,436	137,512	102,732	44,852	67,059	الربح قبل الزكاة
(6,551)	(7,746)	(4,545)	(7,312)	(9,028)	الزكاة
184,884	129,766	98,187	37,540	58,031	صافي الربح
206,166	146,024	137,164	67,807	130,113	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

ملاحظة: جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي

الأصول والالتزامات وحقوق الملكية (ملخص خمس سنوات)

2021	2022	2023	2024	2025	البند
347,354	361,542	500,773	392,882	431,274	الأصول المتداولة
263,651	291,038	440,210	348,150	359,488	الأصول غير المتداولة
611,005	652,580	940,982	741,033	790,762	إجمالي الأصول
115,246	120,913	329,160	143,054	114,528	الالتزامات المتداولة
114,620	120,561	209,269	158,767	179,789	الالتزامات غير المتداولة
229,866	241,474	538,430	301,822	294,317	إجمالي الالتزامات
381,139	411,106	402,553	439,211	496,445	إجمالي حقوق المساهمين

ملاحظة: جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي



إلى السادة / مساهمي شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
شركة مساهمة سعودية مدرجة

(٣/١)

التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

في رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد لشركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار ("الشركة") والشركات التابعة لها (معاً "المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. لقد قمنا بمراجعة القوائم المالية الموحدة والتي تشمل ما يلي:

- 🔹 قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م،
- 🔹 قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
- 🔹 قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
- 🔹 قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
- 🔹 الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة والتي تتضمن سياسات محاسبية جوهرية و معلومات تفسيرية أخرى.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقينا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية وفقاً لهذه القواعد. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمر الرئيسة للمراجعة

الأمر الرئيسة للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت لها، بحسب حكمنا المهني، الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ونحن لا نقدم رأياً منفصلاً في هذه الأمور.

الأمر الرئيسة للمراجعة	الكيفية التي تعاملنا بها أثناء المراجعة مع الأمر الرئيسة للمراجعة
<ul style="list-style-type: none"> 🔹 بالإشارة إلى السياسة المحاسبية المتعلقة بإثبات الإيرادات، فقد بلغت إيرادات المجموعة عن السنة المنتهية ف ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مبلغ ٧٥٨,٨ مليون ريال سعودي (٢٠٢٤ م: ٧٣١,٥ مليون ريال سعودي) (ايضاح ٢٢). 🔹 والإيرادات هي بمثابة مؤشر رئيسي لقياس الأداء، مما ينشأ ضمن آلية إثبات الإيرادات، مخاطر كامنّة متعلّقة بتضخيم الإيرادات. 🔹 ويتم إثبات الإيرادات حين تقدّم الخدمات والمنتجات للعملاء. 🔹 نظراً للمخاطر والأحكام الكامنّة عن آلية إثبات الإيرادات وباعتبار تقدير الإيرادات بمبلغ جوهرى، فإن إثبات الإيرادات هو بمثابة أمر رئيسي لعملية المراجعة. 	<ul style="list-style-type: none"> 🔹 اشتملت إجراءات مراجعتنا على ما يلي: <ul style="list-style-type: none"> 🔹 تقييم مدى ملاءمة سياسة المجموعة لإثبات الإيرادات استناداً إلى المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ "الإيرادات عن العقود مع العملاء"؛ 🔹 اختبار تصميم وتنفيذ تشغيل الضوابط الرئيسية فيما يتعلق بإثبات الإيرادات؛ 🔹 تم إجراء اختبار لتفاصيل الإيرادات المعترف بها خلال العام، على أساس العينة، من خلال فحص المستندات الداعمة للتحقق من الحدوث؛ 🔹 فحص عينة من عقود العملاء لتقييم الترتيبات التعاقدية، وما يرتبط بها من مستندات داعمة أخرى؛ 🔹 إستفسار من ممثل الإدارة عن مدى الوعي بالاحتيال ووجود أي حالات احتيال فعلية؛ 🔹 تقييم مدى كفاية و ملائمة الإفصاحات الواردة في القوائم المالية الموحدة.

إلى السادة / مساهمي شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
شركة مساهمة سعودية مدرجة

(٣/٢)

التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

المعلومات الأخرى

الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة ولكنها لا تشمل القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ونحن لا نبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي بشأنها.

وفيما يتصل بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا تتمثل في قراءة المعلومات الأخرى الموضحة أعلاه، والنظر عند القيام بذلك فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة أو مع المعرفة التي حصلنا عليها أثناء المراجعة، أو ما إذا كانت المعلومات الأخرى تبدو مُحرفة بشكلٍ جوهري بأية صورة أخرى.

وإذا توصلنا إلى وجود تحريف جوهري في هذه المعلومات الأخرى، استناداً إلى العمل الذي قمنا بتنفيذه، فإننا مطالبون بالتقرير عن تلك الحقيقة. وليس لدينا ما نقرر عنه في هذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل "وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي" المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهري سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، وإستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهري عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان من التوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال عملية المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- 🔹 تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهري في القوائم المالية الموحدة، سواءً بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهري الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر معتمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.

إلى السادة / مساهمي شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
شركة مساهمة سعودية مدرجة

(٣/٣)

التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (تمة)

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
 - تقويم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي قامت بها الإدارة.
 - استنتاج مدى ملائمة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، وما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة. وإذا خالصنا إلى وجود عدم تأكد جوهري، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نقوم بتعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفاً مستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرار المجموعة في أعمالها.
 - تقويم العرض العام للقوائم المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها، بما فيها الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
 - الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة.
- ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة من أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.
- ونقدم أيضاً للمكلفين بالحوكمة بياناً يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلال، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بشكل معقول أنها قد تؤثر على استقلالنا، ونبلغهم أيضاً عند الاقتضاء بالتدابير الوقائية ذات العلاقة.
- ومن بين الأمور التي نتواصل بشأنها مع المكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة الحالية، ومن ثم تُعد هذه الأمور هي الأمور الرئيسية للمراجعة. ونقوم بتوضيح هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع الأنظمة أو اللوائح الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

عن شركة بي كي اف البسام
محاسبون ومراجعون قانونيون





أحمد عبد المجيد مهندس
محاسب قانوني
ترخيص رقم: ٤٧٧
الرياض، المملكة العربية السعودية
٦ رمضان ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٢٣ فبراير ٢٠٢٦ م

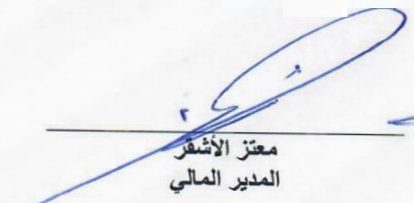
قائمة المركز المالي الموحدة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

الموجودات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	إيضاح
موجودات غير متداولة			
المتكاثرات والمعدات، صافي	١٥٨,٠٦٦,٢٣٣	١٧٢,٤١٨,٥٧٤	٦
موجودات حق الاستخدام، صافي	١٩٩,٦٧٨,٦٦٤	١٧٤,٥٣١,٣٩٣	٧
موجودات غير ملموسة، صافي	١,٧٤٢,٨٠٨	١,٢٠٠,٤٠٢	٨
مجموع الموجودات الغير متداولة	٣٥٩,٤٨٧,٧٠٥	٣٤٨,١٥٠,٣٦٩	
موجودات متداولة			
مخزون، صافي	٣٥٥,٦٧٥,١٧١	٢٨٢,٧٤٦,٥٩٨	٩
ذمم تجارية مدينة وأخرى، صافي	٤,٤٨١,٢٠٧	٦,٦٤٦,٥٥٢	١٠
دفعات مقدمة للموردين، مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٤٥,٢٥٠,٦٣٥	٣٥,٠٦٦,٤٨٨	١١
نقد وما في حكمه	٢٥,٨٦٧,٤٢٩	٦٨,٤٢٢,٧٣٨	١٢
مجموع الموجودات المتداولة	٤٣١,٢٧٤,٤٤٢	٣٩٢,٨٨٢,٣٧٦	
مجموع الموجودات	٧٩٠,٧٦٢,١٤٧	٧٤١,٠٣٢,٧٤٥	
حقوق المساهمين			
رأس المال	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣
مساهمة اضافية في رأس المال	١٥٦,٤٣١	١٥٦,٤٣١	١٤
إحتياطي نظامي	٥,١٠٠	٥,١٠٠	
أرباح مبقاة	١٤٦,٢٨٣,٢٤٥	٨٩,٠٤٩,٥٩٩	
مجموع حقوق المساهمين	٤٩٦,٤٤٤,٧٧٦	٤٣٩,٢١١,١٣٠	
المطلوبات			
المطلوبات غير المتداولة			
التزامات عقود الإيجار طويلة الأجل	١٦٧,١٢١,٧٩٦	١٤٧,٦٤٨,١٦٤	٧
مخصص منافع الموظفين	١٢,٦٦٧,٥٦٩	١١,١١٩,٠٧٣	١٥
مجموع المطلوبات غير المتداولة	١٧٩,٧٨٩,٣٦٥	١٥٨,٧٦٧,٢٣٧	
مطلوبات متداولة			
التزامات عقود الإيجار قصيرة الأجل	٣١,٧٠٧,٢٦٧	٢٧,٠٩٠,٦١٦	٧
قروض قصيرة الأجل	-	٦٥,٣٥٠,٠١٩	١٦
ذمم دائنة تجارية	٥٥,٦٥٦,٥٠٢	٢٧,٥٤٠,٣٨٠	١٧
دفعات مقدمة، مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	١٨,١٣٣,٥٠٢	١٥,٧٦٧,١٢٨	١٨
توزيعات الأرباح المستحقة	٢٣,٧٥٢	٢٣,٧٥٢	١٩
مخصص الزكاة	٩,٠٠٦,٩٨٣	٧,٢٨٢,٤٨٣	٢٠
مجموع المطلوبات المتداولة	١١٤,٥٢٨,٠٠٦	١٤٣,٠٥٤,٣٧٨	
مجموع المطلوبات	٢٩٤,٣١٧,٣٧١	٣٠١,٨٢١,٦١٥	
مجموع حقوق المساهمين والمطلوبات	٧٩٠,٧٦٢,١٤٧	٧٤١,٠٣٢,٧٤٥	

٢١ الالتزامات المحتملة والارتباطات


 أحمد السلطان
الرئيس التنفيذي



 سليمان بن محمد بن صالح السيف
رئيس مجلس الإدارة

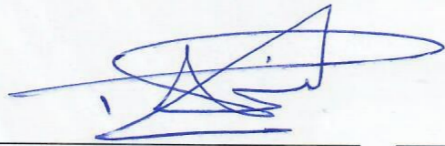

 معزز الأشقر
المدير المالي

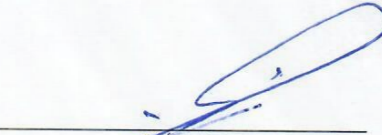
تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٤ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

 قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الإيرادات	٧٥٨,٨٤٦,٥٧٤	٧٣١,٥٥١,٢٧٩
تكلفة الإيرادات	(٥٨٠,٨٥٨,٥١٨)	(٦١٨,٦٠٠,٣٠٧)
مجمول الربح	١٧٧,٩٨٨,٠٥٦	١١٢,٩٥٠,٩٧٢
مصاريف بيع وتوزيع	(٦٠,٢٥٢,٦٨٣)	(٦١,٠٨٣,٤٤١)
مصاريف عمومية وإدارية	(٤٧,٣٤٧,١٨٤)	(٢٨,٣٩٧,١٧٩)
الربح التشغيلي	٧٠,٣٨٨,١٨٩	١٣,٤٧٠,٣٥٢
تكاليف التمويل	(١١,٣٩٨,٠٠١)	(٢٠,٥٩٩,٢٥١)
إيرادات أخرى و مصاريف صافي	٧,٥٦٥,١٢٠	٥١,٨٩٩,١٠٣
أرباح من بيع موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	٥٠٣,٧٤٩	٨١,٣٥٢
صافي ربح السنة قبل الزكاة	٦٧,٠٥٩,٠٥٧	٤٤,٨٥١,٥٥٦
الزكاة	(٩,٠٢٧,٦٨٦)	(٧,٣١٢,٠٠٠)
صافي ربح السنة	٥٨,٠٣١,٣٧١	٣٧,٥٣٩,٥٥٦
الخسارة الشامل الآخر		
بنود لا يعاد تصنيفها ضمن الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة: خسائر اكتوبرية من إعادة قياس التزامات منافع الموظفين	(٧٩٧,٧٢٥)	(٨٨١,١٢٨)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	٥٧,٢٣٣,٦٤٦	٣٦,٦٥٨,٤٢٨
ربحية السهم الأساسية والمخفضة (بالريال سعودي)	٠.١٧	٠.١١


 أحمد السلطان
الرئيس التنفيذي


 سليمان بن محمد بن صالح السيف
رئيس مجلس الإدارة


 معزز الأشقر
المدير المالي

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٤ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

الإجمالي	أرباح مبقاة	إحتياطي نظامي	مساهمة اضافية في رأس المال	رأس المال	إيضاح
₪	₪	₪	₪	₪	
٤٠٢,٥٥٢,٧٠٢	٥٢,٢٩١,١٧١	٥,١٠٠	١٥٦,٤٣١	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م
٣٧,٥٣٩,٥٥٦	٣٧,٥٣٩,٥٥٦	-	-	-	صافي ربح للسنة
(٨٨١,١٢٨)	(٨٨١,١٢٨)	-	-	-	الدخل الشامل الأخر
٣٦,٦٥٨,٤٢٨	٣٦,٦٥٨,٤٢٨	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل
٤٣٩,٢١١,١٣٠	٨٩,٠٤٩,٥٩٩	٥,١٠٠	١٥٦,٤٣١	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٤٣٩,٢١١,١٣٠	٨٩,٠٤٩,٥٩٩	٥,١٠٠	١٥٦,٤٣١	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٥ م
٥٨,٠٣١,٣٧١	٥٨,٠٣١,٣٧١	-	-	-	صافي ربح للسنة
(٧٩٧,٧٢٥)	(٧٩٧,٧٢٥)	-	-	-	الخسارة الشامل الأخرى
٥٧,٢٣٣,٦٤٦	٥٧,٢٣٣,٦٤٦	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل
٤٩٦,٤٤٤,٧٧٦	١٤٦,٢٨٣,٢٤٥	٥,١٠٠	١٥٦,٤٣١	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

معنز الأشقر
المدير المالي

سليمان بن محمد بن صالح السيف
رئيس مجلس الادارة

أحمد السلطان
الرئيس التنفيذي

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٤ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر		ايضاح
٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
٤٤,٨٥١,٥٥٦	٦٧,٠٥٩,٠٥٧	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي ربح السنة قبل الزكاة
		تسويات لـ:
٢١,٢١٩,٨٦٩	٢١,٩٥١,٦٠٩	٦ استهلاك ممتلكات ومعدات
٣٢,٧٢٢,٦٣٩	٣٧,٣٧٤,٤٨٠	٧ إطفاء موجودات حق إستخدام
٣٩٣,٦٦٧	٣٩٨,٤٣١	٨ إطفاء أصول غير ملموسة
(٨١,٣٥٢)	(٥٠٣,٧٤٩)	٢٧ ارباح من بيع موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
١,٦٠٤,٧٧٠	١,٦٦٣,٢٨٩	١٥ مخصص منافع الموظفين
١٢٨,٧٧١	١,٣٣٣,١٨٥	١٠ مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
(٤٣,٠٠٢,٣٣١)	(٣٢٦,٦٩٩)	٢٦ ارباح إستبعاد ممتلكات ومعدات
(٢٧١,٠٧٧)	(٢,٠٢٠,٣٣٠)	٢٦ ربح من انتهاء عقود الإيجار
-	١,٦٨٣,٠٠٩	٩ مخصص بضاعة بطيئة الحركة
٢٠,٥٩٩,٢٥١	١١,٣٩٨,٠٠١	٢٥ تكاليف التمويل
٧٨,١٦٥,٧٦٣	١٤٠,٠١٠,٢٨٣	
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
٥,٥٨٠,٦٥٥	٨٣٢,١٦٠	ذمم تجارية مدينة وأخرى، صافي
١٢٦,٨٦٧,٨٤٩	(٧٤,٦١١,٥٨٢)	مخزون، صافي
١٩,٥٨٧,٢٣٥	(١٠,١٨٤,١٤٧)	دفعات مقدمة، مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
(١٢,٨٧٣,٣١١)	٢٨,١١٦,١٢٢	ذمم دائنة تجارية
(٧,٤٥١,٤٣١)	-	مستحق الى أطراف ذات علاقة
(١,١٦٦,٦٠٣)	٣,٣٤٧,٧٧٤	دفعات مقدمة، مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٢٠٨,٧١٠,١٥٧	٨٧,٥١٠,٦١٠	
(٢,٣٦٥,٨٤١)	(١,٥٢٥,٥١٨)	١٥ منافع الموظفين المدفوعة
(٤,٥٧٤,٧٨٧)	(٧,٣٠٣,١٨٦)	٢٠ الزكاة المسددة
٢٠١,٧٦٩,٥٢٩	٧٨,٦٨١,٩٠٦	
		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
٩٧,٠١٢,٢٢٦	٤٦٩,٣٥٨	المحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٣٢,٧٤٢,٥١٠)	(٧,٧٤١,٩٢٧)	٦ اضافات ممتلكات ومعدات
(١١١,٢٠٦)	(٩٤٠,٨٣٧)	٨ اضافات موجودات غير ملموسة
(١٠,٠٥٨,٢٨٠)	(٢٥١,٠٢٢,٢٦٧)	٢٧ شراء موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
١٠,١٣٩,٦٣٢	٢٥١,٥٢٦,٠١٦	٢٧ متحصلات من بيع موجودات مالية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
٦٤,٢٣٩,٨٦٢	(٧,٧٠٩,٦٥٧)	
		صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(١١,١٢٣)	-	١٩ توزيعات أرباح مدفوعة
(١٤,٩٤٤,٧٩٤)	(٢,٤٥٢,٢٠٦)	تكلفة التمويل المسددة
٢٤٥,٦٣٢,٠٩٧	٤٣,٧٢٦,٩٠٨	١٦ المحصل من القروض قصيرة الأجل
(٤١٠,٩٤١,١٩٤)	(١٠٩,٠٧٦,٩٢٧)	١٦ المسدد من القروض قصيرة الأجل
(٤١,٤٧٠,٣١٠)	(٤٥,٧٢٥,٣٣٣)	٧ التزامات عقود الإيجار المدفوعة
(٢٢١,٧٣٥,٣٢٤)	(١١٣,٥٢٧,٥٥٨)	
٤٤,٢٧٤,٠٦٧	(٤٢,٥٥٥,٣٠٩)	
٢٤,١٤٨,٦٧١	٦٨,٤٢٢,٧٣٨	١٢ صافي التغير في النقد وما في حكمه
٦٨,٤٢٢,٧٣٨	٢٥,٨٦٧,٤٢٩	١٢ النقد وما في حكمه في بداية السنة
		النقد وما في حكمه في نهاية السنة
		معاملات غير نقدية:
٢٣,٩١٠,٨٤١	٧٠,٣٨٧,٢٩٧	٧ الزيادة في موجودات حق استخدام والتزامات الإيجار
٤٠,٤٧٧,٧٥٠	٧,٨٦٥,٥٤٦	تعديل عقود الإيجار في موجودات حق الاستخدام
٤٠,٧٤٨,٨٢٧	٩,٨٨٥,٨٧٦	تعديل عقود الإيجار في التزامات عقود الإيجار

معتز الأشقر
المدير المالي

سليمان بن محمد بن صالح السيف
رئيس مجلس الإدارة

أحمد السلطان
الرئيس التنفيذي

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٤ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
١. الشركة ، شركاتها التابعة وانشطتها التجارية

تأسست شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (يشار إليها فيما بعد "بالشركة") وشركاتها التابعة (ويشار إليهم فيما بعد "المجموعة") وهي شركة مساهمة سعودية وفقاً لنظام الشركات بالمملكة العربية السعودية بموجب الرقم الوطني الموحد ٧٠١٨٠٦٠٥٠٤ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ ذو الحجة ١٤١٣هـ الموافق ٩ سبتمبر ١٩٩٣م، حيث تم الموافقة على تحويل الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة بتاريخ ٢٣ محرم ١٤٣٦هـ الموافق ١٦ نوفمبر ٢٠١٤م بناءً على قرار وزارة التجارة والصناعة رقم ٣٢٢/ق. وفي تاريخ ٠٧ محرم ١٤٤٥هـ الموافق ٢٥ يوليو ٢٠٢٣ موقفاً لاعتماد هيئة السوق المالية، تم تغيير وضع الشركة إلى شركة مساهمة.

يتمثل النشاط الرئيسي للمجموعة في بيع واستيراد الأدوات المنزلية وتجارة الجملة والتجزئة في الأدوات المنزلية والأدوات الكهربائية ولوازم النظافة ونشاط المقاولات العامة وإنشاء واصلاح وترميم وهدم المباني والإنشاءات العامة من أعمال الطرق وأعمال المياه والصرف الصحي والسدود وحفر الآبار وصيانة وتشغيل المنشآت الكهربائية والميكانيكية والإلكترونية وتنسيق الحدائق والمساحات الخضراء وأعمال الحدادة والتجارة والألمنيوم وأعمال الديكور والجبس والزخرفة وأعمال الصيانة والنظافة والإدارة والتشغيل للمدن والمرافق والمباني والمنشآت العامة والخاصة وشراء وتملك العقارات والأراضي لإقامة مباني عليها .

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، بلغ إجمالي عدد الفروع المستأجرة من قبل المجموعة ٧٣ فرعاً (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٧٣ فرع)، تعمل في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت وسلطنة عمان وقطر تحت العلامة التجارية "السيف غاليري".

الشركات التابعة

الشركات التابعة هي الشركات التي تسيطر عليها المجموعة . توجد السيطرة عندما يكون للمجموعة القدرة على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية للشركة من أجل الحصول على منافع من أنشطتها. عند تقييم السيطرة، يتم أخذ حقوق التصويت المحتملة التي يمكن ممارستها حالياً في الاعتبار. يتم توحيد الشركة التابعة بالكامل من تاريخ الاستحواذ، وهو التاريخ الذي تحصل فيه الشركة على السيطرة ، ويستمر توحيدها حتى تاريخ توقف هذه السيطرة . تقوم المجموعة بإدارة أعمالها من خلال الشركات التابعة التالية:

اسم الشركة التابعة	المقر	نسبة المساهمة %	
		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
السيف غاليري للتجارة	الإمارات العربية المتحدة	١٠٠%	١٠٠%
السيف غاليري - الكويت	الكويت	١٠٠%	١٠٠%
السيف غاليري -سلطنة عمان	سلطنة عمان	١٠٠%	١٠٠%
السيف غاليري - قطر	قطر	١٠٠%	١٠٠%

يقع المركز الرئيسي للمجموعة في ص.ب.١٠٤٤٨ الرياض ١١٦٢٦ المملكة العربية السعودية .

وفيما يلي فروع المجموعة :

الإسم بالسجل التجاري	الرقم الوطني الموحد	المدينة
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠٠٦٧٦٦٦٨٢	الرياض
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٤٢٦٢٧٤٠	حفر الباطن
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١١٣٢٠٨٤٨	سكاكا
السيف للأواني المنزلية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٤٦٩٧٥٧٢	خميس مشيط
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٣٧١٩٩٧١	نجران
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١١٨٣٨٦٠٩	الظهران
السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٤٩١٤٦٦٢	جازان
معرض السيف للأواني المنزلية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٣٤٤٥٠٠٧	مكة المكرمة
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٣٣٥٠٠٣٨٩٩٨	حائل
السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١٣٠٢٥٥٦٩	بيشة
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار القابضة	٧٠١٣٢٢٦٣٥٧	الدمام
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار	٧٠١١٥١٩١٩١	الهفوف
فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار القابضة	٧٠١٣٩٨٧١٢٣	الخرج

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
١. الشركة وشركاتها التابعة وانشطتها التجارية (تتمة)

المدينة	الرقم الوطني الموحد	السجلات التجارية
الطائف	٧٠٠٦٣٩٢٨٥١	السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
المدينة المنورة	٧٠١٤٣٥٠٣٩٦	شركة السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
بريدة	٧٠١٢٣٧٧٧٥٥	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
تبوك	٧٠١٤٧٧٧١٧٦	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الخرج	٧٠١٣٩٨٧١٢٣	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الطائف	٧٠٠٦٣٩٢٨٥١	السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
المدينة المنورة	٧٠١٤٣٥٠٣٩٦	شركة السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
بريدة	٧٠١٢٣٧٧٧٥٥	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
جده	٧٠١١٦٤١٦٦٤	السيف غاليري فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
أبها	٧٠١١٧٧٩٢٣٣	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الخبجي	٧٠٠٣٧٦٥٦٧٩	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
ينبع	٧٠٠٧٥٥٢٦٠٢	السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الرياض	٧٠١٢٦٥١٤١٥	صالة السيف للأواني المنزلية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الرس	٧٠٠٣٧٨٤٩٠٢	السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الجبيل	٧٠٠٢٥٧٦٧٢١	السيف غاليري التجارية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الرياض	١٠١٠١٨٣٧٨٨	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
عنيزة	٧٠٠٥٥١٤٧٥٢	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الباحة	٧٠٠٥٥١٤٦٧٩	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الدوامي	٧٠٠٨٨٩٥٢٨١	شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
محايل عسير	٧٠١٥٤٥٤٠٣١	السيف غاليري التجارية
الرياض	٧٠٠١٦٩٢٨٢٦	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الرياض	٧٠٠٨٤١٥١٣٠	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الرياض	١٠١٠٦٧٢٦٢٢	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
الخبر	٢٠٥١٢٣٢٥١٨	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
مكة المكرمة	٧٠١١٤٥١٦٥٠	معرض سليمان السيف للأواني المنزلية فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
عرعر	٧٠٢٦٥٦١٢٤٦	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
القطيف	٢٠٥٠٠٨٩١٤٧	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
النفذة	٤٠٣١٠٨٨٣٨٣	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
صبيا	٥٩٠٠٠٢٩٠٧١	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
المستودع	٧٠٠٨٤١٥١٣٠	فرع شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار
ابوظبي	٤٦٠٥٣٢٩	السيف غاليري للتجارة - دولة الامارات ابوظبي
عجمان	٢٠١٨١٩٤٩٤	السيف غاليري للتجارة - دولة الامارات عجمان
الكويت	٤٦٨٦٥٤	السيف غاليري- دولة الكويت
سلطنة عمان	١٥١٥٥٠١	السيف للتنمية والاستثمار - سلطنة عمان
قطر	١٩٦١٩٣	السيف غاليري

٢. أسس الإعداد
٢,١ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

٢,٢ أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية، باستثناء فيما عدا :

- الاستثمارات المقاسة بالقيمة العادلة؛ و
- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين التي يتم إثباتها بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
٢ أسس الإعداد (تتمة)
٣,٢ عملة العرض والنشاط

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والنشاط. تم تقريب جميع المبالغ المعروضة بالريال السعودي إلى أقرب ريال سعودي، ما لم يرد خلاف ذلك.

٤,٢ أسس التوحيد

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة والشركات التابعة التي سيطرت عليها المجموعة كما في ٣١ ديسمبر من كل سنة

تتحقق الشركة السيطرة عندما:

- لديها السلطة على الشركة المستثمر فيها
 - يكون لها الحق في الحصول على عائدات متغيرة من مشاركتها في الشركة المستثمر فيها
 - لديها القدرة على استخدام قوتها للتأثير على العائدات
- تقوم الشركة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أم لا إذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغييرات في واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما تمتلك الشركة الأم أقل من أغلبية حقوق التصويت في الشركة المستثمر فيها، فإنها تعتبر أن لها سلطة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة الفعلية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد. تأخذ الشركة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كانت حقوق التصويت للشركة في الشركة المستثمر فيها كافية أم لا لمنحها السلطة، بما في ذلك:

- حجم حصة الشركة من حقوق التصويت مقارنة بحجم وتوزيع حصص المساهمين الآخرين.
- حقوق التصويت المحتملة التي تمتلكها الشركة أو المساهمون الآخرون أو أطراف أخرى
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى
- أي حقائق وظروف إضافية تشير إلى أن الشركة لديها، أو لا تملك، القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة في الوقت الذي يتعين فيه اتخاذ القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل الشركة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد الشركة السيطرة على الشركة التابعة. وعلى وجه التحديد، يتم إدراج نتائج الشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو التخلص منها خلال السنة في الربح أو الخسارة من تاريخ حصول الشركة على السيطرة حتى التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على الشركة التابعة.

عند الضرورة، يتم إجراء التعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة لجعل السياسات المحاسبية المستخدمة تتناسب مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

عند التوحيد يتم استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين أعضاء المجموعة.

تتعلق الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الموحدة بمساهمي الشركة الأم للمجموعة والحصص غير المسيطرة حتى وإن أدى ذلك إلى رصيد عجز في الحصص غير المسيطرة.

ويتم إجراء تعديلات عند الضرورة على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة لكي تتماشى السياسات المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. ويتم استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات فيما بين شركات المجموعة وحقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات فيما بين أعضاء المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم المحاسبة عن التغيير في حصة الملكية لشركة تابعة، مع عدم فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق ملكية. إذا فقدت المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم إثبات أي فرق بين المبلغ الذي يتم به تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم حساب الربح أو الخسارة عند الاستبعاد المثبت ضمن قائمة الربح أو الخسارة على أنها الفرق بين

- (١) مجموع القيمة العادلة للعرض المستلم والقيمة العادلة لأي حصة محتفظ بها، و
- (٢) القيمة الدفترية السابقة للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ناقصاً لمطلوبات الشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة.

تتم المحاسبة عن جميع المبالغ المثبتة مسبقاً ضمن قائمة الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك الشركة التابعة كما لو أن المجموعة قد قامت بالتخلص مباشرة من موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة ذات الصلة. تعتبر القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة في تاريخ فقدان السيطرة بمثابة القيمة العادلة عند الإثبات الأولي للمحاسبة اللاحقة بموجب المعيار الدولي لإعداد التقرير المالية ٩ "الأدوات المالية" عند الاقتضاء، أو التكلفة عند الإثبات الأولي للاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
٢. أسس الإعداد (تتمة)
٥,٢ تفسيرات المعايير الجديدة والمعدلة
التعديلات

يسري عدد من التعديلات الجديدة على المعايير، الموضحة أدناه، خلال السنة الحالية ولكن ليس لها تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، باستثناء ما هو مشار إليه أدناه:

التعديلات الجديدة على المعايير الصادرة والمطبقة اعتباراً من عام ٢٠٢٥م

التعديلات على المعايير	الوصف	تبدأ من أو بعد	ملخص للتعديلات
معيير المحاسبة الدولي	صعوبة التحويل	١ يناير ٢٠٢٥	تحتوي التعديلات على إرشادات لتحديد متى تكون العملة قابلة للتحويل وكيفية تحديد سعر الصرف عندما لا تكون كذلك. التعديلات تُدخل إفصاحات جديدة لمساعدة مستخدمي القوائم المالية على تقييم أثر استخدام سعر صرف تقديري.

المعايير الجديدة والتعديلات والمعايير الدولية للتقرير المالي المعدلة الصادرة ولم تدخل حيز النفاذ بعد

لم تطبق المجموعة المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة والمعدلة والتعديلات التالية على المعايير الدولية للتقرير المالي والتي تم إصدارها ولكن لم تدخل حيز النفاذ بعد.

التعديلات على المعايير	الوصف	من أو بعد تاريخ	ملخص للتعديلات
المعيار الدولي للتقرير المالي ٩ و ٧	تصنيف وقياس الأدوات المالية	١ يناير ٢٠٢٦م	توضح هذه التعديلات متطلبات الاعتراف وإلغاء الاعتراف بالأصول المالية والخصوم المالية، بما في ذلك المحاسبة على أساس تاريخ التسوية لبعض أنظمة الدفع الإلكتروني. كما تقدم إرشادات إضافية بشأن تقييم خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصول المالية، بما في ذلك التدفقات النقدية الاحتمالية الناتجة عن الخصائص المرتبطة بعوامل البيئة والمجتمع والحوكمة. وتُدخل هذه التعديلات أيضاً متطلبات إفصاح جديدة ومحدثة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧.
المعيار الدولي للتقرير المالي ٩ و ٧	العقود المؤشيرة إلى الكهرباء المعتمدة على الظواهر الطبيعية	١ يناير ٢٠٢٦م	كما تعدل هذه التعديلات متطلبات "الاستخدام الخاص" وأحكام محاسبة التحوط في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ للعقود التي تعرض المنشآت لتقلبات أسعار الكهرباء الناتجة عن ظروف طبيعية غير قابلة للتحكم مثل الطقس، مع إدخال متطلبات إفصاح مستهدفة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧.
المعيار الدولي للتقرير المالي ١٨	العرض والإفصاح في القوائم المالية	١ يناير ٢٠٢٧م	يحل المعيار الدولي للتقرير المالي ١٨ بدلا من معيار المحاسبة الدولي ١، الذي يحدد متطلبات العرض والإفصاح الأساسية للقوائم المالية. تشمل التغييرات، التي تؤثر في الغالب على قائمة الدخل، المتطلبات الخاصة بتصنيف الإيرادات والمصروفات إلى ثلاث فئات جديدة – التشغيلية، والاستثمارية، والتمويلية – وعرض المجموعات الفرعية للربح أو الخسارة التشغيلية والربح أو الخسارة قبل التمويل والضرائب. علاوة على ذلك، يتم عرض المصروفات التشغيلية مباشرة على وجه قائمة الدخل – مصنفة إما حسب الطبيعة (مثل تعويضات الموظفين)، أو حسب الوظيفة (مثل تكلفة المبيعات)، أو باستخدام عرض مختلط. تتطلب المصروفات المعروضة حسب الوظيفة إفصاحات أكثر تفصيلاً حول طبيعتها. يوفر معيار الدولي للتقرير المالي ١٨ أيضاً إرشادات لتجميع وتفصيل المعلومات في القوائم المالية، ويقدم متطلبات إفصاح جديدة لقياسات الأداء المحددة من قبل الإدارة، ويلغي خيارات التصنيف للفوائد والأرباح في قائمة التدفقات النقدية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٢. أسس الإعداد (تتمة)

٥.٢ تفسيرات المعايير الجديدة والمعدلة (تتمة)

المعايير الجديدة والتعديلات والمعايير الدولية للتقرير المالي المعدلة الصادرة ولم تدخل حيز النفاذ بعد (تتمة)

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٩	المنشآت التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة	١ يناير ٢٠٢٧ م	يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي ١٩ بتقديم إفصاحات مخفضة للشركات التابعة المؤهلة عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالي. تكون الشركة التابعة مؤهلة عندما تقوم الشركة الأم النهائية بإعداد قوائم مالية موحدة معدة للاستخدام العام وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي.
--	--	----------------	--

تتوقع الإدارة أن يتم اعتماد تفسيرات وتعديلات المعايير الجديدة هذه في القوائم المالية للمجموعة عندما تكون قابلة للتطبيق، وقد لا يكون لتطبيق هذه التفسيرات والتعديلات أي تأثير جوهري على القوائم المالية للمجموعة في فترة التطبيق الأولى.

٣. استخدام الأحكام والتقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة استخدام الحكم والتقديرات والافتراضات التي قد تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية وعلى المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات الواردة بالقوائم المالية الموحدة والإيضاحات المتممة لها وعلى الرغم من أن هذه التقديرات مبنية على أفضل المعلومات المتاحة للإدارة إلا أنه من الممكن أن تختلف النتائج الفعلية النهائية عن هذه التقديرات.

انخفاض قيمة الموجودات المالية

يتطلب تطبيق نهج نموذج الأعمال بموجب المعيار الدولي لإعداد التقرير المالية ٩ إصدار أحكام للتأكد من تصنيف الموجودات المالية للمجموعة ضمن الفئة المناسبة. تحديد ما إذا كانت الفئات المصنفة ستتطلب تقييم الأحكام التعاقدية التي من شأنها أن تغير أو قد تغير توقيت أو مبلغ التدفقات النقدية التعاقدية. قد يوجد دليل موضوعي في الظروف التي تم فيها إفلاس الطرف المقابل أو فشل في سداد أصل المبلغ والفائدة. في ظروف أخرى، تستخدم المجموعة الأحكام لتحديد ما إذا كان الأصل المالي قد تنخفض قيمته باستخدام نموذج الخسارة الائتمانية المتوقعة. تستخدم المجموعة الأحكام لتحديد ما إذا كان من الممكن عكس انخفاض القيمة، وقد يكون الافتراض في القيام بذلك بمثابة تحسن في التصنيف الائتماني للمدين أو استلام المدفوعات المستحقة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة أيضاً باتخاذ أحكام عند تحديد ما إذا كان قياس الخسارة الائتمانية المتوقعة يعكس معلومات معقولة وداعمة متاحة دون تكلفة أو جهد لا لزوم لهما والتي تتضمن معلومات تاريخية وحالية ومتوقعة.

١,٣ التقديرات

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بشكل مستمر ويتم إثبات التعديلات على مراجعة التقديرات المحاسبية يتم إظهارها في فترة المراجعة والفترات المستقبلية التي تتأثر بها. فيما يلي معلومات حول المجالات الهامة للتقديرات وحالات عدم التأكد الهامة عند تطبيق السياسات المحاسبية والتي لها تأثيراً جوهرياً على المبالغ المدرجة في القوائم المالية الموحدة كما يلي :

مخصص مخزون متقادم وبطيء الحركة

تقوم الإدارة بتكوين مخصص بالمخزون المتقادم وبطيء الحركة. وتستند تقديرات صافي القيمة الاستردادية للمخزون على أكثر الأدلة موثوقة في وقت استخدام التقديرات. وتأخذ هذه التقديرات بالاعتبار التقلبات في الأسعار أو التكاليف المرتبطة بشكل مباشرة بأحداث تقع في أو بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة بالقر الذي يؤكد أن ظروف هذه الأحداث قائمة كما في نهاية السنة.

مخصص الزكاة

قامت الإدارة بتقييم موقف الزكاة مع مراعاة تشريعات الزكاة المحلية والقرارات الصادرة بشكل دوري والاتفاقيات. تفسير المراسيم والاتفاقيات التشريعية ليس دائماً واضحاً ويستلزم إكمال التقييم من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة").

التقييم الاكتواري لمخصص مكافأة نهاية الخدمة

يتم تحديد تكلفة مخصص مكافأة نهاية الخدمة ("مزاي العاملين") بموجب خطة المزاي المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. يتضمن التقييم الاكتواري وضع افتراضات مختلفة قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل دوران الموظفين. نظراً لتعقيد التقييم وطبيعته طويلة الأجل ، فإن التزام المزاي المحددة حساس للتغيرات في هذه الافتراضات. تتم مراجعة جميع الافتراضات على أساس سنوي أو بشكل متكرر أكثر ، إذا لزم الأمر.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ كل سنة مالية بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها غير المالية، للتحقق مما إذا كان هناك أي مؤشر لأي انخفاض في القيمة. في حالة وجود مثل ذلك المؤشر، يتم تقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد. مزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى البند ٤,٣.

تحديد معدل الخصم لحسابات القيمة الحالية

يمثل معدل الخصم تقييم السوق الحالي للمخاطر الخاصة بالمجموعة، مع الأخذ في الاعتبار مدة الاتفاقية والمخاطر الفردية للموجودات الأساسية. يعتمد حساب معدل الخصم على الظروف المحددة للمجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٣. استخدام الأحكام والتقديرات (تتمة)

٢,٣ الاحكام

فيما يلي معلومات حول مجالات الأحكام الهامة عند تطبيق السياسات المحاسبية والتي لها تأثيراً جوهرياً على المبالغ المدرجة في القوائم المالية الموحدة :

العمر الافتراضي للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

كما هو موضح في إيضاح ٤,١ ، تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة في نهاية كل فترة تقرير سنوي. يتم تحديد هذا التقدير بعد النظر في الاستخدام المتوقع للأصول أو الاستهلاك المادي. تقوم الإدارة بمراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية سنويًا ويتم تعديل تكاليف الاستهلاك المستقبلية عندما تعتقد الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بتقييم قدرتها على الاستمرار كمنشأة مستمرة وهي مقتنعة بأن لديها الموارد اللازمة للاستمرار في العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، فإن الإدارة ليست على علم بأي أمور جوهرية غير مؤكدة قد تثير شكوكاً جوهرية حول قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة. ولذلك، تم إعداد القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ الاستمرارية.

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية

تم تطبيق السياسات المحاسبية المبينة أدناه بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة في القوائم المالية الموحدة.

١,٤ الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة إن وجدت. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

يتم تحميل الإهلاك على قائمة الربح أو الخسارة ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدره للموجودات التي سيتم إهلاكها:

مباني	نسبة الاستهلاك
التحسينات على مباني مستأجرة	٣-٧٪
السيارات	٥-١٠٪ / أو مدة العقد أيهما أقل
الأثاث والمعدات المكتبية	٢٥٪
الديكورات	١٠٪
أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المكتبية	٥-٥٠٪
	٢٠٪

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية في فترة إعداد كل تقرير ويتم تعديلها، حيثما يكون ذلك مناسباً كتغيرات في التقدير المحاسبي في السنة التي أجري فيها التغيير وفي السنوات التالية.

مشروعات تحت التنفيذ

يتم إثبات المشروعات تحت التنفيذ بالتكلفة، وتتضمن تلك التكلفة كافة التكاليف المتعلقة مباشرة واللازمة لتجهيز الأصل إلى الحالة التي يتم تشغيله بها وفي الغرض الذي انشأ من أجله. ويتم تحويل المشروعات تحت التنفيذ إلى بند الممتلكات والمعدات عندما يتم الانتهاء منها وتكون متاحة للغرض التي أنشأت من أجله.

٢,٤ الموجودات الغير ملموسة

يتم قياس بنود الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر انخفاض متراكمة في القيمة. إذا كانت الأجزاء الهامة من أحد العناصر غير الملموسة لها أعمار إنتاجية مختلفة ، فعندئذ يتم احتسابها كبنود منفصلة (مكونات رئيسية) للموجودات غير الملموسة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناتجة عن استبعاد عنصر غير ملموس ضمن قائمة الربح أو الخسارة. تتم رسملة المصروفات اللاحقة فقط عندما يكون من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة .

يتم احتساب الإطفاء لتخفيض تكلفة البنود غير الملموسة مطروحاً منها القيم المتبقية المقدره باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره ، ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة. الأعمار الإنتاجية المقدره هي كما يلي :

عمر الموجودات	نسبة الإطفاء
البرمجيات	٢٠٪

تتم مراجعة طرق الإطفاء والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية في تاريخ كل تقرير وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

٣,٤ الانخفاض في قيمة الموجودات غير الماليه

تقوم المجموعة في تاريخ كل سنة مالية بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها غير المالية، للتحقق مما إذا كان هناك أي مؤشر لأي انخفاض في القيمة. في حالة وجود مثل ذلك المؤشر، يتم تقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد.

ولغرض اختبار الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات معاً في أصغر مجموعة موجودة تنتج تدفقات نقدية داخلية من الاستخدام المستمر للوحدة المولدة للنقد، وتكون مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية الداخلة للموجودات الأخرى أو الوحدات المنتجة للنقد.

تتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد في القيمة قيد الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أكبر. تستند القيمة قيد الاستخدام على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة المخصصة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم يعكس التقييمات السوقية الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المتعلقة بالأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المنتجة للنقد القيمة القابلة للاسترداد. يتم إثبات خسائر الانخفاض ضمن قائمة الربح أو الخسارة.

٤,٤ عقود الإيجار

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. ولتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

- أ- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد؛ و
- ب- حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد.

موجودات حق الاستخدام

تعترف المجموعة بموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي التاريخ الذي يصبح فيه صالح لإستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة، مطروحاً منه الاطفاء المتراكم وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئياً في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم الشركة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على الشركة استخدام معدل الاقتراض الإضافي.

تشتمل دفعات الإيجار المتضمنة في قياس التزام الإيجار على ما يلي:

- مدفوعات الإيجار الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة الجوهرية)، ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة القبض؛
- مدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، ويتم قياسها مبدئياً باستخدام المؤشر أو المعدل في تاريخ البدء؛
- المبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- سعر ممارسة خيارات الشراء، إذا كان المستأجر متأكدًا بشكل معقول من ممارسة الخيارات؛ و
- دفع غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة عقد الإيجار تعكس ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض التزام الإيجار كبنء منفصل في قائمة المركز المالي. يتم قياس التزام الإيجار لاحقاً عن طريق زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على التزام الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) وعن طريق تخفيض القيمة الدفترية لتعكس دفعات الإيجار المدفوعة.

تقوم المجموعة بإعادة قياس التزام الإيجار (وإجراء التعديل المقابل على أصل حق الاستخدام ذي الصلة) عندما:

- تغيير مدة عقد الإيجار أو وجود حدث هام أو تغيير في الظروف مما يؤدي إلى تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام الإيجار عن طريق خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تتغير دفعات الإيجار بسبب التغييرات في المؤشر أو المعدل أو التغيير في الدفعة المتوقعة بموجب القيمة المتبقية المضمونة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس التزام الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم ثابت (ما لم يتغير مدفوعات الإيجار نتيجة للتغيير في سعر الفائدة المتغير، وفي هذه الحالة يتم استخدام سعر الخصم المعدل).
- يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار على أساس مدة عقد الإيجار المعدل عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل بالسعر الفعلي تاريخ التعديل.

لم تقم المجموعة بإجراء أي تعديلات من هذا القبيل خلال الفترات المعروضة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

٤,٤ عقود الإيجار (تتمة)

إنهاء عقد الإيجار

تعالج المجموعة إنهاء عقود الإيجار باعتبارها تعديلاً على عقد الإيجار. وعند إنهاء عقد الإيجار، يتم إلغاء الاعتراف بالتزام عقد الإيجار ذي الصلة، كما يتم تخفيض أصل حق الاستخدام المقابل إلى صفر. ويتم الاعتراف بأي فرق بين القيمة الدفترية للالتزام عقد الإيجار الذي تم إلغاء الاعتراف به والقيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام الذي تم شطبه، بالإضافة إلى أي غرامات إنهاء مدفوعة أو مستحقة القبض، فوراً في قائمة الدخل الشامل.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اخترت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل أو ذات قيمة منخفضة. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

المجموعة كمؤجر

عندما تكون المجموعة مؤجر، فإنها تحدد عند بدء عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار تمويلياً أو عقد إيجار تشغيلياً.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان عقد الإيجار ينقل جميع مخاطر ومنافع الملكية للأصل الأساسي. إذا كان هذا هو الحال، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك، فهو عقد تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تدرس المجموعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كانت مدة عقد الإيجار تمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للأصل.

القياس الأولي في حالة عقود الإيجار التمويلية: يجب على المؤجر استخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار لقياس صافي الاستثمار في عقد الإيجار. في حالة عقود الإيجار التمويلية: يجب على المؤجر استخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار لقياس صافي الاستثمار في عقد الإيجار.

في تاريخ بداية عقد الإيجار، تتكون دفعات الإيجار المدرجة في قياس صافي الاستثمار في عقد الإيجار من الدفعات التالية لحق استخدام الأصل محل العقد خلال مدة عقد الإيجار التي لم تستلم في تاريخ بداية عقد الإيجار مما يلي:

- أ. الدفعات الثابتة؛
- ب. دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل؛
- ج. أي ضمانات قيمة متبقية مقدمة للمؤجر بواسطة المستأجر أو طرف ذي علاقة بالمستأجر أو طرف ثالث ليس له علاقة بالمؤجر له القدرة المالية للوفاء بالالتزامات بموجب الضمان؛ و
- د. سعر ممارسة خيار الشراء إذا كان المستأجر متأكدًا بصورة معقولة من ممارسة هذا الخيار.

وعند القياس اللاحق يجب على المؤجر إثبات دخل التمويل على مدى مدة عقد الإيجار، على أساس نمط يعكس معدل عائد دوري ثابت لصافي استثمار المؤجر في عقد الإيجار.

القياس الأولي في حالة عقود الإيجار التشغيلية: يجب على المؤجر إثبات دفعات عقود الإيجار من عقود الإيجارات التشغيلية على أنها دخل إما بطريقة القسط الثابت أو أي أساس منتظم آخر. ويجب على المؤجر تطبيق أساس منتظم آخر إذا كان ذلك الأساس أكثر تعبير عن النمط الذي تتناقص فيه الفوائد من استخدام الأصل محل العقد

عند القياس اللاحق يجب على المؤجر تطبيق معيار المحاسبة الدولي ٣٦ لتحديد ما إذا كان الأصل محل العقد المؤجر إيجاراً تشغيلياً قد هبطت قيمته والمحاسبة عن أي خسائر هبوط يتم تحديدها.

عندما تكون المجموعة مؤجرًا بسيطًا، فإنها تقوم بإحتساب فوائدها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد الثانوي بشكل منفصل. يتم تقييم تصنيف عقد الإيجار الثانوي بالرجوع إلى حق استخدام الأصل الناشئ عن عقد الإيجار الرئيسي، وليس بالرجوع إلى الأصل ذو العلاقة. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي عبارة عن عقد إيجار قصير الأجل تقوم الشركة بتطبيق الإعفاء، يتم تصنيف عقد الإيجار الثانوي على أنه عقد إيجار تشغيلي.

إذا تضمن الترتيب عناصر إيجارية وغير إيجارية، فيجب على المجموعة تخصيص المقابل في العقد من خلال تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالية ١٥ لتخصيص المقابل في العقد.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

٥.٤ المخزون

يتم قياس المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للاسترداد أيهما أقل. ويتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة متوسط التكلفة المقدرة. وتتضمن التكلفة النفقات التي يتم تكبدها لشراء المخزون، وتكاليف البضاعة والتكاليف الأخرى التي يتم تكبدها من أجل إحضار المخزون إلى الموقع بحالته الراهنه.

تتكون صافي القيمة القابلة للاسترداد من سعر البيع خلال السير الاعتيادي للأعمال بعد خصم التكاليف المتعلقة بإتمام عملية البيع. ويتم تكوين مخصص عند اللزوم بالمخزون المتقادم وبطيء الحركة والتالف.

٦.٤ النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (ان وجدت) والمتاحة للمجموعة دون أي قيود.

٧.٤ الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولى، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقبية، و

- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقبية وبيع موجودات مالية، و

- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولى للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الأخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة.

وعند الإثبات الأولى، يحق للشركة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولى للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة تجارية دون عنصر مالي جوهري مقياس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زانداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، وتشمل أي فائدة أو دخل توزيعات أرباح، ضمن قائمة الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الأخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتركمة في الدخل الشامل الأخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الأخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

٧.٤ الأدوات المالية (تتمة)

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل جوهري منذ الإثبات الأولى وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر. ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستنير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.

تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم التجارية المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية:

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقننة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولى. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الإستبعاد الموجودات المالية

يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم إستبعادها من قائمة المركز المالي الأولية المختصرة للمجموعة) في الحالات التالية:

- إنتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل

- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمرير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المحاسبة عن التحوط

لا تطبق متطلبات المحاسبة عن التحوط للمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ على المجموعة نظراً لأن المجموعة ليس لديها عقود التحوط، إن تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي ٩ كما في ١ يناير ٢٠٢٠م لم ينتج عنه أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٨.٤ المقاصة

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويدرج المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عند وجود حق نظامي حالي ملزم لدى المجموعة بإجراء مقاصة لتلك المبالغ وعندما تعترم الشركة تسويتها على أساس الصافي أو بيع الموجودات لتسديد المطلوبات في أن واحد.

٩.٤ مخصص منافع الموظفين

التزامات قصيرة الأجل

يتم إثبات التزامات الأجور والرواتب، بما في ذلك المزايا غير النقدية والإجازات المتركمة، وتذكرة الطيران، وبدل تعليم الأطفال، وبدل الأثاث التي من المتوقع تسويتها بالكامل خلال اثني عشر شهراً بعد نهاية الفترة التي يقدم فيها الموظفون الخدمة ذات الصلة. فيما يتعلق بخدمات الموظفين حتى نهاية فترة التقرير ويتم قياسها بالمبالغ المتوقعة دفعها عند تسوية الالتزامات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

٩.٤ مخصص منافع الموظفين (تتمة)

منافع ما بعد انتهاء الخدمة للموظفين

الالتزام أو الأصل المعترف به في قائمة المركز المالي فيما يتعلق بمنافع محددة. النظام هو القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزام المزايا المحددة سنويًا بواسطة خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة ائتمان الوحدة المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة لسندات الشركات عالية الجودة المقومة بالعملة التي سيتم بها دفع المنافع، والتي لها شروط تقريبية لشروط المنافع المحددة. الالتزام ذو الصلة. يتم تصنيف تكاليف المزايا المحددة على النحو التالي:

تكلفة الخدمة

تتضمن تكاليف الخدمة تكلفة الخدمة الحالية ويتم الاعتراف بتكاليف الخدمة السابقة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة. يتم إثبات بالتغيرات في القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات الخطة أو تقليصها على الفور في قائمة الربح أو الخسارة كتكاليف خدمة سابقة.

تكلفة الفائدة

يتم احتساب صافي تكلفة الفائدة من خلال تطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزام المنافع المحددة. يتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منافع الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة.

إعادة قياس المكاسب أو الخسائر

يتم إثبات أرباح أو خسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية في الفترة التي تحدث فيها مباشرة في الدخل الشامل الأخر.

١٠.٤ التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى للمجموعة. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي للشركة وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

١١.٤ ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصصاً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أوراق الدفع القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.

١٢.٤ الموجودات والمطلوبات المحتملة

يتم الإفصاح عن المطلوبات المحتملة عندما يتم التأكد من وجود الالتزام فقط من خلال أحداث مستقبلية أو عندما لا يمكن قياس مبلغ الالتزامات بمصادقية معقولة. لا يتم إثبات الموجودات المحتملة، ولكن يتم الإفصاح عنها عندما يكون تدفق المنافع الاقتصادية أمرًا محتملاً.

١٣.٤ القروض

يتم إدراج القروض بالمبالغ المستلمة بعد خصم تكاليف المعاملة المتكبد، بالصافي من الفوائد والعمولات الادارية والتي يتم عرضها مخصصة من مبلغ القرض الأصلي، ويتم إطفاء تلك الفوائد والعمولات على مدى عمر القرض بطريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم رسملة تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة لإنشاء موجودات مؤهلة حتى تصل إلى المرحلة التي يكتمل عندها بشكل جوهري جميع الأنشطة اللازمة لإعداد الموجودات المؤهلة للإستخدام المحد لها، وبخلاف ذلك، يتم تحميل هذه التكاليف على الربح أو الخسارة.

١٤.٤ المخصصات

يتم إثبات المخصص إذا ظهر نتيجة لأحداث سابقة أن لدى الشركة التزام حالي (قانوني أو تعاقدي) يمكن تقدير مبلغه بشكل موثوق ومن المحتمل أن يتطلب تدفقات خارجية لمنافع اقتصادية لتسوية هذا الالتزام.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

١٥.٤ ذمم دائنة تجارية ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات على المبالغ المستحقة والواجب سدادها في المستقبل مقابل الخدمات أو البضاعة التي تم الحصول عليها سواء صدرت بها فواتير من قبل المورد أم لا.

١٦.٤ الزكاة

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). ويتم إثبات استحقاق للزكاة ويحمل على الربح أو الخسارة للسنة الجارية. ويتم احتساب مطلوبات الزكاة الإضافية، إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط على سنوات سابقة من قبل الشركة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

١٧.٤ إثبات الإيرادات

تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ باستخدام نموذج الخمس الخطوات أدناه:

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل.	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء.	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة.	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة ٤: توزيع سعر المعاملة.	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥: إثبات الإيرادات	تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

تحديد العقود مع العميل

تقوم المجموعة بتقييم دقيق لشروط وأحكام العقود مع عملائها لأن الإيراد يتحقق فقط عندما يتم الوفاء بالتزامات الأداء في العقود مع العملاء. يعتبر التغيير في نطاق أو سعر (أو كلاهما) العقد بمثابة تعديلاً للعقد وتحدد المجموعة ما إذا كان هذا التغيير سيعتبر عقداً جديداً أو سيتم احتسابه كجزء من العقد الحالي.

تحديد التزامات الأداء

بمجرد أن تقوم المجموعة بتحديد العقد مع العميل، تقوم بتقييم الشروط التعاقدية والممارسات التجارية المعتادة لتحديد كافة الخدمات المتفق عليها ضمن العقد وتحديد أي من تلك الخدمات المتفق عليها (أو مجموعة من الخدمات المتفق عليها) سيتم التعامل معها كالتزامات أداء منفصلة.

تحديد سعر المعاملة

تحدد المجموعة سعر المعاملة كمبلغ تتوقع الحصول عليه. تتضمن تقديراً لأي مقابل متغير وتأثير عنصر تمويلي جوهري (أي القيمة الزمنية للنقود) والقيمة العادلة لأي مقابل غير نقدي وتأثير أي مقابل مدفوع أو مستحق لأحد العملاء (إن وجد).

يقتصر المقابل المتغير على المبلغ الذي بموجبه يكون هناك احتمال كبير بعدم حدوث انعكاس هام وذلك عندما يتم حل حالات عدم التأكد المرتبطة بالتغيير.

تخصيص سعر المعاملة

عند تحديد التزامات الأداء وسعر المعاملة، يتم تخصيص سعر المعاملة على التزامات الأداء والذي يتم عادةً بما يتناسب مع أسعار البيع المستقلة الخاصة بها (أي على أساس سعر البيع المستقل النسبي). عند تحديد أسعار البيع المستقلة، يتعين على المجموعة استخدام معلومات قابلة للملاحظة، إن وجدت. إذا كانت أسعار البيع المستقلة غير قابلة للملاحظة بشكل مباشر، تقوم المجموعة باستخدام التقديرات على أساس المعلومات المتاحة بشكل معقول.

يتم إثبات لإيرادات فقط عند قيام المجموعة باستيفاء التزام أداء عن طريق نقل السيطرة إلى العميل. من الممكن تحويل السيطرة بمرور الوقت أو في وقت معين. وعند استيفاء التزام الأداء خلال مدة زمنية، تحدد المجموعة مدى التقدم بموجب العقد بناءً على طريقة المدخلات أو المخرجات والتي تعمل على قياس أفضل للأداء المكتمل لتاريخه. يتم تطبيق الطريقة المحددة بشكل ثابت على التزامات الأداء المماثلة وفي الظروف المماثلة. تعتقد المجموعة أنها تفي بالتزامات الأداء في عقودها مع العملاء في وقت معين، ومن ثم فإنها تحقق الإيرادات عندما تفي بالتزاماتها بموجب عقود مع العملاء.

تزاول المجموعة بيع واستيراد الأواني المنزلية وتجارة الجملة والتجزئة في الأواني المنزلية من خلال منافذها المختلفة الموجودة في مناطق مختلفة من المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة والكويت. يتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع عندما تقوم المجموعة ببيع المنتج إلى العميل

و يتم تسجيل الإيرادات الأخرى عند استحقاقها ضمن الربح أو الخسارة.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
٤. المعلومات ذات الأهمية عن السياسات المحاسبية (تتمة)

١٨,٤ تكلفة الإيرادات
تتمثل تكلفة المبيعات المتكبدة خلال السنة في تكاليف شراء البضاعة الجاهزة للبيع وأجور ورواتب موظفي المعارض وإستهلاكات الممتلكات والمعدات ومصاريح إيجارات المستودع والمعارض ومصاريح التعبئة والتغليف ومصاريح شحن وتفريغ البضاعة.

١٩,٤ المصروفات
مصروفات البيع والتوزيع هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات البيع والتوزيع. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة المبيعات وتكاليف التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة المبيعات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند اللزوم، على أساس ثابت.

٢٠,٤ المعاملات بالعملة الأجنبية
المعاملات بالعملة الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملة الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في الربح أو الخسارة للفترة الجارية.

٢١,٤ توزيعات أرباح
يتم تسجيل توزيعات الأرباح في الفترة التي يتم فيها اعتمادها من قبل المساهمين.

٢٢,٤ العمليات الأجنبية
كما في تاريخ التقرير، يتم تحويل موجودات ومطلوبات الشركات التابعة إلى الريال السعودي بسعر الصرف السائد في تاريخ قائمة المركز المالي الموحد ويتم تحويل قائمة الربح أو الخسارة الموحدة الخاصة بها بمتوسط سعر الصرف معدلات لهذا العام. يتم تحويل مكونات حقوق الملكية، بخلاف الأرباح المحتجزة، بالمعدل السائد في تاريخ حدوث كل مكون. يتم تسجيل تعديلات الترجمة المتعلقة بمكونات حقوق الملكية هذه من خلال القائمة الموحدة للدخل الشامل الأخر كعنصر منفصل في حقوق الملكية.

٢٣,٤ تصنيف المتداول مقابل غير المتداول
تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيف متداولة / غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية الالتزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقفاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
٥. أطراف ذات علاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين في المجموعة والشركات التي يمتلكها المساهمين (شركات شقيقة)، إن شروط هذه المعاملات موافق عليها من قبل إدارة المجموعة. فيما يلي أهم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والارصدة الناتجة عنها:

البيان	العلاقة	طبيعة المعاملات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
شركة نواة للاستثمار العقاري	ذو علاقة برئيس مجلس إدارة	إدارة عقارات وإيجارات	٢,٤٠٥,٤٤٨	٢٧,٧٦٦,٨١٧
		مبيعات	٤٨,١٤٧	-
		تمويل	-	٢٠,٠٠٠,٠٠٠
سليمان محمد صالح السيف	مساهم / رئيس مجلس الإدارة	إيجارات	١١,٥٥٨,٥٨٨	-
		مصاريح بالإنابة	-	٩٦,٢٧٦
		بيع الأرض والمبنى	-	٩٧,٠٠٠,٠٠٠
		تمويل	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠
محمد سليمان السيف	مساهم	مصاريح بالإنابة	-	١,٥٩٨,٤١٢
هيثم سليمان السيف	مساهم	مبيعات	-	١٥٦,٠٤٣
مهند سليمان السيف	مساهم	مبيعات	-	٤٠,٤٥٨
*أحمد سليمان السيف	نائب الرئيس	مبيعات	-	٤٤,٢٩٩
شركة قهوة السيف التجارية	ذو علاقة بعضو مجلس إدارة	توريد بضاعة	٦٤,٤٣٠	١,٤٨٥,٥٧٦
شركة السيف للتوكيلات التجارية	ذو علاقة برئيس مجلس إدارة	توريد بضاعة	-	٤,٢٣٨,٥٣٢
شركة سيف بلص	ذو علاقة بعضو مجلس إدارة	توريد بضاعة	١١,٦٨٢,٦٢١	١٥,٨١٦,٤٢٢

*شغل الأستاذ أحمد سليمان السيف منصبه حتى ٢٦ سبتمبر ٢٠٢٥.

مكافآت الإدارة الرئيسية للمجموعة

تشمل الإدارة الرئيسية الأشخاص الذين لديهم السلطة والمسؤولية عن تخطيط وتوجيه ومراقبة أنشطة المجموعة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، ومن بينهم أعضاء مجلس الإدارة، المدير العام، المدير المالي، وكبار التنفيذيين. تشمل المعاملات مع كبار موظفي الإدارة الرسوم والرواتب الأساسية والمكافآت والمزايا الأخرى وفقاً لسياسات المجموعة، والتي تكون على النحو التالي:

مستحق إلى أطراف ذات علاقة	طبيعة المعاملة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
مجلس الإدارة	مكافآت	١,٢٢٧,٥٠٠	١,١٣٠,٠٠٠
	مكافآت	٨,٦٢١,٥٨٣	٥,٣٥١,٤٨١
كبار موظفي الإدارة	بدلات ومنافع قصيرة الأجل	١,١٩٢,٣٧٣	٧٠١,٩١٦
		١١,٠٤١,٤٥٦	٧,١٨٣,٣٩٧

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٦. ممتلكات ومعدات صافي

الإجمالي	الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ	أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المكتبية	الديكورات	الأثاث و المعدات المكتبية	السيارات	التحسينات على الممتلكات المستأجرة	المباني	الأراضي	التكلفة:
₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪	
٢٧٥,٤١٥,٢٥٢	١٣٦,٢٨٩	١١,٧٩٤,٠٦٩	١٢٠,٧٣٤,٦٢٤	٥,١٩١,٣١٦	١١,١٣٥,٥٧٥	٤٤,٥٢٧,٣٩٩	٤٥,٣٠٦,١٩٥	٣٦,٥٨٩,٧٨٥	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٥ م
٧,٧٤١,٩٢٧	-	٣٤١,٨٦٨	٤,٥٤٥,٢٢٢	١١٧,٩٨٨	٩٥٠,٣٧٦	٨٩٧,٨٧٤	٨٨٨,٥٩٩	-	إضافات خلال السنة
(٧٦٠,٧٧٢)	(١٣٦,٢٨٩)	-	-	-	(٦٢٤,٤٨٣)	-	-	-	الاستبعادات خلال السنة
٢٨٢,٣٩٦,٤٠٧	-	١٢,١٣٥,٩٣٧	١٢٥,٢٧٩,٨٤٦	٥,٣٠٩,٣٠٤	١١,٤٦١,٤٦٨	٤٥,٤٢٥,٢٧٣	٤٦,١٩٤,٧٩٤	٣٦,٥٨٩,٧٨٥	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
١٠٢,٩٩٦,٦٧٨	-	٦,٨٩٠,٢٨٧	٥٣,٥٦٧,٣٢٠	٢,٧٣٣,٣٦١	٧,٨٥٠,٣٨٧	٢١,٣١٩,٢٤٩	١٠,٦٣٦,٠٧٤	-	الاستهلاك المتراكم:
٢١,٩٥١,٦٠٩	-	١,٠٢٣,٠٠٧	١١,٧٧١,٨٩٧	٤٢٩,٩٨٠	١,٤٠٧,٤٠٨	٥,١٩١,١٦٤	٢,١٢٨,١٥٣	-	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٥ م
(٦١٨,١١٣)	-	-	-	-	(٦١٨,١١٣)	-	-	-	استهلاك السنة
١٢٤,٣٣٠,١٧٤	-	٧,٩١٣,٢٩٤	٦٥,٣٣٩,٢١٧	٣,١٦٣,٣٤١	٨,٦٣٩,٦٨٢	٢٦,٥١٠,٤١٣	١٢,٧٦٤,٢٢٧	-	الاستبعادات خلال السنة(*)
									الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
١٥٨,٠٦٦,٢٣٣	-	٤,٢٢٢,٦٤٣	٥٩,٩٤٠,٦٢٩	٢,١٤٥,٩٦٣	٢,٨٢١,٧٨٦	١٨,٩١٤,٨٦٠	٣٣,٤٣٠,٥٦٧	٣٦,٥٨٩,٧٨٥	صافي القيمة الدفترية:
									٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٦. الممتلكات والمعدات صافي (تتمة)

التكلفة:	الأراضي	المباني	التحسينات على الممتلكات المستأجرة	السيارات	الأثاث و. المعدات المكتبية	الديكورات	أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المكتبية	الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ	الإجمالي
	₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪	₪
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م	٧٠,٠٥٥,١٩٠	٢٨,٤١١,٨١٨	٤٠,٧٢٩,٣٦٧	٩,٠٦٧,٩٢٧	٤,٤٧٩,٣٤١	١٠٩,٦٠٨,٩١٨	١٠,٨٢٨,٣٨٠	٢٥,٤٥٦,١٦٦	٢٩٨,٦٣٧,١٠٧
إضافات خلال السنة	-	٦,٨٢٨,٣٨٨	٤,٦٤٩,٨٠٢	٢,٠٧٢,٤٥٦	٧٢٧,٢٦٦	١٠,١٩٧,٢١٦	٩٥٠,٠٣١	٧,٣١٧,٣٥١	٣٢,٧٤٢,٥١٠
المحوّل من الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ	-	٢٩,٠٣٢,٧٥٣	٣٢,٣٦٠	-	٥٢,٦٩٢	٣,٤٨٤,٥٦٥	٣٤,٨٥٨	(٣٢,٦٣٧,٢٢٨)	-
الاستيعادات خلال السنة (*)	(٣٣,٤٦٥,٤٠٥)	(١٨,٩٦٦,٧٦٤)	(٨٨٤,١٣٠)	(٤,٨٠٨)	(٦٧,٩٨٣)	(٢,٥٥٦,٠٧٥)	(١٩,٢٠٠)	-	(٥٥,٩٦٤,٣٦٥)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣٦,٥٨٩,٧٨٥	٤٥,٣٠٦,١٩٥	٤٤,٥٢٧,٣٩٩	١١,١٣٥,٥٧٥	٥,١٩١,٣١٦	١٢٠,٧٣٤,٦٢٤	١١,٧٩٤,٠٦٩	١٣٦,٢٨٩	٢٧٥,٤١٥,٢٥٢
الاستهلاك المتراكم:									
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م	-	٨,٧٦٩,٦٠٢	١٧,٤٤٠,٠٨٣	٦,٦٥٢,٣٧٢	٢,٤١٩,٧١٣	٤٢,٥٩٢,٠٢٦	٥,٨٥٧,٤٨٣	-	٨٣,٧٣١,٢٧٩
استهلاك السنة	-	٢,٢٧٥,٣٢٦	٤,٧٢٣,١٠٠	١,٢٠١,٢٦٣	٣٧١,٨٢٤	١١,٦٠٠,٣٥٣	١,٠٤٨,٠٠٣	-	٢١,٢١٩,٨٦٩
الاستيعادات خلال السنة (*)	-	(٤٠٨,٨٥٤)	(٨٤٣,٩٣٤)	(٣,٢٤٨)	(٥٨,١٧٦)	(٦٢٥,٠٥٩)	(١٥,١٩٩)	-	(١,٩٥٤,٤٧٠)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	-	١٠,٦٣٦,٠٧٤	٢١,٣١٩,٢٤٩	٧,٨٥٠,٣٨٧	٢,٧٣٣,٣٦١	٥٣,٥٦٧,٣٢٠	٦,٨٩٠,٢٨٧	-	١٠٢,٩٩٦,٦٧٨
صافي القيمة الدفترية:									
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣٦,٥٨٩,٧٨٥	٣٤,٦٧٠,١٢١	٢٣,٢٠٨,١٥٠	٣,٢٨٥,١٨٨	٢,٤٥٧,٩٥٥	٦٧,١٦٧,٣٠٤	٤,٩٠٣,٧٨٢	١٣٦,٢٨٩	١٧٢,٤١٨,٥٧٤

* خلال السنة، تم بيع أرض ومبنى تبلغ قيمتهما الدفترية ٥٣,٧٧ مليون ₪ إلى رئيس مجلس إدارة المجموعة بسعر ٩٧ مليون ₪.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
٦. الممتلكات ومعدات صافي (تتمة)

يتم توزيع مصروف الاستهلاك على بنود المصاريف كالتالي:

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
تكلفة الإيرادات	٢١,٠٣١,٧٧١	٢٠,٥٢٧,٧١٩
المصاريف العمومية والإدارية	٩١٩,٨٣٨	٦٩٢,١٥٠
الإجمالي	٢١,٩٥١,٦٠٩	٢١,٢١٩,٨٦٩

٧. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار
(أ) موجودات حق الاستخدام, صافي

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الرصيد كما في ١ يناير	١٧٤,٥٣١,٣٩٣	٢٢٣,٨٢٠,٩٤١
إضافات خلال السنة *	٧٠,٣٨٧,٢٩٧	٢٣,٩١٠,٨٤١
الإطفاء خلال السنة**	(٣٧,٣٧٤,٤٨٠)	(٣٢,٧٢٢,٦٣٩)
التعديل خلال السنة	(٧,٨٦٥,٥٤٦)	(٤٠,٤٧٧,٧٥٠)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	١٩٩,٦٧٨,٦٦٤	١٧٤,٥٣١,٣٩٣

 * تتعلق الإضافات بتجديد عقود الإيجار خلال السنة.
 ** يتم تحميل مصروفات الإطفاء على تكلفة الإيرادات.

(ب) التزامات عقود الإيجار:

- الحركة كالتالي:

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الرصيد كما في ١ يناير	١٧٤,٧٣٨,٧٨٠	٢٢٤,٩٥٤,٣٠٩
إضافات خلال السنة	٧٠,٣٨٧,٢٩٧	٢٣,٩١٠,٨٤١
مصاريف تمويلية على التزامات عقود الإيجار	٩,٣١٤,١٩٥	٨,٠٩٢,٧٦٧
المسدد خلال السنة	(٤٥,٧٢٥,٣٣٣)	(٤١,٤٧٠,٣١٠)
إنهاء عقود إيجار خلال السنة	(٩,٨٨٥,٨٧٦)	(٤٠,٧٤٨,٨٢٧)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	١٩٨,٨٢٩,٠٦٣	١٧٤,٧٣٨,٧٨٠

يتم إدراج التزامات الإيجار ضمن قائمة المركز المالي الموحد على النحو التالي:

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الجزء المتداول	٣١,٧٠٧,٢٦٧	٢٧,٠٩٠,٦١٦
الجزء غير المتداول	١٦٧,١٢١,٧٩٦	١٤٧,٦٤٨,١٦٤
إجمالي التزامات عقود الإيجار	١٩٨,٨٢٩,٠٦٣	١٧٤,٧٣٨,٧٨٠

توضيح قائمة الربح أو الخسارة المبالغ التالية الخاصة بالإيجارات:

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
مصروف إطفاء موجودات حق الاستخدام	٣٧,٣٧٤,٤٨٠	٣٢,٧٢٢,٦٣٩
فوائد تمويلية على التزامات عقود الإيجار	٩,٣١٤,١٩٥	٨,٠٩٢,٧٦٧
المصاريف عقود الإيجار قصيرة الأجل	٣٦,٣٠١,٨٥٢	٣٧,٥٩١,٩٤٥
اجمالي المبالغ المثبتة ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة	٨٢,٩٩٠,٥٢٧	٧٨,٤٠٧,٣٥١

تم استخدام معدل خصم تترأوح نسبته من ٤,٠٨٪ إلى ٦,١٦٪ (٢٠٢٤ م: ٣,٥٨٪ إلى ٥,٦٤٪). تم استخدام معدلات إطفاء مختلفة على مدار فترة كل عقد.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
٧. موجودات حق الاستخدام / التزامات عقود الإيجار (تتمة)
(ب) التزامات عقود الإيجار (تتمة)

أجل الاستحقاق للالتزامات عقود الإيجار:

أقل من سنة	أكثر من سنة وأقل من ٥ سنوات	٥ سنوات فأكثر	إجمالي التزامات الإيجار غير المخصصة	يُخصم: تكلفة التمويل
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٤١,٧١٠,٦٠٠	١٣٥,٣٩٧,٥٤١	٦٥,٨٥٣,١٠٤	٢٤٢,٩٦١,٢٤٥	(٤٤,١٣٢,١٨٢)
٣٤,٩٤٧,١٢٢	١١١,٦٦٢,٢٤٦	٦٧,٥٦٦,٩١٨	٢١٤,١٧٦,٢٨٦	(٣٩,٤٣٧,٥٠٦)
١١١,٦٦٢,٢٤٦	٦٧,٥٦٦,٩١٨	٢١٤,١٧٦,٢٨٦	١٧٤,٧٣٨,٧٨٠	١٧٤,٧٣٨,٧٨٠

٨. موجودات غير ملموسة, صافي

برمجيات الكمبيوتر	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الرصيد كما في ١ يناير	١,٩٩٢,١٥٠	١,٨٨٠,٩٤٤
إضافات	٩٤٠,٨٣٧	١١١,٢٠٦
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	٢,٩٣٢,٩٨٧	١,٩٩٢,١٥٠

التكلفة:

الرصيد كما في ١ يناير

إضافات

الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

مجمع الإطفاء:

الرصيد كما في ١ يناير

المحمل خلال السنة*

الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

صافي القيمة الدفترية

*يتم تحميل مصروفات الإطفاء على المصاريف العمومية والإدارية (ايضاح ٢٤).

٩. المخزون, صافي

السلع نهائية تامة الصنع	بضاعة بالطريق	مخصص البضاعة بطبئة الحركة
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٣٥٩,٧٦٣,٥٦٠	-	(٤,٠٨٨,٣٨٩)
٢٧٤,٣٦٢,٦٥٤	١٠,٧٨٩,٣٢٤	(٢,٤٠٥,٣٨٠)
٣٥٥,٦٧٥,١٧١	٣٥٥,٦٧٥,١٧١	٢٨٢,٧٤٦,٥٩٨

فيما يلي الحركة على مخصص البضائع بطبئة الحركة على النحو التالي:

الرصيد في بداية السنة	المحمل خلال السنة	الرصيد في نهاية السنة
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٢,٤٠٥,٣٨٠	١,٦٨٣,٠٠٩	٤,٠٨٨,٣٨٩
-	٢,٤٠٥,٣٨٠	٢,٤٠٥,٣٨٠

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

١٠. ذمم تجارية مدينة و أخرى ، صافي

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
₪	₪
٧,٢٠٣,٧٦١	٦,٣٧١,٦٠١
(٥٥٧,٢٠٩)	(١,٨٩٠,٣٩٤)
٦,٦٤٦,٥٥٢	٤,٤٨١,٢٠٧

موجودات مالية مدرجة بالتكلفة المضافة - غير مضمونة
ذمم مدينة تجارية
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها

فيما يلي ملخص للحركة علي مخصص ديون مشكوك في تحصيلها:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
₪	₪
٤٢٨,٤٣٨	٥٥٧,٢٠٩
١٢٨,٧٧١	١,٣٣٣,١٨٥
٥٥٧,٢٠٩	١,٨٩٠,٣٩٤

الرصيد أول السنة
المحمل خلال السنة (إيضاح ٢٣)
الرصيد في نهاية السنة

١١. دفعات مقدمة، المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
₪	₪
٤,٧٢٩,٢٨٢	٢٢,٤٦٥,٨٧٠
١٥,٠٨٦,٢٤٥	١١,٢٧٦,٥٣٠
١٠,٤٤٢,٦٦٨	٦,١٢٦,٨٦٤
٣,٥٣٧,٨٣٠	٣,٩٢٢,١٤٢
٣٣,٧٩٦,٠٢٥	٤٣,٧٩١,٤٠٦
٤٢,٦٠٠	٦٥٢
١,٢٢٧,٨٦٣	١,٤٥٨,٥٧٧
١,٢٧٠,٤٦٣	١,٤٥٩,٢٢٩
٣٥,٠٦٦,٤٨٨	٤٥,٢٥٠,٦٣٥

دفعات مقدمة للموردين
مصاريف مدفوعة مقدماً
إيجار مدفوع مقدماً
أخرى

موجودات مالية مدرجة بالتكلفة المضافة - غير مضمونة
هامش لخطابات الاعتماد المستندية
عهد وسلف موظفين

١٢. النقد وما في حكمه

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
₪	₪
١,٤٨٧,١٩٤	١,٤٠٩,٤٥٩
٦٦,٩٣٥,٥٤٤	٢٤,٤٥٧,٩٧٠
٦٨,٤٢٢,٧٣٨	٢٥,٨٦٧,٤٢٩

نقد في الصندوق
نقد لدى البنوك - حسابات تجارية

١٣. رأس المال

يبلغ رأس مال المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م ٣٥٠ مليون ₪ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٣٥٠ مليون ₪ مقسمة إلى ٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم) القيمة الاسمية للسهم الواحد ١ ₪ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ١ ريال سعودي للسهم).

١٤. الإحتياطي النظامي

تم تكوين احتياطي نظامي لشركة السيف غاليري للتجارة (الإمارات العربية المتحدة) وبالنسبة للقوائم المالية الموحدة وفقاً للنظام الأساسي للشركة بحيث يتم تجنب ما لا يقل عن ٥% من صافي الأرباح سنوياً ويجوز وقف التجنيد اذا بلغ الإحتياطي النظامي نصف راس المال

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

١٥. مخصص منافع الموظفين

تم إجراء التقييمات الاكتوارية لالتزامات منافع الموظفين المحددة خلال السنة وفقاً لطريقة الوحدة الائتمانية المتوقعة.

الحركة علي مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة :

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
₪	₪
١١,١١٩,٠٧٣	١٢,٦٦٧,٥٦٩

القيمة الحالية لالتزامات منافع الموظفين المحددة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	إيضاح
١٠,٤٧٣,٠١٦	١١,١١٩,٠٧٣	
١,٦٠٤,٧٧٠	١,٦٦٣,٢٨٩	
٥٢٦,٠٠٠	٦١٣,٠٠٠	٢٥
(٢,٣٦٥,٨٤١)	(١,٥٢٥,٥١٨)	
٨٨١,١٢٨	٧٩٧,٧٢٥	
١١,١١٩,٠٧٣	١٢,٦٦٧,٥٦٩	

الرصيد في بداية السنة
تكلفة الخدمة الحالية
فوائد تكلفة الخدمة الحالية
المسدد خلال السنة
خسائر إعادة القياس لالتزامات منافع الموظفين
الرصيد في نهاية السنة

المبالغ المثبتة ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحد للسنة المنتهية في.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	إيضاح
١,٦٠٤,٧٧٠	١,٦٦٣,٢٨٩	
٥٢٦,٠٠٠	٦١٣,٠٠٠	٢٥
٢,١٣٠,٧٧٠	٢,٢٧٦,٢٨٩	

تكلفة الخدمة
فوائد تكلفة الخدمة الحالية

المبالغ المثبتة ضمن قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
٢٢٠,٠٠٠	(٨٤,٠٠٠)
(١,١٠١,١٢٨)	(٧١٣,٧٢٥)
(٨٨١,١٢٨)	(٧٩٧,٧٢٥)

(خسائر) / أرباح اكتوارية الناتجة عن تغيير الافتراضات المالية
(خسائر) / إكتوارية الناتجة عن تسويات الخبرة

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
١,٢٢٢	١,١٩٨
%١	%١
٣٤	٣٥
%٥,٢	%٥,١
متوسط	متوسط

عدد الموظفين
معدل التغيير في الراتب (سنوياً%)
متوسط أعمار الموظفين (سنوات)
معدل الخصم
معدلات دوران الموظفين (الاستقالة)

مدة التزام منافع الموظفين المحددة هي ٧ سنوات (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٧ سنوات).

تحليل الحساسية للافتراضات الاكتوارية الهامة :

التغيير في الافتراضات	الزيادة (النقص) في القيمة الحالية لالتزامات منافع الموظفين لنهاية الخدمة
معدل الخصم	+١% (٦,٣٢%)
معدل الخصم	-١% (٧,٣٤%)
راتب طويل الاجل	+١% (٧,٥٨%)
راتب طويل الاجل	-١% (٦,٦٢%)
معدل دوران الموظفين	+١% (١,٨١%)
معدل دوران الموظفين	-١% (٢,١٠%)

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
١٦. قروض قصيرة الاجل

تم الحصول على عقود قروض مرابحة من بنوك محلية بأسعار فائدة تنافسية وذلك من خلال اتفاقيات شراء سلع وعقود مرابحة مقابل الضمانات التالية:

- التوقيع على سند لأمر
- خطاب واتفاقيات تسهيلات ومرابحات.
- الشروط والأحكام المالية والإدارية الأخرى.
- كفالة تضامنية وغرم وأداء وضمنان شخصي من بعض المساهمين.

حركة القروض قصيرة الاجل خلال السنة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٦٥,٣٥٠,٠١٩	٢٣٠,٦٥٩,١١٦
٤٣,٧٢٦,٩٠٨	٢٤٥,٦٣٢,٠٩٧
(١٠٩,٠٧٦,٩٢٧)	(٤١٠,٩٤١,١٩٤)
-	٦٥,٣٥٠,٠١٩

الرصيد كما في بداية السنة
قروض المحصلة خلال السنة
يخصم: مدفوعات القروض خلال السنة
الرصيد في نهاية السنة

*المجموعة تتمثل لكافة شروط القروض في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

١٧. ذمم دائنة تجارية

يتضمن حساب الذمم التجارية الدائنة المبلغ المستحق الدفع للمورد مقابل السلع والخدمات المستلمة خلال السنة.

١٨. دفعات مقدمة، المصاريف المستحقة والأرصدة دائنة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٦,٠٣٣,٤٤١	٤,٥٢٨,١٠٠
٤,٨٥٣,١٧٨	٤,٠٦٠,٤٥٦
٣,٢١٥,٧٢١	١,٤١١,٢٩٣
١,٧٩٦,٤٦٠	٢,٤٣٧,١٢٢
١,١١٠,٤٩٤	١,٠٥٣,٦٤٥
-	٩٨١,٤٠٠
١,١٢٤,٢٠٨	١,٢٩٥,١١٢
١٨,١٣٣,٥٠٢	١٥,٧٦٧,١٢٨

مطلوبات مالية مدرجة بالتكلفة المطفاة - غير مضمونة
ضريبة القيمة المضافة المستحقة
إجازات الموظفين المستحقة
ايراد مؤجل
عملاء دفعات مقدمة
تذاكر السفر المستحقة
الفوائد المستحقة
أرصده دائنة أخرى

١٩. توزيعات الأرباح المستحقة

لم يتم دفع أي أرباح عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م. (في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: لا يوجد)

٢٠. مخصص الزكاة

أ- الحركة علي مخصص الزكاة للسنة المنتهية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٧,٢٨٢,٤٨٣	٤,٥٤٥,٢٧٠
٩,٠٠٦,٩٨٣	٧,٣١٢,٠٠٠
(٧,٣٠٣,١٨٦)	(٤,٥٧٤,٧٨٧)
٢٠,٧٠٣	-
٩,٠٠٦,٩٨٣	٧,٢٨٢,٤٨٣

الرصيد في ١ يناير
الزكاة المحملة خلال السنة
المسدد خلال السنة
تعديلات سنوات سابقة
الرصيد في ٣١ ديسمبر

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**
٢٠. مخصص الزكاة (تتمة)

ب- موقف الربط الزكوي

تم تقديم إقرار الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م وهو قيد المراجعة لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة). حصلت المجموعة على شهادة من الزكاة تدخل حيز النفاذ اعتباراً من ١٣ ذو القعدة ١٤٤٧ هـ الموافق ٣٠ أبريل ٢٠٢٦ م. وقد أغلقت المجموعة جميع الربوط الزكوية حتى ٢٠٢٤ م وليس لدى المجموعة أوامر ربط مفتوحة حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة.

٢١. الالتزامات المحتملة والارتباطات

أ) الارتباطات

تتمثل الارتباطات في إعمادات مستندية مفتوحة لشراء سلع بقيمة ٢٥,٨١ مليون رطل من البنوك المحلية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م: ٤٧,٣٥ مليون رطل).

ب) الالتزامات المحتملة

لا توجد التزامات محتملة رأسمالية علي المجموعة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

٢٢. الإيرادات

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
٧٣١,٥٥١,٢٧٩	٧٥٨,٨٤٦,٥٧٤

الإيرادات

تتعلق إيرادات المجموعة البالغة ٦٩٧,٠ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٦٧٧,٩ مليون ريال سعودي) و ٦١,٨ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٥٣,٧ مليون ريال سعودي) بالاعمال التجارية داخل المملكة العربية السعودية و خارجها على التوالي.

يتم إثبات جميع الإيرادات عند نقطة من الزمن.

٢٣. مصاريف بيع وتوزيع

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
٣٣,٧٠٦,٦٤٢	٣٤,٠٠١,٧١٤
٩,٩٨٨,٥٨٣	٩,٨٢٢,٢١٠
٣,٧٣٤,٥١٥	٤,٠٣٦,٤٦٧
٣,٠٠٠,٧٢٧	٣,٤٧٥,٣٦٢
١,٧٥٠,٦٨٧	١,٧٨٠,٧٠١
١٢٨,٧٧١	١,٣٣٣,١٨٥
٨٦١,٢٣١	٨٤٨,٧٩٠
٣٦٥,٧٦٢	٢٧١,٤٧٩
٧,٥٤٦,٥٢٣	٤,٦٨٢,٧٧٥
٦١,٠٨٣,٤٤١	٦٠,٢٥٢,٦٨٣

مصاريف دعاية اعلان
المرافق العامة
عمولات بنكية
مصاريف حكومية
إيجارات
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
مصاريف الصيانة والإصلاح
مصاريف سفر وإقامة
أخرى

٢٤. مصاريف عمومية وإدارية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
٢٣,٦٥٣,٩٠٥	٢٩,٧٤٨,٤٠٩
٤,٩٨٣,٤٣٨	٥,٩٨٤,١١٧
٩١٩,٦٣١	١,٢٧٧,٠١٨
١,٣٦١,٣٦٠	١,٢٠٦,٨٧٢
٧٨٤,٠٣٨	١,٠٨٦,٨٩٥
٦٩٢,١٥٠	٩١٩,٨٣٨
١,٠٧٥,٦٧٧	٦٢٣,٠٦٤
٣٩٣,٦٦٧	٣٩٨,٤٣١
٣٦٣,١٠٦	٣٦٩,٦٢٦
٥١٦,٩٢١	٢٣١,٨٧٧
٣,٦٥٣,٢٨٦	٥,٥٠١,٠٣٧

أجور ورواتب
إيجارات
رحلات سفر وإقامة
كمبيوتر وأدوات مكتبية ومطبوعات
أتعاب قانونية وخدمات مهنية*
استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ٦)
أجور عمالة مؤقتة
إطفاء موجودات غير ملموسة (يضاح ٨)
كهرباء ومياه
اتصالات
أخرى

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
٢٤. مصاريف عمومية وإدارية (تتمة)

*بلغت الأتعاب المهنية لمراجعة القوائم المالية الموحدة السنوية وللقيام بفحص القوائم المالية الموحدة المختصرة المرحلية للمجموعة مبلغ ٠,٤٨ مليون (٢٠٢٤: ٠,٤٨ مليون).

٢٥. تكاليف التمويل

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٩,٣١٤,١٩٥	٨,٠٩٢,٧٦٧
١,٤٧٠,٨٠٦	١١,٩٨٠,٤٨٤
٦١٣,٠٠٠	٥٢٦,٠٠٠
١١,٣٩٨,٠٠١	٢٠,٥٩٩,٢٥١

الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح ٧)
تكلفة التمويل على القرض قصير الأجل
الفائدة على مخصص مزايا الموظفين (إيضاح ١٥)

٢٦. إيرادات أخرى و مصاريف صافي

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٣,٩١٦,٣٢٧	٣,٤٨٤,٦٥٧
٢,١٠٩,٩٤٦	٣,١٤٧,٤٩١
٢,٠٢٠,٣٣٠	٢٧١,٠٧٧
(٨٠٨,١٨٢)	١,٩٩٣,٥٤٧
٣٢٦,٦٩٩	٤٣,٠٠٢,٣٣١
٧,٥٦٥,١٢٠	٥١,٨٩٩,١٠٣

إيرادات عقود الإيجار
إيرادات من عمليات التوصيل
ربح من تعديل عقود الإيجار
أخرى
ربح من بيع الممتلكات والمعدات (برجاء النظر لإيضاح ٦)

٢٧. أرباح من بيع موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٢٥١,٠٢٢,٢٦٧	١٠,٠٥٨,٢٨٠
(٢٥١,٥٢٦,٠١٦)	(١٠,١٣٩,٦٣٢)
٥٠٣,٧٤٩	٨١,٣٥٢

إضافات خلال السنة
بيع الموجودات خلال السنة
أرباح من بيع الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

٢٨. ربحية السهم الأساسية والمخفضة

يتم احتساب ربحية السهم الأساسي عن طريق تقسيم صافي ربح الفترة على عدد الأسهم كما في نهاية السنة إن ربحية السهم المخففة هي نفس ربحية السهم الأساسية حيث أن المجموعة ليس لديها أي أدوات مخففة.

تم احتساب عدد الأسهم باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٥٨,٠٣١,٣٧١	٣٧,٥٣٩,٥٥٦
٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠
٠,١٧	٠,١١

صافي ربح السنة
المتوسط المرجح لعدد الأسهم
ربحية السهم (الريال السعودي)

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م**
٢٩. إدارة المخاطر المالية

تتكون المطلوبات المالية الرئيسية للمجموعة من ذمم دائنة تجارية والتزامات عقود الإيجار و مستحق للأطراف ذات العلاقة والقروض وأرصدة دائنة أخرى.

الهدف الرئيسي من هذه المطلوبات المالية هو لزيادة التمويل لعمليات المجموعة. لدى المجموعة موجودات مالية مختلفة مثل نقد وما في حكمه وذمم مدينة تجارية ومستحق من أطراف ذات العلاقة، والتي تنشأ مباشرة من أنشطتها التشغيلية، بالإضافة إلى قروض وسلف الموظفين.

تتعرض المجموعة لمخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر العمليات. تتولى الإدارة العليا للمجموعة الإشراف على إدارة هذه المخاطر. تخضع أنشطة المخاطر المالية للمجموعة لسياسات وإجراءات مناسبة، ويتم تحديد المخاطر المالية وقياسها وإدارتها وفقاً لسياسات المجموعة وتقبلها للمخاطر. تقوم الإدارة بمراجعة سياسات إدارة كل من هذه المخاطر والموافقة عليها، والتي يتم تلخيصها أدناه

(أ) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي التذبذب في القيمة العادلة للتدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار السوق. تشمل أسعار السوق أربعة أنواع من المخاطر: مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر العملة ومخاطر معدل الربح ومخاطر الأسعار مثل مخاطر أسعار الأسهم.

- مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرض لمخاطر متنوعة مرتبطة بتأثير تذبذب أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة. وتراقب الإدارة التغيرات التي تطرأ على مخاطر أسعار الفائدة وبرأيها أن مخاطر أسعار الفائدة غير جوهرية بالنسبة للمجموعة وجميع تسهيلات المجموعة على أساس قصير الأجل.

- مخاطر العملة

تمثل مخاطر العملة المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. تتعرض المجموعة لمخاطر العملات على المشتريات. إن غالبية معاملات المجموعة تكون بالريال السعودي واليولار الأمريكي التي لديها سعر صرف ثابت. وعليه، لا يوجد مخاطر جوهرية على الشركة. إن تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بشكل أساسي على المعاملات بالدرهم الإماراتي ("درهم") والدينار الكويتي (دينار كويتي) و الريال العماني (ريال عماني) والريال القطري (ريال قطري). لا تتعرض المجموعة لمخاطر تقلب العملات الأجنبية الناشئة عن الدرهم الإماراتي والريال العماني حيث أن هذا مرتبط باليولار الأمريكي.

لم يتم عرض تحليل الحساسية المتعلق بمخاطر العملة حيث أن مخاطر العملة المتعلقة بالدينار الكويتي ليست جوهرية بالنسبة للمجموعة.

- مخاطر معدلات الربح

الموجودات والمطلوبات المالية الخاضعة لمخاطر معدلات الربح لا تمثل مخاطر جوهرية للمجموعة.

- مخاطر أسعار الأسهم

مخاطر أسعار الأسهم هي مخاطر التغيرات في القيمة العادلة للأوراق المالية نتيجة للتغيرات في قيمة الأسهم الفردية. خلال السنة، قامت المجموعة بالاستثمار في استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة حيث سينعكس تأثير التغيرات في أسعار الأسهم بسبب التغيرات في القيمة العادلة أو عند الاستبعاد أو عندما تعتبر منخفضة القيمة. يتم إثبات التغيرات في القيمة العادلة وخسائر انخفاض القيمة أو الخسائر الناتجة عن الاستبعاد ضمن قائمة الربح أو الخسارة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ليس لدى المجموعة استثمار في أوراق مالية تخضع لمخاطر أسعار الأسهم

(ب) مخاطر الائتمان

هي عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته بموجب أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى خسارة مالية. لا تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بصورة أساسية من أنشطتها التشغيلية (بشكل أساسي للذمم التجارية المدينة). حيث أن ليس لدى المجموعة تركيز هام لمخاطر الائتمان. يتم إيداع النقد لدى بنوك محلية ذات تصنيف ائتماني جيد.

يتم تصنيف كافة الموجودات المالية للمجموعة بالتكلفة المضافة. الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في نهاية السنة هو القيمة الدفترية للأصول المالية على النحو المبين أدناه:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	
٦٦,٩٣٥,٥٤٤	٢٤,٤٥٧,٩٧٠	نقدية في البنوك
٧,٢٠٣,٧٦١	٦,٣٧١,٦٠١	ذمم مدينة تجارية
١,٢٧٠,٤٦٣	١,٤٥٩,٢٢٩	ذمم مدينة أخرى
٧٥,٤٠٩,٧٦٨	٣٢,٢٨٨,٨٠٠	

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**

٢٩. إدارة المخاطر المالية (تتمة)

ب) مخاطر الائتمان (تتمة)

تسعى المجموعة إلى الحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالعملاء من خلال وضع حدود ائتمانية للعملاء الأفراد ومن خلال مراقبة الذمم المدينة القائمة على أساس مستمر، ويتم مراقبة الأرصدة المدينة مما يؤدي إلى أن تعرض المجموعة للديون المعدومة ليس جوهرياً.

تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة البنكية محدودة على النحو التالي:

- يتم الاحتفاظ بالأرصدة النقدية لدى البنوك ذات التصنيف الائتماني الجيد من + إلى +ب ب ب.
- تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية و مردودات المبيعات
- الوضع المالي للأطراف ذات العلاقة مستقر.

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالذمم المدينة من العملاء من خلال المراقبة وفقاً لسياسات وإجراءات محددة.

إن التحليل الزمني لهذه الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى هو كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

	٩٠-٠٠ يوماً	١٨٠-٩١ يوماً	٢٧٠-١٨١ يوماً	٣٦٥-٢٧١ يوماً	أكثر من ٣٦٥ يوماً	الإجمالي
الذمم المدينة التجارية	٤,٣٨٣,٥٧٩	٤٩٢,٢٦٩	١٤٠,٤٥٤	٦٦,١٦٩	١,٢٨٩,١٣٠	٦,٣٧١,٦٠١
مخصص الخسائر الائتمانية	(٤٥٦,٦٥٧)	(٧١,٩٠٥)	(٣٠,٤٢١)	(٤٢,٢٨١)	(١,٢٨٩,١٣٠)	(١,٨٩٠,٣٩٤)
صافي الذمم المدينة التجارية	٣,٩٢٦,٩٢٢	٤٢٠,٣٦٤	١١٠,٠٣٣	٢٣,٨٨٨	-	٤,٤٨١,٢٠٧

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م

	٩٠-٠٠ يوماً	١٨٠-٩١ يوماً	٢٧٠-١٨١ يوماً	٣٦٥-٢٧١ يوماً	أكثر من ٣٦٥ يوماً	الإجمالي
الذمم المدينة التجارية	٣,١٨٧,٥٦٣	١,٣٤٠,٣٧٥	١,٣٠٠,٠٣٣	١٣١,٣١١	١,٢٤٤,٤٧٩	٧,٢٠٣,٧٦١
مخصص الخسائر الائتمانية	-	(٢٠,٧٣٢)	(٣٧,٢٣٤)	(٩,٢٥٤)	(٤٨٩,٩٨٩)	(٥٥٧,٢٠٩)
صافي الذمم المدينة التجارية	٣,١٨٧,٥٦٣	١,٣١٩,٦٤٣	١,٢٦٢,٧٩٩	١٢٢,٠٥٧	٧٥٤,٤٩٠	٦,٦٤٦,٥٥٢

احتساب مخصص الخسارة

عند قياس خسائر الائتمان المتوقعة، تستخدم الشركة معلومات مستقبلية معقولة ومقبولة، والتي تستند إلى افتراضات بشأن التغيرات التي ستطرأ على العوامل الاقتصادية المختلفة في المستقبل وكيفية تأثير هذه العوامل على بعضها البعض.

تعتبر الخسائر الناجمة عن التخلف عن السداد تقديرًا للخسارة الناجمة عن التخلف عن السداد. وذلك عند تخلف العميل عن سداد المستحقات.

تعتبر احتمالية التخلف عن السداد أحد أهم المعطيات الرئيسية في قياس خسائر الائتمان المتوقعة. وتعتبر احتمالية التخلف عن السداد تقديرًا لاحتمالية التخلف عن السداد على نطاق زمني محدد، ويتضمن احتسابها بيانات تاريخية وافتراضات وتوقعات للأوضاع المستقبلية.

ج) مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المرتبطة بالصعاب التي تواجهها المنشأة في جمع الأموال لأداء التزاماتها عن الأدوات المالية. وقد تنشأ مخاطر السيولة عن عدم إمكانية بيع أصل مالي ما بالسرعة المطلوبة بما يقارب قيمته العادلة ويتم إدارة مخاطر السيولة من خلال مراقبة كفاية السيولة المتاحة بشكل منتظم من خلال تسهيلات الائتمان الملزمة ومساهمي المجموعة للوفاء بالتزامات المجموعة وتعداداتها عند استحقاقها. وتهدف الشركة إلى الحفاظ على التوازن بين استمرارية التمويل والمرونة.

كما تتمتع المجموعة بتسهيلات مصرفية قصيرة الأجل من البنوك المحلية والتي يتم تجديدها سنوياً واستخدامها حسب الحاجة.

يتم تصنيف جميع الالتزامات المالية للمجموعة بالتكلفة المطفأة. وفيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للالتزامات المالية:

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م**

٣٠. قياس القيمة العادلة (تتمة)

يتم قياس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام على افتراض أن المشاركين يتصرفون لمصلحتهم الاقتصادية. يراعي قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي قدرة المشارك في السوق على إنتاج منافع اقتصادية من خلال استخدام الأصل بأعلى وأفضل مستوى له، أو من خلال بيعه إلى مشارك آخر في السوق من المحتمل أن يستخدم الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب تقييم ملائمة للظروف والتي يتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، مع تحقيق أقصى استخدام للمدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة. تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن التسلسل للقيمة العادلة. والمبين كما يلي، استناداً إلى أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل:

- **المستوى الأول:** أسعار السوق المتداولة (غير معدلة) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة.
- **المستوى الثاني:** أساليب تقييم يكون بها أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة قابل للملاحظة بشكل مباشر أو غير مباشر.
- **المستوى الثالث:** أساليب تقييم لا يكون بها أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة غير قابل للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المدرجة في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت التحويلات قد حدثت بين مستويات النظام المتدرج عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أقل مستوى من المدخلات الذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير مالي. تحدد المجموعة السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة، وقياس غير المتكررة. تقوم المجموعة في تاريخ كل فترة تقرير مالي بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات اللازمة لإعادة قياسها أو تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. وبالنسبة لهذا التحليل، تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الهامة المطبقة في التقييم الأخير عن طريق تجميع المعلومات في عملية حساب التقييم للعقود والمستندات الأخرى ذات الصلة. تقارن المجموعة أيضاً التغير في القيمة العادلة لكل أصل والالتزام مع مصادر خارجية ذات صلة لتحديد ما إذا كان التغيير معقولاً.

لغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات استناداً إلى طبيعة وسمات ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

القيم الدفترية لجميع الأدوات المالية الواردة في هذه القوائم المالية الموحدة تعكس قيمتها العادلة باستثناء الاستثمار في شركة تابعة والتي تنعكس بالتكلفة ناقصاً خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت.

٣١. القطاع التشغيلي

يتطلب المعيار الدولي لإعداد التقرير المالي ٨ - قطاعات التشغيل تحديد قطاعات التشغيل على أساس التقارير الداخلية حول عناصر المجموعة التي تتم مراجعتها بانتظام من قبل الرئيسي التشغيلي لصنع القرار من أجل توزيع الموارد على القطاعات وتقييم أدائها.

تعمل المجموعة فقط في قطاع بيع واستيراد الاواني المنزلية والادوات الكهربائية وبالتالي فان معلومات التقارير القطاعية لا تنطبق على المجموعة

٣٢. التغيرات الموسمية

تتأثر عمليات وإيرادات المجموعة بالعوامل الموسمية التي تعتمد على تباين الاستهلاك والطلب بين المواسم. تسعى إدارة المجموعة إلى تقليل التأثير الموسمي من خلال إدارة المخزون لتلبية الطلب خلال السنة.

٣٣. أحداث لاحقة

لم تكن هناك أية أحداث لاحقة هامة منذ نهاية العام تتطلب الإفصاح أو التعديل في القوائم المالية الموحدة.

٣٤. اعتماد مجلس الإدارة

اعتمدت القوائم المالية الموحدة للمجموعة لسنة ٢٠٢٥ م من قبل مجلس الإدارة في ١٦ فبراير ٢٠٢٥ م (الموافق ٢٨ شعبان ١٤٤٧ هـ).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٣٠. قياس القيمة العادلة (تتمة)

يتم قياس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام على افتراض أن المشاركين يتصرفون لمصلحتهم الاقتصادية. يراعي قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي قدرة المشارك في السوق على إنتاج منافع اقتصادية من خلال استخدام الأصل بأعلى وأفضل مستوى له، أو من خلال بيعه إلى مشارك آخر في السوق من المحتمل أن يستخدم الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب تقييم ملائمة للظروف والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، مع تحقيق أقصى استخدام للمدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة. تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن التسلسل للقيمة العادلة. والمبين كما يلي، استنادًا إلى أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل:

- **المستوى الأول:** أسعار السوق المتداولة (غير معدلة) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة.
- **المستوى الثاني:** أساليب تقييم يكون بها أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة قابل للملاحظة بشكل مباشر أو غير مباشر.
- **المستوى الثالث:** أساليب تقييم لا يكون بها أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة غير قابل للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المدرجة في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت التحويلات قد حدثت بين مستويات النظام المتدرج عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استنادًا إلى أقل مستوى من المدخلات الذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير مالي. تحدد المجموعة السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة، وقياس غير المتكررة. تقوم المجموعة في تاريخ كل فترة تقرير مالي بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات اللازمة لإعادة قياسها أو تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. وبالنسبة لهذا التحليل، تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الهامة المطبقة في التقييم الأخير عن طريق تجميع المعلومات في عملية حساب التقييم للعقود والمستندات الأخرى ذات الصلة. تقارن المجموعة أيضًا التغير في القيمة العادلة لكل أصل والالتزام مع مصادر خارجية ذات صلة لتحديد ما إذا كان التغيير معقولاً.

لغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات استنادًا إلى طبيعة وسمات ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه. القيم الدفترية لجميع الأدوات المالية الواردة في هذه القوائم المالية الموحدة تعكس قيمتها العادلة باستثناء الاستثمار في شركة تابعة والتي تعكس بالتكلفة ناقصًا خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت.

٣١. القطاع التشغيلي

يتطلب المعيار الدولي لإعداد التقرير المالي ٨ - قطاعات التشغيل تحديد قطاعات التشغيل على أساس التقارير الداخلية حول عناصر المجموعة التي تتم مراجعتها بانتظام من قبل الرئيسي التشغيلي لصنع القرار من أجل توزيع الموارد على القطاعات وتقييم أدائها. تعمل المجموعة فقط في قطاع بيع واستيراد الاواني المنزلية والادوات الكهربائية وبالتالي فان معلومات التقارير القطاعية لا تنطبق على المجموعة

٣٢. التغيرات الموسمية

تتأثر عمليات وإيرادات المجموعة بالعوامل الموسمية التي تعتمد على تباين الاستهلاك والطلب بين المواسم. تسعى إدارة المجموعة إلى تقليل التأثير الموسمي من خلال إدارة المخزون لتلبية الطلب خلال السنة.

٣٣. أحداث لاحقة

لم تكن هناك أية أحداث لاحقة هامة منذ نهاية العام تتطلب الإفصاح أو التعديل في القوائم المالية الموحدة.

٣٤. اعتماد مجلس الإدارة

اعتمدت القوائم المالية الموحدة للمجموعة لسنة ٢٠٢٥ م من قبل مجلس الإدارة في ١٦ فبراير ٢٠٢٥ م (الموافق ٢٨ شعبان ١٤٤٧ هـ).

السيف خاليري
Alsaif Gallery

